CANADA

les nouvelles esthétiques spa

LE MAGAZINE DE L'UNIVERS DE LA BEAUTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

POSTE PUBLICATION ENRG. N° 40038417

DOSSIER

Le surpoids, une épidémie mondiale. Votre nouvelle mission

PRIX VÉNUS

Les nominés 2013

AFFAIRES

La génération «Y» mode d'emploi

www.nouvelles-esthetiques.ca / **#81** - MARS/AVRIL 2013 / 14e ANNÉE

© Hugo Félix - Fotolia

+ ENCART ExceptioNail·Beauty MAGAZINE

Lumafirm®

Eye Contour Lift & Glow

Faites profiter votre spa du marché des produits anti-âge en offrant une expérience éblouissante aux résultats visibles! Lumafirm® Eye Contour Lift & Glow de Pevonia, un produit disponible dans les spa et chez les détaillants, fascinera vos clientes qui verront disparaître les années en un clin d'oeil.

Sa formule élaborée, combinant de puissants actifs anti-âge et un complex raffermissant, et ses modes d'action évolués permettent de:

- Lisser et raffermir instantanement
- Éclaircir et raviver
- Atténuer visiblement les rides et adoucir la texture de la peau
- Diminuer les cernes et décongestionner

Résultats obtenus après application par un professionnel dans un spa

pevonia®

Natural ingredients. Professional results.

1-800-250-3131 • PevoniaPro.com

SATISFAITES À 100 %

*étude d'une semaine réalisée auprès de 30 femmes

Dans une récente étude réalisée auprès de consommatrices, *100 % des participantes se sont déclarées satisfaites de l'effet immédiat d'éclaircissement, et trouvaient leurs contours des yeux plus lisses, plus fermes et visiblement ravivés." *

La collection In-Demand Lumafirm® inclus: Lumafirm® pour le visage, les yeux et le corps.

Demandez dès aujourd'hui l'information sur notre offre exceptionnelle! *Pevonia Partners

CANADA les nouvelles esthétiques spa

www.nouvelles-esthetiques.ca

Publié par/Published by :
Les Nouvelles Esthétiques Canada
Rédaction - publicité - abonnement :
Direction - Advertising - Subscriptions:
Les Nouvelles Esthétiques
CANADA
CSP Outremont - CP 48788
Montréal (Québec) H2V 4V1
T. +1 514-678-2648
1 877-977-4666
F. +1 514-504-6710

Editeur-Publicité/Publisher-Advertising :
Philippe Coquin
philippe@nouvelles-esthetiques.ca

Rédactrice en chef/Editor :
Gaëlle Mouster
gaelle@nouvelles-esthetiques.ca

Traduction/Translation :
Linda Basso

Secrétariat de rédaction :
Marithé Person & Gwion Keromnes

Abonnement/Subscription:
Tarif 2012/ Rates Canada
VERSION FRANÇAISE / FRENCH EDITION
1 an/year (6 numéros/issues) : 55 $
2 ans/years (12 numéros/issues) : 95 $
3 ans/years (18 numéros/issues) : 120 $
VERSION ANGLAISE / ENGLISH EDITION
2 ans/years (4 numéros/issues) : 40 $
3 ans/years (6 numéros/issues) : 55 $

N° TVQ: 143137883 / N° TPS: 1022732338 - Registration post publication : 40038417
Imprimé au / Printed in Canada

La reproduction même partielle des articles et des documents qui figurent dans ce journal est interdite. Les manuscrits et les photos envoyés à notre journal ne sont pas rendus, sauf accord préalable avec la direction. Les articles que nous publions sont la propriété de notre journal qui peut en disposer à sa guise.

The publisher has taken all reasonable measures to ensure the accuracy of the information in this magazine and cannot accept responsability for errors in or omissions from any information given in previous editions of this journal or for any consequences arising thereof. No part of this publication may be reproduced in any form by any means, whether electronic, mecanical or optical without the express prior written permission of the publisher.

Philippe Coquin (éditeur)

Vous qui avez l'habitude de prendre soin de vos clientes, c'est maintenant à votre tour de vous faire gâter !

Voici deux jours de congrès «nouvelle formule», avec un programme exceptionnel, rien que pour vous, entre professionnel(le)s du Québec, pour vous ressourcer, parfaire vos connaissances, découvrir les nouveautés en primeur, faire du réseautage et aussi pour vous détendre. Plus tard, grâce à ce beau cadeau que vous allez vous faire, ce sont vos clientes qui vous diront merci !
Les Nouvelles Esthétiques Académie 2013, les 14 et 15 avril
Drummondville, Hôtel Best Western Universel
Comme le dit si bien Suzanne L. Mailhot, Présidente de l'agence Mitra dans son article à la page 24, Génération Y … le mode d'emploi :
« Un congrès, une opportunité pour se développer
Un congrès est une plateforme extraordinaire pour se partager des informations, se former et s'inspirer pour le développement de son entreprise. 2013 apportera son lot de difficultés mais aussi sa part d'opportunités. Ce congrès est une excellente occasion pour chacun des participants d'acquérir des connaissances qui lui permettront de se ressourcer. »

Rendez-vous au congrès

Philippe Coquin

Tout savoir sur le congrès Les Nouvelles Esthétiques Spa Académie, consultez le programme officiel en encart ou visitez
www.nouvelles esthetiques.ca

Les Nouvelles Esthétiques Spa
à l'international

AFRIQUE DU SUD
SOUTH AFRICA
www.lesnouvelles.co.za
BALTIQUE
Lettonie, Lituanie, Estonie
elena.sikovski@megapressgroup.com
BRESIL - BRAZIL
www.nouvellesbrasil.com.br
CHINE - CHINA
hkbmbe@sinatown.com
ESPAGNE-SPAIN
www.vidaestetica.es
ETATS-UNIS - USA
www.lneonline.com
FRANCE
www.nouvelles-esthetiques.com
GRECE - GREECE
www.nouvelles-esthetiques.gr
HONG KONG
hkbmbe@sinatown.com
ISRAEL
www.lne.co.il
ITALIE - ITALY
www.lneitalia.com
JAPON - JAPAN
nouvelle@ml.interq.org.jp
POLOGNE - POLAND
www.lne.pl
PORTUGAL
T +351 96 501 54 55
REPUBLIQUE TCHEQUE
www.lne.cz
ROUMANIE - ROMANIA
www.nouvelles-esthetiques.ro
TAIWAN
hkbmbe@sinatown.com
UKRAINE
lne@estet.com.ua

CANADA les nouvelles esthétiques spa ACADÉMIE

Soirée de Gala

Dimanche 14 avril

- 19h Cocktail de bienvenue
- 20h Souper - BUFFET DE SOIRÉE GASTRONOMIQUE

Entrées
Potage au choix du Chef
Crudités et trempette Variété de salades d'accompagnements
Œufs farcis, légumes et tomates
Marinades (cornichons, betteraves, cornichons à l'aneth, etc.)
Charcuteries, pâtés de campagne, de foie et de gibiers
Saumon mariné, saumon fumé et ses garnitures

Plats et accompagnements
Légumes, Riz, Pommes de terre, Pâtes courtes Primavera.
Suprême de volaille
Plat cuisinés (veau)
Poisson du jour
Pièce de bœuf coupée en salle

Desserts
Plateau de fromages fins et doux
Savoureuse table à desserts
Café, thé ou infusion

- Tirage de nombreux prix de présence dont :
  5 Tablettes Android D2 Pad de 7 po et 4 Go.
- Remise des Prix Vénus
- Soirée dansante animée par le Lyne Bernard Band.

RESERVATION : www.nouvelles-esthetiques.ca

Photo: Yvon Archambault

Collaborateurs

David Bernard

Frédérique Allamand

Michel Blucheau

Claudia Allaire

Stéphanie Bernard

Marie-Eve Aubert

Véronique Vitalei

Catherine Beaudet

Estelle Ouimet

Suzanne Maihllot

Virginie Sigouin

Gaëlle Mouster

Tania Fortin

Sylvie Breton

(1)Test réalisé par un laboratoire externe et indépendant sur des fibroblastes de peau incubés avec des concentrations différentes de Cévébléo® en µg/ml. (2)Test réalisé par un laboratoire externe et indépendant sur un échantillon de peau incubé 1h à 37°C avec de l'élastase en présence ou en l'absence de Cévébléo®.

CJMB cosmétiques inc - 3608 boulevard Saint-Charles #20 - KIRKLAND (Québec) H9H 3C3
Tél. (514) 426 4020 - Sans frais 1 800 661 2562 - Toronto (416) 726-7558 - Internet : www.phyts.com - E-mail : info@cjmb.ca

Sommaire salon - spa - ongles - maquillage

P. 8 **ACADÉMIE LES NOUVELLES ESTHÉTIQUES SPA**

P. 10 **VÉNUS 2013**

P. 27 Quoi de neuf ?
P. 64 Vie des spas
P. 66 Vie-pro & Formations
P. 78 Carnet d'adresses et index des annonceurs
P. 80 Annonces Classées
P. 82 **INFO ABONNEMENT**

DOSSIER «Surpoids, épidémie mondiale... votre nouvelle mission»

P. 32 Surpoids, une épidémie mondiale - *par Gaëlle Mouster, Sylvie Breton et Claudia Allaire*

P. 36 Poids santé : mission impossible ? Bien-sûr que non ! - *par Judith Blucheau*

P. 38 Le culte du corps parfait - *par Patrick Leroux*

P. 40 Solutions minceur : 10 technos qui brûlent les kilos - *par Isabelle Tremblay*

P. 42 La nutrition raisonnée pour des cheveux en santé - *par Tania Fortin*

P. 44 La massothérapie et le surplus de poids - *par Mon Réseau Plus*

P. 48 À vos marques, prêtes... notez ! - *par Marie-Eve Aubert*

P. 50 Génération «Y»... Mode d'emploi svp - *par Suzanne L. Mailhot*

P. 54 Les analystes-conseil en personnalité vestimentaire - *par Catherine Beaudet et Estelle Ouimet*

P. 56 Les soins médico-esthétiques et les achats groupés

P. 58 Le poids des clients dans une entreprise, régime ou festin ? - *par Frédérique Allamand*

P. 60 J'ai enfin remplacé l'ampoule brûlée ! - *par David Bernard*

P. 62 L'Art Thérapie - *par Odette Daviaud*

P. 69 **ENCART MAGAZINE** ExceptioNail.Beauty

P. 70 Décors d'ongles

P. 73 Vie-pro & Formations ongles et maquillage

P. 74 Tout sur le maquillage minéral - *par Stéphanie Bernard*

P. 76 Beautés Métissées - *par Steven D.Hill*

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C102564

SO-UP RELOADED - CINQ SOINS D'EXCELLENCE
CORPS ET VISAGE - POUR TOUTES LES APPLICATIONS

- MYO RÉGÉNÈRE
- RADIOFRÉQUENCE MODULAIRE MULTIPOLAIRE
- ULTRASONS
- MASSAGE DU TISSUS CONJONCTIF
- CHROMATHÉRAPIE (PHOTOSTIMULANT, PHOTODÉTOXIFIANT, PHOTORELAXANT)

Location disponible

514 609.6383 / 1 877 449.6383

Beauté Médic

L'expérience fait la différence

95 Henri-Bourassa Ouest, suite 101
sur rendez-vous

Cours de formation

OXY LIFE NOVA
LA PROPULSION D'OXYGÈNE DU TROISIÈME MILÉNAIRE

CORPS ET VISAGE
POUR TOUTES LES APPLICATIONS

AUCUNE CONTRE-INDICATION, EFFICACE POUR TOUS LES INESTHÉTISMES

MASSAGE ENDODERMIQUE

OXYGÈNE CALLING
NEEDELING OXYGÉNÉ

PROPULSION D'OXYGÈNE

SPAY ET MASQUE D'OXYGÈNE

BEAUTÉ MÉDIC VOUS OFFRE UN VASTE CHOIX D'ÉQUIPEMENTS DE QUALITÉ À PRIX ABORDABLE
AVANT D'ACHETER AILLEUR, APPELEZ-NOUS!

www.beautemedic.com - infos@beautemedic.com

Organisation :
LES NOUVELLES ESTHÉTIQUES SPA CANADA
Promoteurs :
Gaëlle Mouster et Philippe Coquin
1-877-977-4666 | T. 514-678-2648
F. 514-504-6710
congres@nouvelles-esthetiques.ca
www.nouvelles-esthetiques.ca
CSP Outremont – CP 48788
Outremont (QC) H2V 4V1

Vous qui avez l'habitude de prendre soin de vos clientes, c'est maintenant à votre tour de vous faire gâter !

Voici deux jours de congrès «nouvelle formule», avec un programme exceptionnel, rien que pour vous, entre professionnel(le)s du Québec, pour vous ressourcer, parfaire vos connaissances, découvrir les nouveautés en primeur, faire du réseautage et aussi, pour vous détendre. Plus tard, grâce à ce beau cadeau que vous allez vous faire, ce sont vos clientes qui vous diront merci !

Gaëlle Mouster et Philippe Coquin
Les Nouvelles Esthétiques Spa Académie 2013

EN MATINÉE : FORMATION ET COACHING

+ DE 40 ACTIVITÉS AU COURS DES 2 JOURS DANS 5 SALLES SPÉCIALISÉES :
Soins esthétiques, Spa & Massothérapie, Soins des ongles, mains & pieds, Maquillage et Coaching d'entreprise.

- Conférences, ateliers pratiques, ateliers-débats animés
- Formations
- Compétitions Live
- Lunch-conférences

Des formateurs-conférenciers canadiens et internationnaux de haut niveau
Dans tous les domaines de l'industrie de la beauté et du bien-être
Places - limitées - Possibilité de réserver les ateliers d'avance.
Certificat de formation délivré.

EN APRÈS-MIDI : DÉCOUVERTE DES NOUVEAUTÉS DE L'ANNÉE, EN PRIMEUR

- Visite des 60 kiosques des fournisseurs partenaires
- Tirage de présence les 2 jours / Sacs cadeaux
- Compétitions en direct : Finale des prix Vénus : «Styliste d'ongle» et «Artiste-maquilleur» de l'année.

EN SOIRÉE (dimanche) :

- Le gala des Vénus / Tirage de présence
- Remise des 14 prix vénus 2012
- Souper Gala dansant animé

HORAIRES DIMANCHE ET LUNDI :

Conférences et ateliers pratiques :	8h30-12h30
Formations :	13h30-16h30
Lunch conférence :	12h30-13h30
Visite des Kiosques :	13h30-18h
Tirage de présence :	16h30

+ de 5000$ de prix offert par les commanditaires à gagner.

TARIFS DES CHAMBRES (spécial congrès):
à partir de 103 $ (occ.double)
RESERVATION : 1 800-668-3521.

SERVICE D'AUTOBUS NOLISÉS
au départ de Québec et Montréal.

TARIFS pour une RÉSERVATION AVANT LE 7 MARS 2013 (prix en dollars canadiens, taxes incluses).** **Coupon d'inscription page 18.**
Billets remis à l'accueil, le matin de l'évènement.

Tarif majoré après le 7 mars et pour achat sur place : +10$	VIP 2 JOURS Dimanche et lundi)	VIP Dimanche	Souper Gala Vénus Seul	Congressiste 2 jours	Congressiste 1 jour
Stationnement	●●	●	●	●●	●
ATELIERS de formation	●●	●		●●	●
Pauses-café	●●	●		●●	●
Accès à la salle des compétitions	●	●		●	●
Lunch-conférence (Boîte à lunch)	●●	●		●●	●
VISITE DES KIOSQUES	●●	●		●●	●
Tirage de présence	●●	●		●●	●
Cocktail et Remise des prix Vénus	●	●	●		
Souper-Gala dansant (dimanche)	●	●	●		
Tirage spécial Gala	●	●	●		
Tarif SPÉCIAL ABONNÉ *	**130$**	**105$**	**60$**	**75$**	**50$**
Tarif régulier	150$	125$	70$	95$	65$

** Abonnement valide au magazine, Les Nouvelles-esthétique Spa Canada. Prix de l'abonnement 1 an : 55$. *** Billet non remboursable.

INSCRIPTION EN LIGNE : *www.nouvelles-esthetiques.ca* **INSCRIPTION I INFORMATION :** 1 877-977-4666

CANADA

les nouvelles esthétiques spa

ACADÉMIE

Plus qu'un Congrès...

2013

14 & 15 AVRIL

DRUMMONDVILLE
BEST WESTERN HÔTEL UNIVERSEL

ATELIERS DE FORMATION
ATELIERS DÉBATS
EXPOSITION
COMPÉTITIONS
GALA DES VÉNUS

INSCRIPTION EN LIGNE :
www.nouvelles-esthetiques.ca
INFORMATION : 1 877-977-4666

PRODUITS EN COMPÉTITION POUR LES PRIX VÉNUS 2012

spa/salon

LE PRODUIT DE SOIN DES ONGLES, MAINS & PIEDS DE L'ANNÉE

Pure Soin ultime jeunesse mains FPS30 - Laboratoire Dr Renaud

Origine : Canada
Date de lancement au Canada : 06/2012
Description du produit : Grâce à l'association du KRONOXYL–9, d'une nouvelle technologie dépigmentante et d'une protection optimale anti-UVA et UVB, PURE est un soin anti-âge complet qui atténue et prévient les marques du temps sur les mains.
Concept & résultats :
. Protection optimale contre les UVA & les UVB
. Réduction et prévention des taches pigmentaires dûes aux UV, au vieillissement, à l'inflammation.
. Volumisation du tissu de soutien
. Restructuration de la charpente cutanée et action de comblement des rides
. Prévention du vieillissement accéléré
Ingrédients actifs :
- KRONOXYL–9 : Un complexe anti-âge exclusif au Laboratoire Dr Renaud, né de l'association complémentaire et synergique de 9 ingrédients actifs dont des peptides experts.
- Une combinaison de 5 filtres solaires UVA & UVB large spectre (Homosalate, Oxybenzone, Octisalate, Avobenzone, Octocrylène)
- Delentigo
- Eurol® BT
Laboratoire Dr Renaud
www.ldrenaud.com

Manucure Parfaite All In One - ARTDECO

Origine : Allemagne
Date de lancement au Canada : janvier/2011
Description du produit : La manucure parfaite en une minute chrono ! Apporte à vos mains la douceur du velours dans un peeling et un soin. Vous pouvez également éliminer délicatement les cuticules superflues pendant l'application.
Concept & résultats : Bien secouer le flacon jusqu'à ce que le mélange sel et huile soit homogène. Répartir une petite quantité d'émulsion sel/huile dans la paume. Masser les mains et éliminer les cuticules superflues en faisant pénétrer doucement le sel. Rincer ensuite brièvement à l'eau chaude en enlevant le sel.
Ingrédients actifs : Contient des huiles précieuses (jojoba, amande douce, pépins de raisin, olive et noyau d`abricot) et de véritables cristaux de sel de l'Himalaya.
Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc.
www.dupuismagna.com

Crème pieds fraîcheur aromatiqu -DELAROM Paris

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 01/2012
Description du produit : Riche en ingrédients d'origines naturelles, la Crème Pied Fraîcheur Aromatique à la texture souple est rapidement absorbée et non collante. Son parfum au menthol et huile essentielle de lavande, très rafraîchissant pour les pieds fatigués et qui ont tendance à transpirer.
Concept & résultats : Crème Pieds Fraîcheur Aromatique est indispensable à la détente et fraîcheur des pieds fatigués et des jambes lourdes. Cette crème limite la transpiration et le développement des bactéries. Elle lutte contre la sécheresse des talons, assouplit la peau et apporte confort et détente aux pieds fatigués et gonflés.
Ingrédients actifs :
L'huile essentielle de lavande lui confère une action purifiante et antifongique.

Le menthol, un naturel rafraîchissant.
Le beurre de karité bio répare et préserve l'hydratation.
L'huile végétale de sésame bio revitalise la peau.
L'huile végétale de noyau d'abricot bio aux propriétés reconstituantes.
L'huile végétale de bourrache aux propriétés restructurantes.
Innovabeauté Inc.
www.innovabeaute.com

Crème mains douces - DELAROM Paris

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 01/2012
Description du produit : La crème Mains Douces à l'orange a une texture fine et légère. Son beurre de karité aide à nourrir l'épiderme et à protéger la peau des agressions extérieures. Délicatement parfumée à l'orange, c'est une crème souple et très rafraîchissante. Vite absorbée, elle ne laisse aucun film gras.
Concept & résultats : La crème Mains Douces à l'orange convient à tous les types de peau. Elle redonne souplesse à l'épiderme en seulement quelques applications. La crème est fine et rafraîchissante et son beurre de karité nourrit la peau en profondeur.
Ingrédients actifs :
L'eau florale de fleur d'oranger bio hydrate.
Le beurre de karité bio répare et préserve l'hydratation.
L'huile végétale de tournesol bio assouplit la peau.
La cire d'abeille protège et nourrit.
L'amidon de blé aux propriétés adoucissantes.
Innovabeauté Inc.
www.innovabeaute.com

LE PRODUIT DE SOIN CORPS DE L'ANNÉE

Crème de massage Cupcake aux fraises - Bambino

Origine : Canadienne
Date de lancement au Canada : 09/2011
Description du produit : Cupcake aux Fraises est une douce émulsion fruitée aux effluves de fraises des champs savoureuses et délicieuses, idéale pour l'hydratation et le massage de votre enfant.
Mode d'emploi : Réchauffer la crème dans vos mains avant de procéder au massage.
Concept & résultats : Bambino : Une expérience de spa amusante, gourmande et inoubliable ! Elle dorlote vos petits trésors naturellement par le toucher et l'odorat, procure de douces heures de bonheur et de détente. Leur confère en retour de doux souvenirs olfactifs et sensoriels en harmonie avec leur nature profonde.
Une gamme de produits composée d'ingrédients naturels, écologiques et équitables, d'arômes de fruits, de fleurs et d'aliments réconfortants, de colorants végétaux et d'actifs provenant de notre riche terroir québécois.
Ingrédients actifs : Une douce création d'huiles de riz et de tournesol*, d'eau pure, de beurre de karité* équitable, de glycérine végétale, d'extrait de canneberges du Québec, de sirop de fraises de la fraisière du verger Pierre Tremblay de Mont-St-Grégoire, d'arôme naturel de fraises et de vitamine E.
*Ingrédient de culture écologique.
Les Soins Corporels l'Herbier
lessoinscorporelslherbier.com

Bodycell Chrono-Sculptor - BELNATUR

Origine : Espagne
Date de lancement au Canada : septembre/2011
Description du produit : Gel crème liquide de texture soyeuse, qui agit d'une manière chronobiologique pour un modelage très efficace.
Concept & résultats : Jour, favorise la combustion des gras ; nuit, prévient la retenue des graisses. Une application tous les jours de façon synchronisée avec nos biorythmes procure une réduction du volume et une amélioration visible et rapide de l'apparence de la ¨peau d'orange¨.
Ingrédients actifs : Contient des extraits de Fleur de Lotus, de Marronnier, de Fragon, d'Uncaria tomentosa, de Coleus forskohilii et d'Arnica, Caféine, L-Carnitine, Génistéine, Protéines Anti-glycation et Silice Organique.
Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc.
www.dupuismagna.com

Objectif Ventre Plat - Phytoceane

Origine : France
Date de lancement au Canada : 2011
Description du produit : CRÈME FONDANTE MINCEUR, elle aide à éliminer les rondeurs localisées au niveau de l'abdomen.
Son extrait d'algues rouges stimule la combustion naturelle des graisses.
Produit mixte, pour homme et femme et adapté à tous les âges.
Concept & résultats : La synergie de plus de 6 algues ayant une interaction directe sur le déstockage, l'élimination et la fabrication des graisses permet une diminution visible du tour de taille et affine le ventre. A utiliser matin et soir.
Ingrédients actifs : JANIA RUBENS : ultra-hydratant, reminéralisant
CYSTOSEIRA BACCATA, CARRAGHÉNANES D'ALGUES ROUGES, PALMARIA PALMATA, LAMINARIA DIGITATA, HALOPTERIS SCOPARIA, ODONTELLA AURITA.
Oracan Distribution et Services Inc.
www.oracan.com

L'Huile Anti-Âge à l'Abricot pour le Corps - IROISIE Paris

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 04/2012
Description du produit : NOURRISSANTE, RELAXANTE & EMBELLISSANTE
Cette huile sèche multi usages est un soin hydratant, nourrissant et très adoucissant. Une association exclusive de 3 ingrédients naturels pour protéger, renforcer et magnifier la peau et les cheveux jour après jour. Peut être utilisée comme réparateur après-soleil, traitement des cuticules et réparateur pour les cheveux du fait de ses propriétés anti-oxydantes.
Concept & résultats : Exceptionnellement concentrée en vitamines A, B, E et en acides gras essentiels, elle possède des propriétés nutritives, apaisantes et anti-âge uniques qui subliment la peau et les cheveux. Parfait soin préventif contre les vergetures.
Ingrédients actifs : L'Huile Anti-Âge à l'Abricot est principalement composée d'huile d'abricot pour sa forte teneur en vitamines A et B. Elle contient aussi de l'huile d'avocat pour ses vitamines C, E et K, mais aussi pour ses propriétés nourrissantes et protectrices. Et enfin, des extraits de canneberge comme actif anti-oxydant.
Innovabeauté Inc.
www.innovabeaute.com

Sérum Beauté pour le Buste - IROISIE Paris

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 04/2012
Description du produit : LIFTE & REPULPE
Ce sérum concentré est un véritable film tenseur qui enveloppe le buste comme «un soutien-gorge cosmétique naturel». Gagnant du Prix « Best Beauty Buy, In Style Magazine 2011 »
Concept & résultats : Grâce à son bio-complexe exclusif, ce soin relance la synthèse de collagène et améliore la densité du derme. Jour après jour, il protège le buste du relâchement cutané et préserve ainsi toute sa beauté. Prévention contre les vergetures.
RÉSULTATS: Son effet lifting immédiat regalbe la poitrine dès la première application (73 %*).
(*) Pourcentage des femmes ayant constaté une amélioration visible.
Ingrédients actifs : Le Sérum Beauté pour le Buste restructure la peau grâce à l'eucalyptus (cicatrisant) qui aide le buste à retrouver du tonus, de la fermeté et de l'élasticité. Les protéines de blé aux effets liftant préviennent le relâchement. Et le Chondrus crispus apporte hydratation et nutrition à la peau.

Innovabeauté Inc. - www.innovabeaute.com

Sucre d'Orange Exfoliant Corps - DELAROM Paris

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 01/2012
Description du produit : Ce gommage corps gourmand est un sucre parfumé à l'huile essentielle d'orange douce bio. Il gomme doucement les cellules mortes de la surface de l'épiderme. Il fond et s'élimine progressivement sous le massage des doigts. La peau est douce, souple et délicieusement parfumée. Il convient aux peaux sensibles et sèches.
Concept & résultats : Se gommer le corps peut être un geste fastidieux, mais avec le Gommage Sucre D'orange cela devient amusant et gourmand. Le Sucre d'Orange Exfoliant DELAROM est un véritable exfoliant naturel qui élimine les cellules mortes en douceur, tout en prévenant le dessèchement de la peau, parfaitement gommée, adoucie et souple.
Ingrédients actifs : L'huile de sésame bio (riche en acides gras essentiels) adoucit et prévient le dessèchement de la peau. L'huile de noyaux d'abricots bio (riche en vitamine A) tonifie et apporte éclat aux peaux dévitalisées. L'huile d'amande douce bio adoucit et apaise. L'huile essentielle d'orange douce bio tonifie la peau. Le tocophérol (vitamine E) aux propriétés antioxydantes pour prévenir le vieillissement de la peau.

Innovabeauté Inc. - www.innovabeaute.com

Savon Écolo Bio - Aquafolia

Origine : Canada
Date de lancement au Canada : 02/2011
Description du produit : Le Savon Écolo Bio d'AQUAFOLIA est un Gel Moussant pour corps et cheveux. Certifié biodégradable en 28 jours, il contient 99,4 % d'ingrédients naturels et 96,8 % d'ingrédients végétaux certifiés BIO. Il est sans colorant, sans parfum, sans laureth sulfate de sodium, sans phosphate et sans parabène. Il diminue les effets agressant des facteurs environnementaux sur la peau et les cheveux.
Concept & résultats : Grâce à son eau de Calendula biologique, le Savon Écolo Bio est anti-inflammatoire, anti-irritant et aide à diminuer les démangeaisons cutanées et les sensations de tiraillement. Il contient de l'Inuline, un polysaccharide prébiotique hydratant et adoucissant pour la peau et les cheveux. Le Myrte Citronné lui procure son odeur enivrante tout en étant antibactérien, antifongique et stimulant.
Ingrédients actifs : Infusion de Calendula biologique, Inuline, Conditionneur végétal , Huile essentielle de Myrte Citronnée (backhousia citriodora).

Les Produits de Santé Audessa Inc.
www.audessa.com

Crème Post-Épilatoire à l'Huile d'Avocat
Laboratoires Reynard

Origine : Québec
Date de lancement au Canada : Printemps 2010
Description du produit : L'épiderme sera comblé par l'effet nourrissant et adoucissant de cette crème corporelle hydratante. L'huile d'avocat, étant riche en acide gras et vitamine E naturelle, apportera régénération et hydratation. Enrichie d'aloès, elle apaisera les peaux les plus sensibles. Elle pénètre rapidement sans laisser de film gras pour un confort immédiat.
Ingrédients actifs :
Huile d'avocat, vitamine E, aloès
Laboratoires Reynard Inc.
www.labreynard.com

Bougie de Massage - Les Bougies du Sud

Origine : France
Date de lancement au Canada : janvier/2011
Description du produit : Traitement pour la peau, nourrit et hydrate.
Concept & résultats : En fondant, ces bougies uniques, composées d'huiles 100 % naturelles et végétales se transforment et peuvent s'utiliser en huile de massage pour le corps. Laissez-vous surprendre par la douce chaleur de l'huile et par son odeur délicate qui vous procureront une sensation de bien-être.
Ingrédients actifs : A base d'huile de soja et de noix de coco, elles ont une texture et une viscosité raffinées pour mieux masser.
Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc.
www.dupuismagna.com

LE PRODUIT DE SOIN VISAGE DE L'ANNÉE

Hyaluronic Performance - Matis

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 10/2012
Description du produit : Hydratation 24 heures* en continu
Une émulsion délicieusement fondante et légère _renfermant toute la performance de l'acide hyaluronique.
Sa formule va agir sur la peau comme des micro-injections _d'acide hyaluronique en continu en conjuguant trois actions : hydratante intense, repulpante, et lissante.
Concept & résultats :
LISSER - effet filmogène de surface
HYDRATER – synthétiser acide hyaluronique déjà présent dans l'épiderme, hydrater couches moyennes, augmenter renouvellement cellulaire et épidermique
REPULPER - Chronolibérer acide hyaluronique pour une action continue
Ingrédients actifs : MatiSystem H3T2
Summum Beauté international
www.summum.com

Cell Expert - Matis

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 11/2012
Description du produit : Soin révolutionnaire impulsion de jeunesse : Un élixir de beauté qui deviendra votre allié pour lutter contre les méfaits du temps qui passe, à tout âge, pour tous les types de peau.

Concept & résultats : La peau est protégée et préservée des agressions extérieures. Le teint est plus éclatant et uniforme. L'aspect du grain de peau est amélioré.
Ingrédients actifs : L'actif exclusif MatiStem CC™ permet de protéger l'environnement des cellules souches cutanées pour aider à prolonger leur capacité à initier le processus de renouvellement épidermique.
Summum Beauté international
www.summum.com

InnovHyal HA HydraSerum volumisant - Laboratoire Dr Renaud

Origine : Canada
Date de lancement au Canada : 05/2012
Description du produit : Avec l'âge, la quantité d'acide hyaluronique diminue et la peau perd son volume et son rebondi.Grâce à la Technologie InnovHyalHA exclusive, InnovHyalHA HydraSerum volumisant est le premier soin capable de reproduire les effets des techniques utilisées en esthétique médicale pour le comblement des rides!
Concept & résultats : premier soin anti-âge à reproduire les techniques de comblement pour un effet volumisant; à relancer les mécanismes d'hydratation cutanée, non seulement en surface mais aussi en profondeur, là où l'eau est source de jeunesse, pour un effet repulpant intense. Dès la première application, la peau est baignée d'hydratation et se repulpe. Au fil des applications, elle est hydratée en profondeur et retrouve rebondi, volume et élasticité.
Ingrédients actifs : La NAG-6P, Rosmarinyl™ glucoside, Diffuporine™ Il s'agit d'un hexapeptide expert qui relance l'expression d'Aquaporine 3 (AQP3), Xpertmoist™ Ingrédient obtenu par biotechnologie, l'Xpertmoist™ associe l'extrait d'un microorganisme appelé Pseudoalteromonas antartica aux principaux acides aminés constitutifs du Facteur Naturel d'Hydratation (FNH) de la peau : serine, proline et alanine.
Laboratoire Dr Renaud
www.ldrenaud.com

Sérum C+10 - Laboratoire Dr Renaud

Origine : Canada
Date de lancement au Canada : 09/2012
Description du produit : Le Sérum C+ 10 appartient à une nouvelle classe de soins antioxydants topiques. Sa formule combine la vitamine C sous sa forme la plus stable à la technologie Uvaxine® pour neutraliser les sources de dommages causés par les UV. Il corrige aussi les dommages prématurés existant et réactive l'éclat.
Concept & résultats : Les résultats : une structure de soutien renforcée à l'intérieur, une peau plus jeune, ferme, radieuse, au teint plus lumineux à l'extérieur et qui chaque jour se défend mieux contre le vieillissement lié à l'environnement. Une solution brillante contre le photo-vieillissement.
Ingrédients actifs : Vitamine C stabilisée (l'Acide éthyl-ascorbique : la forme la plus stable et la plus efficace de vitamine C sur le marché.) Technologie Uvaxine® (Uvaxine® est un actif issu de la recherche en biotechnologie qui active au niveau cellulaire et moléculaire les défenses naturelles de la peau contre les UV.
Laboratoire Dr Renaud
www.ldrenaud.com

Baume à Lèvres Délices aux Épinards - Aquafolia

Origine : Canada
Date de lancement au Canada : 05/2012
Description du produit : Le Baume à Lèvre Délice aux Épinards d'AQUAFOLIA est présenté dans un emballage airless. Son applicateur nouveau genre «finger touch» peut être nettoyé et empêche toute contamination directe, permettant une formule sans conservateur synthétique. Délicieux au goût, il assouplit, hydrate et estompe l'apparence des rides et ridules en plus de soulager les lèvres gercées.

Concept & résultats : Enfin un baume à lèvres qui ne contient aucun agent toxique ! Bon pour vos lèvres, ce baume aux extraits d'épinards l'est tout autant pour votre santé. Il contient un extrait d'épinard, un extrait de super fruit, du beurre de matcha ; il assouplit, hydrate, repulpe rides et ridules et soulage les lèvres gercées.
Ingrédients actifs : Extrait d'épinard, Fruit de Mormodica Grosvenori (Fruit de Luo Han Guo), Beurre de Matcha, Cires végétales hydrophiles de Jojoba, Tournesol et Mimosa, Huile de thé (Camellia Oleifera), Extrait breveté d'un tenseur végétal provenant de l'écorce du Chêne-liège (Quercus suber L.)
Les Produits de Santé Audessa Inc.
www.audessa.com

Sérum intense, perle et extrait de soie - Oligodermie

Origine : Paris
Description du produit : Douceur de la Soie et intensité de la perle pour ce sérum d'un blanc satiné qui sublime l'éclat du teint. L'extrait de Soie hydrolysée contient des protéines dont la séricine, qui possède une structure proche des protéines de kératine de la peau à laquelle elle peut ainsi se lier.
Concept & résultats : Elle favorise la rétention d'eau dans l'épiderme et ralentit son dessèchement. La poudre de perle renferme une vingtaine d'acides aminés qui constituent la clé de voûte de la vie, des cellules épidermiques. Riche en acide hyaluronique, connu pour son action hydratante et repulpante.
Ingrédients actifs : De la soie hydrolysée, de la poudre de perle, de la séricine, 18 acides aminés, de la glycine, de la l'anine, de la tyrosine, de l'aragonite, de la conchyoline, d'eau et de sel minéraux, ainsi que un extrait d'edelweiss et de l'acide hyaluronique
Loytel
www.loytel.com

Serum GF Advanced Repair - G.M. Collin

Origine : Canada
Date de lancement au Canada : 11/2011
Description du produit : Découvrez une innovation inspirée de la Science des gènes et des Facteurs de Croissance. G.M. Collin présente son tout premier sérum anti-âge qui renferme des Facteurs de Croissance qui dynamisent le pouvoir naturel de la peau à se réparer et se protéger pour aider à retarder les signes visibles de vieillissement.
Concept & résultats : Facteurs de croissance : substances naturelles capables d'activer la croissance des cellules et leur prolifération. Les études médicales indiquent que les facteurs de croissance n'ont pas d'équivalent lorsqu'il s'agit de dynamiser et accélérer l'activité des cellules. Les évaluations cliniques ont démontré des résultats spectaculaires après 35 jours : réduit la surface totale des rides et ridules jusqu'à 94 % ; augmente la fermeté jusqu'à 61 % ; augmente l'hydratation jusqu'à 36 %.
G.M. Collin
www.gmcollin.com

Crème Nettoyante Gommante - Phytoceane

Origine : France
Date de lancement au Canada : 2006
Description du produit : Riche en microbilles gommantes, elle élimine en douceur les impuretés et affine le grain de peau. Parfaitement assaini, l'épiderme retrouve son éclat naturel. Démaquille parfaitement le visage et le cou, pour tous types de peau même les plus sensibles.

Concept & résultats : Elimine les impuretés et l'excès de sébum.
Idéale pour combattre le teint terne, l'apparition des points noirs et des boutons.
Ingrédients actifs : JANIA RUBENS : ultra-hydratant, reminéralisant.
BOUE MARINE DE TÉTHYS : assainissante, détoxinante, absorbante, purifiante, bactéricide et antibactérienne.
MICRO-PARTICULES GOMMANTES : exfoliation douce.
KAOLIN : absorbant et adoucissant.
Oracan Distribution et Services Inc.
www.oracan.com

Pur-Skin Cleanser - BELNATUR

Origine : Espagne
Date de lancement au Canada : janvier/2011
Description du produit : Gel mousse avec un pH (5,5) acide pour un nettoyage efficace mais non agressif de la peau grasse à tendance acnéique. Il restaure la condition d'hygiène de la peau sans la dessécher ni altérer son pH. Il élimine les impuretés, régularise l'excès de sécrétion huileuse, limite la prolifération des bactéries et prévient les irritations, les impuretés et les imperfections.
Concept & résultats : Ne contient aucun préservatif. Il est recommandé pour l'hygiène de tous les jours de la peau grasse et/ou à tendance acnéique. Respect de l'écosystème naturel de la peau.
Ingrédients actifs : Complexe d'extraits naturels de Magnolia, Pamplemousse et Thé Vert.
Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc.
www.dupuismagna.com

Capsules Hyaluroniques - ARTDECO Skin Yoga

Origine : Allemagne
Date de lancement au Canada : janvier/2012
Description du produit : Cure anti-rides de 21 jours à l'acide hyaluronique. Un soin spécial, tendre et fondant, aux effets immédiats pour une hydratation intensive accompagnée d'un lissage visible des petites rides et ridules. A base d'acide hyaluronique pur innovant, particulièrement bien absorbé par la peau et comblant ainsi les rides de l'intérieur. Adapté à tous les types de peaux.
Concept & résultats : Quotidiennement, durant 21 jours, en cure ou en soin de beauté rapide et ponctuel. Ouvrir une capsule et appliquer doucement le liquide avec la pointe des doigts sur la peau du visage nettoyée ou bien de manière ciblée directement sur les rides. En cas de besoin, appliquer un soin complémentaire.
Ingrédients actifs : Acide Hyaluronique, (Sphères d'acide hyaluronique).
Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc.
38A, Thibault, Pierreville, P.Q.J0G 1J0
450-568-3517 - www.dupuismagna.com

La Crème Gommante Visage - IROISIE Paris

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 04/2012
Description du produit : Cette crème délicieusement riche et onctueuse incorpore des particules gommantes naturelles d'une grande finesse pour éliminer avec douceur cellules mortes et impuretés tout en apportant vitamines, minéraux, oligo-éléments et acides aminés à la peau.
Concept & résultats : La Crème Gommante Visage a été conçue pour un gommage parfait tout en douceur convenant même aux peaux les plus sensibles. Immédiatement exfo-

liée et reminéralisée, la peau resplendit, devient souple, fraîche et douce, parfaitement préparée à recevoir son soin anti-âge.
Ingrédients actifs : La Crème Gommante Visage est principalement composée d'eau de mer pour ses vertus reminéralisantes, énergisantes et relaxantes. Elle contient aussi de l'extrait de lime pour ses propriétés astringentes et antiseptiques, mais aussi pour régulariser la sécrétion sébacée et gommer les imperfections. Et enfin, des diatomées marines pour un gommage parfait tout en douceur.
Innovabeauté Inc. - www.innovabeaute.com

Le Soin Fermeté à l'Abricot - IROISIE Paris

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 04/2012
Description du produit : RAFFERMISSANT, LISSANT, HYDRATANT. Idéal pour les peaux en manque de tonicité, de souplesse et de fermeté. Très agréable à utiliser, pénétrant rapidement, cette crème fine et onctueuse, naturellement parfumée par l'abricot, tonifie, raffermit et lisse l'épiderme grâce à une activité biologique anti-relâchement.
Concept & résultats : ACTIVITÉ BIOLOGIQUE : Anti-oxydant, reminéralisant et fortifiant, un soin anti-âge apportant protection, nutrition et hydratation longue durée. EFFICACITÉ DÉMONTRÉE : la peau est tonifiée, plus lisse, plus hydratée 92 % et plus ferme 85 %.
Ingrédients actifs : L'extrait d'abricot nourrissant est une source d'anti-oxydant apportant un effet anti-âge immédiat. L'Aloé Vera anti-inflammatoire favorise in vivo la synthèse de collagène et apporte une hydratation longue durée. Le complexe marin anti-âge protège la peau tout en lui apportant les vitamines, minéraux et oligo-éléments nécessaires.
Innovabeauté Inc. - www.innovabeaute.com

Le Sérum Précieux - IROISIE Paris

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 04/2012
Description du produit : PEAU RÉGÉNÉRÉE, PEAU SUBLIMÉE
Spécialement recommandé pour les peaux dévitalisées, sèches, sensibilisées, exigeantes ou carencées. Naturellement parfumé par l'ylang-ylang, ce sérum élixir anti-âge à la texture riche et précieuse est un soin complet pour relancer les fonctions vitales de la peau et lutter contre les facteurs de dégradation de l'épiderme.
Concept & résultats : Soin global anti-âge. ACTIVITÉ BIOLOGIQUE : Reminéralisant et fortifiant, puissant anti-âge, hydratant longue durée et apaisant immédiat. EFFICACITÉ DÉMONTRÉE : la peau est régénérée 100 %, mieux nourrie et plus lumineuse 93 %, mieux hydratée 95 % et plus confortable 87 %. Elle est plus belle pour toute la journée 100 %.
Ingrédients actifs : LE SÉRUM PRÉCIEUX apporte vitamines, minéraux, oligo-éléments et anti-oxydants pour lutter contre les carences, reconstruire l'épiderme en profondeur (augmentation de la synthèse naturelle du collagène) et renforcer le ciment intercellulaire. Antirides, anti-relâchement, anti-taches pigmentaires, sublimeur de teint.
Innovabeauté Inc. - www.innovabeaute.com

Sérum Liftant Visage Objectif Jeunesse - DELAROM Paris

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 01/2012
Description du produit : Ultra concentré en principes actifs, ce sérum visage constitue une véritable cure de jeunesse. Son association d'actifs liftant et hydratant améliore les propriétés naturelles d'élasticité, de fermeté et d'hydratation en limitant les pertes transépidermiques en eau de la peau. Les imperfections sont lissées, le visage est illuminé, la peau est raffermie, véritable objectif jeunesse.
Concept & résultats : Ultra concentré en principes actifs, le Sérum Liftant Visage prolonge le capital jeunesse en ralentissant le processus naturel du vieillissement.

Résultats : MOINS 12,9 % de profondeur de rides après 1 mois d'application. 75 % des femmes observent une diminution du nombre de rides. 85 % d'entre elles trouvent leur peau plus lisse et plus élastique.
Ingrédients actifs : Le Liftessence™ (extrait de fougère Cyathea Cumingii) joue le rôle de tenseur immédiat. L'action unique et synergique de la Provitamine B5 associée à l'acide hyaluronique renforce l'hydratation de la peau. Le Matrixyl 3000, alternative de vitamine C, actif naturel, stimule les fibroblastes et conduit à la synthèse du collagène.
Innovabeauté Inc.
www.innovabeaute.com

Ageless La Cure de Phyto 5

La cure Ageless est la solution anti-age luxueuse de PHYTO 5®. Elle est efficace tout en restant naturelle et holistique, contrairement aux solutions invasives tres courantes. La synergie du serum et de la creme vous permet d'obtenir une peau a l'apparence jeune et eclatante. Cette cure de 3 semaines est prevue pour une utilisation matin et soir. Le parfum delicat de ces 2 produits est compose d'un melange riche en extraits de plantes et en huiles essentielles reequilibrantes (rose, orange, mandarine, the vert, geranium, vanille et bois de santal), selectionnes rigoureusement en fonction des principes des medecines energetiques.
Thalasso PdG
www.phyto5.ca

LIGNE DE SOINS

Gamme complète AQUAFOLIA

Origine : Canada
Date de lancement au Canada : 09/2005
Description du produit : AQUAFOLIA est une gamme canadienne de produits de soins pour la peau conçus selon les lois de l'absorption cutanée, pour les soins à domicile et en cliniques. Unique et innovatrice, AQUAFOLIA puise ses actifs dans la biotechnologie et dans la nature pour cibler la prévention du vieillissement tout en traitant les conditions cutanées spécifiques.
Concept & résultats : On distingue trois concepts AQUAFOLIA qui se distinguent par leur approche sans irritation, sans déshydratation et sans exfoliation continue et maximisent la santé et l'intégrité de la peau. Triple Action 3A : antirides, anti-rougeurs et anti-imperfections ; Aqua Secours : anti-âge pour peaux réactives et AquaUNDE : anti-âge pour l'hyperpigmentation et pour les peaux dévitalisées.
Ingrédients actifs : Complexe de Cappaprénols , Exopolysaccharide, Complexe d'Acide Nordihydroguaïarétique et d'Acide Oléanolique, Kombuchka, 2 Matrikines, Complexe réparateur d'acides aminés, Tripeptide encapsulé dans un liposome, Peptides spécialisées, Camellia Sinensis, Aspalathus linearis, Extrait de feuilles d'olivier, Adansonia digitata, Extrait de tamarinier, Céramides, Acide hyaluronique, Beurre de mangue, Lycopène, Huile de Cupuaçu, Beurre de canneberge.
Les Produits de Santé Audessa Inc. - www.audessa.com

Gamme Objectif Jeunesse - DELAROM Paris

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 01/2012
Description du produit : Expert en cosmétiques haut de gamme depuis plus de 30 ans, Delarom intègre les bienfaits de l'Aromacologie , l'Aromathérapie et la Phytothérapie pour rééquilibrer de manière globale notre organisme. La Gamme Objectif Jeunesse liftant est une solution anti-âge globale qui prolonge le capital jeunesse en ralentissant le processus naturel du vieillissement. Ce lifting naturel lisse et raffermit efficacement les traits.
Concept & résultats : Basé sur le Prix Nobel 2009 de Médecine qui tend à montrer que le

ralentissement de la prolifération cellulaire (division) prévient la destruction du chromosome, préserve la vitalité des cellules et ainsi retarde le processus de vieillissement. Pour ce, il faut mettre la cellule au repos, en DORMANCE. Résultats : MOINS 15,9 % de profondeur de rides et PLUS 28,7 % d'hydratation après 1 mois d'application.
Ingrédients actifs : Les IBR Dormins®, extraits du bulbe de Narcisse responsables de la DORMANCE de la plante, sont considérées comme des inhibiteurs réversibles de la prolifération cellulaire qui contribuent à ralentir le vieillissement cutané et l'apparition de taches pigmentaires. L'acide hyaluronique sous 2 formes. Idealift® complexe de peptides naturels. Le Matrixyl 3000 actif naturel (alternative de vitamine C). Huiles essentielles de Magnolia, d'immortelle, Muhuhu et bois de Ho et plus.
Innovabeauté Inc.
www.innovabeaute.com

Ligne de Soins BIO - IROISIE Paris

Origine : Paris
Date de lancement au Canada : 04/2012
Description du produit : Conjuguant BIO, EFFICACITÉ et LUXE.
Textures raffinées, parfums délicats, IROISIE est une gamme professionnelle convenant aux peaux les plus sensibles. Les formulations précieuses d'IROISIE sont composées des meilleurs ingrédients issus de la mer d'Iroise (site naturel protégé par l'UNESCO) combiné à des ingrédients botaniques certifiés bio, vous livrant des soins ultra performants.
Concept & résultats : Iroisie respecte l'homme et la nature. Certifiés Ecocert et Cosmébio formulés sans parabène, silicone, paraffine, conservateur chimique, huile minérale, phenoxyethanol ou OGM. N'utilisant que des papiers ou étuis certifiés FSC pour soutenir une gestion durable de l'environnement. Les tests cliniques les plus rigoureux, mis en œuvre sous contrôle médical ont démontré scientifiquement que l'utilisation régulière des soins Iroisie permet d'obtenir des résultats anti-âge régénérants visibles.
Ingrédients actifs : Complexe Marin composé d'ingrédients issus de la mer d'Iroise (l'UNESCO) et incorporant des ingrédients botaniques issus de l'Agriculture Biologique. Ces ingrédients garantissent la meilleure tolérance par la peau et le respect absolu de la vie cellulaire, exceptionnellement concentrés en nutriments essentiels (vitamines, minéraux, acides aminés ou omégas 3, 6 et 9).
Innovabeauté Inc.
www.innovabeaute.com

Face Fence - Vagheggi

Origine : Italie
Date de lancement au Canada : Janvier 2012
Description du produit : Une gamme de produits professionnels et de revente axés sur les changements métaboliques cellulaires typiques aux femmes dans la quarantaine ! La peau devient asphyxiée, les rides s'approfondissent, perte de volume des pommettes et de l'ovale du visage. Produits naturels, sans parabènes, fabriqué 100 % en Italie. Matières premières naturelles inspirées de l'alchimie antique, une ligne phytocosmétique qui lutte contre les changements des peaux matures en les fortifiant de l'intérieur et en restaurant leurs capacités naturelles de réaction au vieillissement précoce.
Concept & résultats : Le produit agit sur les facteurs intrinsèques (chrono-vieillissement) - génétique à plus de 40 %, les capillaires sanguins ont plus de difficulté à assurer l'oxygénation cutanée, réduction de la capacité de riposte à la carence en oxygène. Facteurs extrinsèques (photo vieillissement): pollution atmosphérique, tabac, mode de vie. Son objectif n° 1 est le derme ; papillaire (superficiel) constitué de fibres de collagène, d'élastine et de tissu réticulaire disposés perpendiculairement à la surface et réticulaire (profond) où les fibres de collagène et d'élastine sont plus épais et disposés parallèlement à la surface. Ces facteurs combinés réduisent la capacité de reproduction des fibro-

Pastel Garden

COLLECTION PRINTEMPS / ÉTÉ 2013

MALU WILZ

Importée par **Distribution Yvon Dupuis**
353 rue Centre, Richmond. Québec, J0B 2H0
Tél. sans frais : 1 866 506-2888

Aussi Distribuer par
La maison Ami-co
Tél. sans frais : 1 800 361-4308

blastes, les affaiblissent et réduisent la capacité de synthèse du collagène et de l'élastine, les rendant moins robustes et causant un relâchement graduel des tissus. La solution Face Fence est de stimuler l'oxygénation cellulaire et favoriser ainsi l'action synergique des ingrédients actifs, réveiller les tissus et ralentir le processus de vieillissement et par conséquent l'âge biologique. Les produits ont une action spécifique sur les rides, sur l'amélioration de la densité et de la compacité de la peau pour un effet lissant global. De plus, ils reconstituent le film hydrolipidique, ont une action choc sur le derme réticulaire et le derme papillaire, ils ouvrent "les fenêtres" pour permettre à la peau de respirer et de s'oxygéner proprement.
Ingrédients actifs : Racine de maca des Andes Péruviennes, extrait de baies de poivre noir, extrait de fleurs de capucine, extrait d'hématite rouge, huile de prune biologique, extrait de manioc, illite, acide hyaluronique, acide malique, huile de palme de coco, vitamine E, beurre de karité, huile de jojoba. Les produits sont tous testés sous contrôle dermatologique.
Léger & Cie Inc.
www.vagheggicanada.com

Ligne visage AquaSaphir - Phytoceane

Origine : France
Date de lancement au Canada : 10/2012
Description du produit : Des produits d'exception, pour une action magistrale sur tous les signes de l'âge (dès 45 ans). Des formules de pointe avec une sélection unique d'ingrédients naturels et de textures sensorielles exceptionnelles. Une ligne éco responsable pour un développement durable de nos ressources naturelles.
Concept & résultats : Une ligne basée sur le concept scientifique inspiré des dernières découvertes médicales : « l'inflammaging ». AquaSaphir un actif star inédit issu de la Recherche Avancée PHYTOCEANE.
Extrait de Nostocales : micro-algue bleue vivant dans les rizières (Inde).
Cultivée au laboratoire pour préserver la ressource naturelle : développement durable.
Méthode d'extraction avancée : aux ultra sons.
Résultats : Diminue l'état de stress de la peau en agissant sur les molécules inflammatoires. Préserve la jeunesse de la peau. Ralentit la formation des rides. Ralentit la perte d'élasticité de la peau.
Ingrédients actifs : Actifs communs, AquaSaphir, extrait de micro-algue bleue « durable » (Extrait de Nostocales), Malachite, extrait de pierre précieuse, Huile de Criste, « Rétinol de la mer ».
Oracan Distribution et Services Inc.
www.oracan.com

Eye Lift Vivrecel - BELNATUR

Origine : Espagne
Date de lancement au Canada : janvier/2012
Description du produit : Contour des yeux aux cellules souches végétales. Soin en contenant à bille, anti-âge et anti-fatigue pour le contour des yeux avec effet rafraîchissant.
Concept & résultats : Spécialement recommandé pour réduire les signes de fatigue (poches et cernes) et de vieillissement (rides, manque de fermeté) au contour de l'œil. Appliquer une ou deux fois par jour. Si conservé au réfrigérateur, l'effet rafraîchissant est renforcé, contribuant ainsi à réduire l'enflure et à améliorer la fermeté de la peau du contour de l'œil.
Ingrédients actifs : Frangipanier et Cellules Souches de Safran, Peptides de Pois, Tenseur 3D, Concentré de spilanthes acmella, Silicium organique dérivé de la Caféine, Hespéridine, Amidon de polysaccharides, Panthénol.
Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc.
www.dupuismagna.com

Made in Switzerland

Ageless La cure

PHYTO 5
présente sa ligne complète ANTI-ÂGE

Produits Phyto-Bio-Ceuticals

Cette solution anti-âge luxueuse de PHYTO 5® est efficace tout en restant naturelle et holistique, contrairement aux solutions invasives très courantes.

Découvrez les 5 actions Ageless essentielles à votre beauté:

- Hydratation complète
- Comblement des rides par l'intérieur
- Apport en minéraux indispensables
- Lifting immédiat
- Action antioxydante contre le vieillissement

Venez nous rencontrer, KIOSQUE 7 & 8, à :
LES NOUVELLES ESTHÉTIQUES SPA ACADÉMIE
les 14 et 15 avril 2013
Best Western Hôtel Universel - Drummondville

ECO CERT ORGANIC COSMETIC
PHYTO 5™
COSMETIQUE BIO CHARTE COSMEBIO

Thalasso PdG Inc., 1505 rue Barré, suite 102, Montréal (Qc) H3C 4J1
Tél. 514.939.0885 - 1 800.361.5474 - info@thalassopdg.com

www.phyto5.ca

LE PRODUIT DE MAQUILLAGE DE L'ANNÉE

Fond de Teint Minéral poudre - ARTDECO

Origine : Allemagne
Date de lancement au Canada : janvier/2009
Description du produit : Possède le fini parfait d'un fond de teint léger et l'effet matifiant d'une poudre libre à appliquer avec le pinceau à poudre ARDECO pour Fond de Teint Minéral Poudre afin d'obtenir un teint uni et des transitions imperceptibles.
Concept & résultats : La formule unique au complexe multi minéraux à base de zinc, de magnésium et d`autres minéraux ne bouche pas les pores. Sans talc, cire, ni huile. Sans parfum.
Ingrédients actifs : Contient du dioxyde de titane et de l'oxyde de zinc.
Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc.
www.dupuismagna.com

Crème Teintée Pure Minéral - ARTDECO

Origine : Allemagne
Date de lancement au Canada : mai/2012
Description du produit : Profitez des bénéfices d'un produit trois en un : maquillage, écran solaire et hydratant tout en régénérant et protégeant votre peau du vieillissement prématuré. Ce soin légèrement teinté à la texture délicatement fondante et au complexe minéral à base de zinc, de magnésium et de cuivre donne à la peau un teint naturel, frais et éclatant.
Concept & résultats : L'indice UV 15 protège efficacement de l'agression des rayons UVA et UVB. L'acide hyaluronique procure une précieuse hydratation. Pour une sensation merveilleusement douce sur la peau. Convient à tous types de peaux.
Ingrédients actifs : Complexe minéral de zinc, magnésium et cuivre. Acide hyaluronique, panthénol, Vitamine E. Sans parfum et parabène.
Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc.
www.dupuismagna.com

Eyeliner/Mascara City Trip - TEEEZ

Origine : Rotterdam
Date de lancement au Canada : janvier/2012
Description du produit : Cette formule hautement performante s'applique en concentration élevée de particules micro pailletées en un seul geste, pour une sensation immédiate de brillance. L'emballage unique combine Eyeliner glitter et Mascara glitter en un seul produit.
Concept & résultats : L'emballage novateur deux-en-un possède un pinceau eyeliner en silicium unique avec une forme conique et des micro cannelures permettant l'application d'une ligne parfaite, la brosse à mascara permet l'application de la bonne quantité de paillettes sur vos cils chaque fois que vous l'utilisez. La formule sèche rapidement et dure toute la journée sans perdre de brillance.
Ingrédients actifs : Sans parfum : convient très bien à la peau sensible. Hypoallergène, testé dermatologiquement, non irritant.
Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc.
www.dupuismagna.com

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT
Séminaire sur les cosméceutiques et les peelings chimiques
LE 29 OCTOBRE
info@novoderm.ca
Places limitées

IMAGE SKINCARE

Nettoyer. Réparer. Protéger.

Distribué exclusivement par des médecins et esthéticiennes accrédités, le système *Image Skincare* redonne éclat et vitalité en améliorant de façon visible l'état général de la peau en trois étapes simples.

1. Produits cosméceutiques pour usage quotidien conçu pour nettoyer en profondeur et en douceur la peau.
2. Traitement clinique d'amélioration de l'état de la peau, comme des *peelings*, pour réparer la surface de la peau.
3. Programme d'entretien mensuel pour s'attaquer aux problèmes plus précis.

NOVODERM
Pour des soins exceptionnels

novoderm.ca
info@novoderm.ca

QUÉBEC 1-888-401-3878
CANADA 1-888-422-6677

Novoderm est le distributeur exclusif des produits cosméceutiques pour la peau *Image Skincare* au Québec.

spa/salon

Base Fard à Paupières Pure Minéral yeux sensibles - ARTDECO

Origine : Allemagne
Date de lancement au Canada : juin/2012
Description du produit : Base fixante yeux sensibles.
Concept & résultats : Base non colorée garantissant tenue parfaite, intensité des couleurs et luminosité des fards à paupières. Elle empêche la formation d'une démarcation au niveau du pli de la paupière.
Ingrédients actifs : Vitamine E, panthénol et phycocorail, un minéral marin. Sans parfum, ni parabène.
Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc.
www.dupuismagna.com

Mascara Brosse Magique - ARTDECO

Origine : Allemagne
Date de lancement au Canada : Août/2011
Description du produit : 2 looks réalisables avec un seul mascara. Une technique inédite pour des effets personnalisés.
Concept & résultats : ¨Définition¨pour un maquillage naturel en journée ou ¨Volume¨pour un maquillage glamour, offrant une coloration et un volume intense. Convient aux yeux sensibles et aux porteuses de lentilles. Sans parfum.
Ingrédients actifs : Avec Procapil et sans parfum.
Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc.
www.dupuismagna.com

CANADA
les nouvelles esthétiques spa
VÉNUS 2013
LE PRIX D'EXCELLENCE CANADIEN DE LA BEAUTÉ ET DU BIEN-ÊTRE
THE CANADIAN BEAUTY & WELLNESS EXCELLENCE AWARDS

REMISE DES PRIX AUX LAURÉATS LORS DE LA SOIRÉE DE GALA DES NOUVELLES ESTHÉTIQUES SPA ACADÉMIE LE 14 AVRIL 2013 - BESTWESTERN HÔTEL UNIVERSEL - DRUMMONDVILLE
Inscription et informations : 1 877-977-4666 - www.nouvelles-esthetiques.ca

Nouveau soin détoxifiant de RVB 'Holistic Beauty'

BIOESSENTIALS Sérum oxygénant – 30 ml
Sérum détoxifiant spécifique qui oxygène la peau en profondeur grâce à la concentration élevée de sels de Nigari et d'extraits de Moringa.
Augmente la longévité cellulaire et offre luminosité et fraîcheur à la peau du visage.

BIOPURITY Masque équilibrant à l'argile
Soin purifiant intensif à base d'argile verte aérée et d'œillets Fleischer biologiques.
Affine délicatement le grain de la peau en la laissant douce et libre de respirer.

Belmonda / 1-866-647-4100 / www.belmonda.com

Déodorant Fraîcheur Thé Vert de Phyt's

Pour les adeptes du déodorant en flacon bille, des notes vertes et fraîches pour une application tout en douceur et une peau délicatement parfumée !
Un produit qui assainit, neutralise les odeurs et rafraîchit tout en respectant la peau. Une formule 100 % naturelle dénuée de Sels d'Aluminium et de Pierre d'Alun qui respecte le processus physiologique de la transpiration : les canaux sudoripares ne sont pas bloqués. Sans conservateur, sans paraben, sans colorant de synthèse, sans PEG, sans OGM, cette nouveauté PHYT'S ne déroge pas à la règle et vous assure une innocuité parfaite comme sur l'intégralité de nos gammes.

CJMB Cosmétiques / 1-800-661-2562 - www.phyts.com

Base Maquillage Perfection du Teint de Ardeco

Texture soyeuse, ultra légère, matifie la peau. Sensation d'un sérum ; resserre les pores et améliore le teint. Polymères spéciaux qui comblent les ridules. Avec vitamine E et un complexe minéral spécial. Pour tout type de peau. Sans silicone.

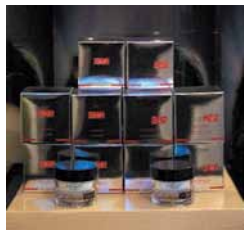
Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc. 1-800-363-9461, www.dupuismagna.com

Tribal Sunset de ARTDECO

Collection Bronzante, Tribal Sunset, inspirée d'un design ethnique africain. Les nouveaux produits pour les yeux, les joues et le décolleté créent un look estival naturel et radieux. La palette de couleurs qui s'étend de tons terre doux vers des bronzes lumineux, corail intense et vert menthe.

Dupuis Magna Cosmétiques Intl. Inc. 1-800-363-9461, www.dupuismagna.com

PostQuam fait peau neuve



Nouvel emballage pour ses produits.
PostQuam vous présente :
La Crème Bioactive : Crème anti-âge qui stimule et active le métabolisme cellulaire. L'action énergisante du Ginseng renforce la formation du collagène en apportant une meilleure élasticité. Elle est régénérante, énergisante, raffermissante et hydratante. Particulièrement recommandée pour les peaux matures à tendance sèche.
La Crème Caviar : Composée d'extrait de caviar et d'isoflavones, elle est hydratante avec un effet tenseur remarquable. Elle combat activement le vieillissement en estompant visiblement les rides et ridules, la peau retrouve ainsi son éclat et sa fraîcheur.

Fleurs Sauvages Cosmétiques
1.800.741.6840 / www.fleurssauvagescosmetiques.ca

Ligne Contour des yeux

Vous êtes à la recherche de produits performants pour le contour des yeux ? Les Laboratoires Suisses Hormeta ont conçu trois excellents soins pour combler différents besoins. Le Gel contour des yeux aux actifs encapsulés est le soin complet, à la fois anti-cernes, anti-rides et raffermissant. Véritable passe-partout, il convient à toutes les peaux et peut s'appliquer matin et soir. La Crème spéciale N°7 contour des yeux est le soin confort, à la fois doux et puissant. Il convient aux contours des yeux les plus sensibles et les plus fragiles, tout en offrant d'excellentes vertus anti-rides et anti-relâchement. Le Masque gel contour des yeux Eye Contour Rescue est, quant à lui, le soin ciblé anti-poches. Une étude clinique a d'ailleurs mis en évidence une réelle efficacité de son actif principal (l'Eye contour lift) sur la réduction du volume des poches. En prime, il offre des propriétés anti-rides et anti-cernes. À découvrir ce printemps !

Les importations Alain inc.
1-800-363-9399 / www.hormeta.ca

Beurres Cuccio 6 fragrances populaires

Nouveau format sac à mains de 1,5 oz offerts en tour de 6. Traitement hydratant intensif pour les mains, les pieds et le corps. Ultra soyeux qui guérit, apaise et adoucit la peau. À base de fruits, de plantes, d'herbes...La variété et la richesse des composantes spécifiques en font des beurres de qualité supérieure.
Aussi offerts en format régulier de 8 oz.

Summum Beauté Intl. / www.summum.com

Nouveaux vernis CuccioPro

"Pour l'amour de la couleur", à technologie triple pigmentation et séchage rapide, qui se vendent à l'unité. Présentoir 2 x 12 (13ml.)
5 collections :
Coeur à San Francisco : naturels, pâles et roses.
Été Sicilien : corail, rouges et prunes.
Un baiser à Paris : rouges sophistiqués, foncés et bruns nacrés.
Gâterie à Miami : couleurs froides vives, néons.
Roumanie la nuit : couleurs sombres et grises sensuelles et métalliques.
Ne contient pas de Toluène, DBP ni de Formaldéhyde.
Summum Beauté Intl. / www.summum.com

Lampe UV/DEL dual

Lampe pour la nouvelle technologie du gel vernis Veneer.
Formation offerte gratuitement à l'achat d'un kit de départ & lampe dual.
Summum Beauté Intl. / www.summum.com

La gamme Excellent de Malu Wilz

Une technologie d'avant-garde à base de cellules souches provenant d'une ancienne variété de pomme d'origine Suisse. La Ultwiler Spätlauber se distingue par la longévité extraordinaire de ses cellules souches qui lui confèrent une durée de vie exceptionnelle. En laboratoire externe, il a été démontré qu'après quelques jours d'utilisation, les rides ont visiblement diminué, l'hydratation, l'élasticité ainsi que la fermeté de la peau ont augmenté de façon significative. Cette gamme, aux ingrédients anti-âge et régénérants, offre une extraordinaire garantie de renouvellement et de bon fonctionnement intra cellulaire. La peau saine et d'apparence jeune sera ainsi mise en valeur.
Distribution Yvon Dupuis 1 866 506-2888
ou La Maison AMI-CO 1 800 351-4308

MALU WILZ Moisture Plus Lip Balm

Un baume nourrissant pour les lèvres qui contient de l'acide hyaluronique pour réduire la perte d'hydratation et repulper les lèvres. Ce baume fond au contact des lèvres en donnant une magnifique apparence scintillante et soyeuse. L'huile de ximenia et le bisabolol apaisent les lèvres stressées. Vous aurez des lèvres tout simplement douces, lisses et irrésistibles. Arôme de vanille.
Distribution Yvon Dupuis / 1 866 506-2888
ou La Maison AMI-CO 1 800 351-4308

Malu Wilz Creamy Highlights

Une nouvelle dimension dans les textures crème à poudre pour un look d'une douceur sensuelle extraordinaire.
Creamy Eyeshadows
Longue tenue et hydro résistants, les fards à paupières crème à poudre hydratent grâce à l'huile de Moringa et au bisabolol qu'ils contiennent. La texture crémeuse fond au contact de la peau et offre un très grand niveau de confort. Disponible en 4 couleurs.
Creamy Blusher
Un fard à joues crème longue tenue à la texture mousse innovante et son unique Hydra Filler pour une peau ayant une apparence uniforme. Ce fard à joues permet une application si légère qu'il est presque invisible.
Distribution Yvon Dupuis 1 866 506-2888
ou La Maison AMI-CO 1 800 351-4308

Malu Wilz High Pigmented Eyeshadow Palette

Palette de fards à paupières contenant 8 couleurs intenses s'harmonisant parfaitement. Ces fards sont intensément lumineux pour un look créatif et coloré. Ces fards aux couleurs hautement pigmentées ont une tenue et une couleur intense de longue durée. La texture douce et crémeuse est facile à appliquer. Le pratique petit boîtier contient un miroir intégré. Cette palette deviendra vite votre compagnon idéal.
Distribution Yvon Dupuis 1 866 506-2888
ou La Maison AMI-CO 1 800 351-4308

Nouvelle collection de Savons Thérapeutiques

Pour le bien-être de l'épiderme du corps souvent négligé. Découvrez une gamme de savons de Provence de qualité supérieure. La savonnerie ancestrale Rampal Latour est

l'une des peu nombreuses savonneries de Provence à fabriquer, toujours dans la plus pure tradition, l'authentique savon de Marseille (72% d'huile d'olive) dont la renommée n'est plus à faire. La collection Rampal Latour propose aussi des savons de Marseille liquides et des pains de savon aromatisés aux huiles essentielles. Entièrement végétale, la gamme ne contient ni colorants artificiels, ni sulfates, ni EDTA, ni parabens. Outre ses propriétés thérapeutiques, cette gamme offre des fragrances évocatrices et authentiques qui séduiront vos sens !

Laboratoire Larima / www.larima.ca 1-800-387-1990

Distributions France Lécuyer

Les collection China Glaze Avant Garden et Hologramme

Hologramme : 12 couleurs holographique futuriste
Avant Garden : Couleurs vibrantes et pastels pour le printemps.

Les poudres pigment de Glam & Glitz

32 couleurs de pigments pures pour vous créer un choix illimités de couleurs

Les lotions pour le corps de Body Drench

Fait à partir d'huile exclusive tel que l'huile d'argan du Maroc, huile de monoi de Tahaiti et l'huile neroli de l'Inde. Nourrit et réhydrate la peau en profondeur.

30 nouvelles couleurs de Just gel Polish et Trugel

30 nouvelles couleurs , offrez plus de choix à vos cliente. Rouge magnifique, rose neutre et bleu pour compléter la gamme de couleur actuelle.

Distributions France Lecuyer
www.francelecuyer.com / 1 888-387-7960

Premier Cru La Crème et Premier Cru Yeux de Caudalie

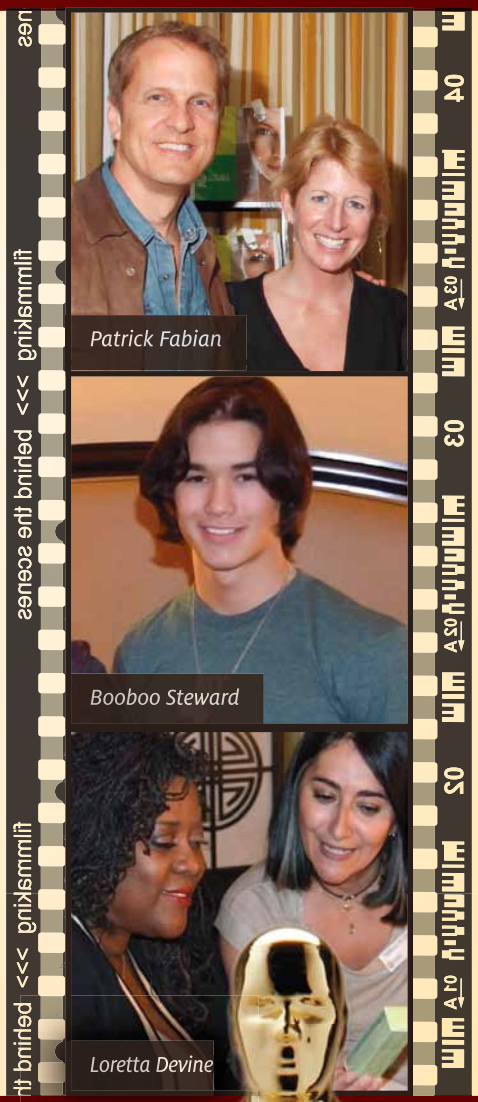
Véritable innovation dans les soins anti-âge, Premier Cru est l'assemblage des brevets Caudalie, Resvetratrol-Oleyl - Viniférine - Polyphénols et des actifs les plus performants à leur plus haute concentration pour corriger tous les signes de l'âge en un seul geste. Une cure jeunesse exceptionnelle!

En vente chez Jean Coutu, Sephora, Murale et Ogilvy.

Fier fournisseur exclusif des soins pour la peau aux suites TMG durant les *Oscars !*

Pour une 3e année consécutive, Laboratoire Dr Renaud était le fournisseur exclusif des soins pour la peau à la suite TMG durant les Oscars. Effectivement, c'est confortablement installée dans une suite du Beverly Hilton à Beverly Hills même, que l'équipe Laboratoire Dr Renaud a accueilli les 21, 22 et 23 février derniers, des personnalités du milieu de la télévision et du cinéma américain. Que ce soit les acteurs de différentes séries telles que «**Desperate Housewives**, **True Blood**, **Greys Anatomy**» ou de films tels que «**Twilight** ou **Black Swan**», chacune des personnalités rencontrées n'a pu faire autrement que de tomber sous le charme de la science et de l'innovation que l'on retrouve au cœur de chaque produit Laboratoire Dr Renaud. Cependant, avec les heures passées sur les plateaux de tournage, sous les projecteurs ou les pinceaux des artistes maquilleurs, certains produits, notamment les Patches Anti-âge Contour des yeux **Pure**, le Masque multi-hydratant et l'Émulsion **HydraScience** ainsi que l'HydraSerum Volumisant **InnovHyal**[HA] ont, à leur tour, volé la vedette !

À surveiller tout au long de l'année 2013 : les produits soigneusement prescrits pour ces célébrités seront identifiés à l'aide d'un collant ! À votre tour d'opter pour les *Choix des célébrités !*



Laboratoire Dr Renaud

1 800 361-0352
ldrenaud.com

ÉCLAT = JEUNESSE

REGAGNEZ LA LUMIÈRE

Plusieurs facteurs contribuent à un vieillissement prématuré, mais le plus important de tous est l'**exposition au soleil**.

Au cœur de ce sérum expert anti-âge, on retrouve l'association exceptionnelle de vitamine C stable concentrée à 10 % et du pouvoir de la Technologie Uvaxine®.

Une formule sans précédent pour une peau d'apparence rajeunie, plus lumineuse, plus ferme, plus lisse et un teint éclatant en moins de 28 jours !

Sérum C+10

Technologie Uvaxine®

Complexe antioxydant concentré

ENCORE UNE FOIS,
LABORATOIRE DR RENAUD
INNOVE DANS LES SOINS ANTI-ÂGE.

INNOVATION
Actif utilisé pour la 1re fois en Amérique du Nord
RECHERCHE

Laboratoire
Dr Renaud

1 800 361-0352
ldrenaud.com

© Gennadiy Poznyakov

Le surpoids, une épidémie mondiale

par Gaëlle Mouster

Aux Etats-Unis, le pourcentage d'adultes en surpoids est passé de 47 % en 80 à 64 % en 2000, et celui des obèses de 15 % à 31 %. Dans le même temps, la proportion d'enfants et d'adolescents en surpoids a triplé. L'évolution est similaire dans toutes les parties du globe, au point que, depuis 1998, l'OMS parle d'épidémie mondiale.

En tant qu'esthéticienne ou massothérapeute, vous êtes en contact souvent avec vos clients. Vous vous apercevez que l'alimentation et/ou le surpoids sont la cause de nombreux problèmes que vous rencontrez en cabine de soins : mauvaise qualité de peau, essoufflement, douleurs au dos, troubles digestifs... Vous êtes de bonnes personnes ressources pour les aider dans leur cheminement en perte de poids, la gestion du poids peut-être un nouveau soin porteur dans votre salon ou votre spa. La gestion du poids passe par deux étapes : mieux manger et bouger.

La plus grande source d'échec dans les régimes est la perte de motivation, le choix de régimes trop drastiques (trop difficiles à suivre et on lâche en route), la persévérance après le régime pour ne pas regagner les kilos difficilement perdus. Le soutien durant un régime est essentiel.
J'ai rencontré plusieurs professionnels spécialisés dans le coaching en gestion de poids et le bien-être, voici leurs constats :

Claudia Allaire,
Coach sportive
et propriétaire de "Osez bouger"

Quelle est la chose la plus difficile lorsque l'on décide de faire un régime (de perdre du poids) ?
Comprendre le gros défi qui nous attend, c'est la partie la plus difficile. Faire un régime ce n'est pas juste changer ses habitudes alimentaires, c'est changer beaucoup d'habitudes de vie. C'est diminuer le stress, organiser sa vie pour attribuer un espace-temps à la prise en charge de sa santé et de son bien-être.

Quelle est, selon toi, l'utilité d'être suivi par un coach ?
Avoir un coach oblige à se fixer des objectifs clairs ; c'est un engagement envers soi mais aussi envers une autre personne. Quand on fait le choix de commencer un programme, on prend aussi l'engagement de se libérer une heure par semaine pour les rencontres avec son coach, mais aussi de travailler entre chaque rencontre, pour que les objectifs soient un jour atteints.

Le fait de s'entraîner avec un coach, au lieu de le faire avec un DVD, permet d'adapter le programme sportif à ses capacités et d'éviter les blessures. Le coach, en variant les exercices, les rend moins routiniers. Il vous stimule en cas de découragement et vous apporte un soutien moral.

Quel est ton premier conseil à une personne qui veut perdre du poids ?

Il va falloir changer vos habitudes de vie, êtes-vous prête à le faire ? Il faut changer la routine de la journée pour dégager au moins 30 minutes pour l'exercice physique. Il faut changer les habitudes alimentaires également, supprimer le grignotage, améliorer l'alimentation, apprendre à gérer le stress...

Selon ton expérience, quelle est la raison principale pour lesquelles tes client(e)s viennent te consulter : «Esthétique ou santé» ?

Étant coach sportive, la première raison est généralement la santé et souvent suite à la recommandation d'un médecin qui a alarmé la personne sur les risques imminents qu'elle court. C'est souvent un état d'urgence. C'est aussi assez fréquemment associé à un problème de stress ou de dépression. Quand le corps va mieux, l'esprit va mieux lui aussi en général et inversement : "un esprit sain dans un corps sain" c'est le but à atteindre.

Même si les femmes n'ont aucune énergie en début de processus, après quelques semaines les changements sont remarquables, le stress diminue, les endorphines (hormones du plaisir) jouent leurs rôles, les changements physiques surviennent, le regard des autres changent et elles découvrent que bouger c'est le fun. Tous ces facteurs contribuent à rehausser leur niveau d'énergie et leur confiance en elle.

Les femmes pensent souvent «Je n'ai aucune énergie, j'ai de la misère à faire mes journées tellement que je suis épuisé alors veux-tu ben me dire comment je vais faire pour en plus faire de l'activité physique, je vois pas comment c'est au-dessus de mes forces». Ce qu'elle ne peuvent pas comprendre en début de processus c'est qu'à force de générer de l'énergie par le mouvement on finit par en créer en grande quantité, et ce quotidiennement. Cette façon de penser, les bloque dans leur processus de prise en charge mais si elles savaient.... Le coup d'envoi, le fameux coup de pied au derrière, c'est ce qui est le plus difficile pour toutes les femmes qui désirent changer pour toujours, c'est insécurisant.

Le coach est donc là pour mettre en place un programme adapté à sa cliente, faire un suivi chaque semaine, être à l'écoute entre les rendez-vous, si nécessaire pour répondre aux questions et découragements de sa cliente. Contrairement aux entraîneurs des salles de sport, elle prend le temps de faire le point sur sa vie et non pas seulement sur le poids à perdre et les exercices à faire ; la prise en charge est plus globale, le soutien plus efficace.

Sylvie Breton,

Coach santé-beauté et mieux-être

Quelle est la chose la plus difficile lorsque l'on décide de faire un régime (de perdre du poids) ?

Le plus difficile c'est d'amorcer le processus seul et surtout de croire qu'on va y arriver sans soutien car, lorsque la personne est confrontée à son premier obstacle, elle se décourage et elle est prête à tout lâcher.

Quelle est selon toi l'utilité d'être suivi par un coach ?

Pour éviter encore une fois l'échec et répondre à la question # 1. La personne, par expérience, ne peut pas atteindre sa perte de poids seule et d'autant plus quand elle a une bonne surcharge de poids à éliminer. Nous savons que ses connaissances face à l'alimentation sont limitées, elle ne mange pas assez et elle fait des erreurs alimentaires dans presque tous les cas. La preuve, c'est qu'elle a un surplus de poids, elle va d'essais en erreurs et n'applique pas les bonnes habitudes alimentaires.

Le coach est un partenaire qui prend à cœur le projet de réussite de la transformation de son client et il focalisera sur ce qui est le plus important pour lui.

Il oriente son client vers ce qui lui permet d'obtenir de meilleurs résultats que ceux qu'il a présentement et cela plus rapidement que s'il était seul.

Le coach nous amène à transformer graduellement les habitudes qui ne sont pas productives. Il propose des outils et un encadrement de suivi individuel et personnalisé, soit en personne, soit par téléphone, afin de transformer ses habitudes alimentaires.

Il soutient, encourage et surtout voit ce qu'il a besoin de changer et il est habitué à voir toutes sortes de pertes de poids. Donc il va l'aider à comprendre ce qu'elle ne comprend pas, il va diminuer le stress, le découragement et finalement il va l'aider à atteindre son objectif.

Il rassure énormément la personne lors de fluctuations dans le résultat et il l'aide à éviter des erreurs majeures qui la découragent et, par ses connaissances, il empêche la personne d'abandonner la poursuite de son objectif.

Le coach lance des défis souvent plus stimulants que ceux qu'on se donne à soi-même. Il parle sans détour et il s'engage à ce que son client réussisse dans sa démarche.

Quel est ton premier conseil à une personne qui veut perdre du poids ?

Son objectif et son pourquoi doivent être clairs surtout qu'elle n'y arrivera pas seule. Il y a moins de 10 % des gens qui y parviennent

Poids, où en êtes-vous personnellement ?

L'index de masse corporelle, ou IMC, est le critère utilisé pour définir surpoids et obésité. Il est facile à calculer, en divisant son poids par le carré de sa taille, en m^2.

Par exemple, si vous mesurez 1,65 m et pesez 55 kg,
votre IMC est de 55 divisé par (1,65 x 1,65) = 20 kg/m^2.
Pour les adultes,
on parle de surpoids à partir d'un IMC de 25 kg/ m^2,
d'obésité à partir d'un IMC de 30 kg/ m^2
et d'obésité morbide à partir d'un IMC de 40 kg/ m^2
ou d'un IMC de 35 kg/ m^2, associé à des complications.
Il existe une obésité abdominale à partir d'un tour de taille de 80 cm chez la femme et de 100 cm chez l'homme.

seuls. Il est important de s'assurer d'avoir un suivi hebdomadaire et non mensuel afin de corriger rapidement les mauvaises habitudes. Se relier à un groupe de soutien qui a le même engagement et être en contact avec son coach afin d'éviter d'être dans un environnement parfois négatif. Ex : « Tu n'y arriveras pas, tu vas perdre et après tu vas tout reprendre, etc. » Alors, si elle est en relation avec d'autres, elle devient inspirée et engagée à surmonter les obstacles qui l'arrêtaient auparavant.

Selon ton expérience, quelle est la raison principale pour lesquelles tes client(e)s viennent te consulter : «Esthétique ou santé ?»

Premièrement, pour mon approche, mon professionnalisme et mon expérience : je suis esthéticienne de formation depuis presque 30 ans et j'œuvre dans l'industrie de l'esthétique, la beauté, le mieux-être et la gestion de poids.

En 1995, j'ai été confrontée à une véritable remise en question. Après 10 ans comme esthéticienne et directrice de formation, je me suis retrouvée avec un problème majeur d'éruptions cutanées. Pour me défaire de ce problème gênant, surtout dans mon domaine professionnel, j'ai tout essayé : naturopathie, homéopathie, jeûnes, traitement de haute qualité, mais sans résultat. Ayant perdu toute confiance dans les produits d'esthétique, je décide de prendre un temps d'arrêt.

Après plus d'une année passée en France, à la veille de mes trente ans, je reviens avec un surplus de poids, un manque d'énergie et de confiance en moi. Sur l'insistance d'une amie, j'ai commencé un programme de recherche en nutrition et en mieux-être qui m'a menée vers le succès.

Depuis 1996, mon problème de peau a disparu, je maintiens une perte de poids de 25 lbs et j'ai aidé des milliers de personnes à se sentir mieux dans leur corps. Je suis l'exemple d'une belle réussite de transformation autant intérieure qu'extérieure.

Deuxièmement pour notre approche globale, où la perfection n'est pas exigée afin d'obtenir les résultats. Nous avons créé un concept combinant l'alimentation, les suppléments alimentaires et l'exercice qui permet d'augmenter les résultats, (sans exercice 0,5 à 1 % de perte par semaine et + de 1 % avec exercice par semaine). En réunissant ces 3 aspects, nous arrivons à des résultats fantastiques, car séparément ils sont limités et c'est plus difficile d'atteindre son objectif. Rassemblés, ils deviennent très forts et c'est beaucoup plus facile d'avoir des résultats. C'est comme combiner 3 experts ensemble plutôt qu'un seul.

Penses-tu que tes clients ont conscience du danger de la surcharge pondérale sur leur santé et leur bien-être ?

Au début, ils savent qu'il y a un danger, mais partiellement. Assez souvent ils viennent nous voir pour une question d'apparence et/ou d'esthétique, aussi pour un manque d'énergie, mais un faible pourcentage vient pour une question de mieux-être.

Notre approche est de les sensibiliser à l'impact négatif du pourcentage élevé de gras dans le corps et surtout au tour de taille.

Mon rôle est d'éduquer les gens en ce qui concerne une saine alimentation et de leur enseigner comment, après avoir retrouvé leur poids-santé, conserver cette silhouette pour toujours !

Maigrir et rester mince… C'est possible !

© Gennadiy Poznyakov

Statistiques selon l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) :

Les conséquences tragiques d'une alimentation déficiente sont nombreuses et nous savons que l'embonpoint gagne du terrain année après année.

Plus de 65 % de la population en Amérique du Nord a de l'embonpoint.

25 % des jeunes âgés entre 6 et 19 ans sont aussi en surpoids.

70 % des décès prématurés sont dus à 4 causes principales :

- maladies cardio-vasculaires,
- cancers,
- embolies cérébrales (AVC),
- diabètes.

(Source : Site Internet OMS)

Remerciements pour leur participation à ce dossier à :
***Claudia Allaire**, Coach sportif à «Osez bouger».*
Tél. 438-827-0441 / osezbouger@videotron.ca
***Sylvie Breton**, Conseils Beauté, Nutrition et Coach de vie.*
S&B Communications - www.sylviebreton.com
Tél. 514-816-4789

Venez poser vos questions aux spécialistes invités lors de la table ronde : «Surpoids, phénomène de société, votre nouvelle mission», le 15 avril 2013 lors de :

PHYT'SSIMA

Pour le plus grand confort des peaux sèches

Peau nourrie, réparée

Acides Gras Essentiels Végétaux

PHYT'S

NATURO-ESTHETIQUE

BIO-COSMÉTIQUE ACTIVE

(1) Cinétique d'hydratation par corréométrie pendant 1 heure sur 10 femmes de 18 à 70 ans ayant une peau sèche au niveau des jambes, définie par des valeurs corréométriques inférieures à 50 u.a. Institut Dermatologique d'Aquitaine.

Imprimé sur papier issu de forêts gérées de façon durable - PEFC / FSC - 08/12 - 1423 - Photos : © cosma - Fotolia.com, © Sergey Peterman - Fotolia.com

CJMB cosmétiques inc - 3608 boulevard Saint-Charles #20 - KIRKLAND (Québec) H9H 3C3
Tél. (514) 426 4020 - Sans frais 1 800 661 2562 - Toronto (416) 726-7558 - Internet : www.phyts.com - E-mail : info@cjmb.ca

Poids santé : mission impossible ? Bien sûr que non !

Rédaction par Judith Blucheau Dt.P. Nutritionniste

Depuis 25 ans, le nombre de personnes souffrant d'embonpoint et d'obésité au Québec ne cesse d'augmenter. On estime que 57 % des adultes québécois vivent avec un surplus de poids. La situation n'est pas différente ailleurs dans le monde. L'obésité touche près du quart de la population industrialisée et envahit maintenant les pays en développement. Pas étonnant que l'Organisation Mondiale de la Santé qualifie l'obésité d'« épidémie » du XXIe siècle.

Les causes

Le corps humain est une machine bien équilibrée. Il utilise l'énergie des aliments consommés pour réaliser ses tâches quotidiennes. Par contre, quand une personne consomme plus de calories qu'elle n'en dépense, le déséquilibre s'installe. L'organisme entrepose alors l'excédent d'énergie dans ses réserves graisseuses. Résultat : on prend du poids.

Les conséquences sur la santé

Certains problèmes de santé sont directement liés à un excès de poids. Parmi ceux-ci on compte les maladies cardiovasculaires, le diabète de type 2, l'hypertension, certaines formes de cancers et certains problèmes respiratoires (dont l'apnée du sommeil). On estime même qu'une personne obèse présente de 50 à 100 % plus de risque de mourir jeune qu'un individu ayant un poids santé.

Avez-vous un réel surpoids ?

L'indice de masse corporelle (IMC) et le tour de taille sont deux paramètres pouvant évaluer si le surplus de poids d'une personne représente un risque pour sa santé.

	Risque moindre	Risque accru	Risque élevé
IMC	18,5 à 24,9	25 à 30	> 30
Tour de taille - Femme	< 80 cm (31,5 po)	80-88 cm (31,5-34,5 po)	> 88 cm (34,5 po)
Tour de taille - Homme	< 94 cm (37 po)	94-102 cm (37-40 po)	> 102 cm (40 po)

*L'IMC se calcule ainsi : Poids (kg)/Taille (m)2.
*Le tour de taille se calcule à l'aide d'un ruban à mesurer et se mesure entre la dernière côte flottante et le haut de la hanche.

Les solutions

Les régimes amaigrissants ne devraient jamais faire partie d'un processus de perte de poids. Beaucoup trop restrictifs, ils créent un stress important à l'organisme. Une fois la diète terminée, le corps a comme seul objectif de refaire ses réserves graisseuses afin de se protéger d'une éventuelle privation.
Pour réussir à maigrir et à maintenir le poids perdu, il faut plutôt adopter de saines habitudes alimentaires. Assurez-vous de manger trois repas par jour et d'intégrer des collations entre les repas, si vous en ressentez le besoin. Un repas équilibré compte deux portions de légumes colorés (ce qui remplit la moitié de

l'assiette), une portion modérée de viande, poisson ou substitut à la viande et de produits céréaliers de grains entiers (correspondant chacun au quart de l'assiette), un fruit et un produit laitier comme dessert. En équilibrant ainsi le contenu de votre assiette, vous parviendrez à perdre graduellement du poids sans imposer de stress à votre organisme.

La pratique régulière d'activités physiques contribue aussi grandement à l'atteinte et au maintien d'un poids santé à long terme. Pour obtenir des résultats, il faut bouger au moins 30 minutes tous les jours. Si vous manquez de motivation, impliquez les membres de votre famille ou des amis et amusez-vous !

Besoin d'aide dans votre démarche ?

Pour perdre efficacement du poids sans le reprendre, consultez une nutritionniste. Votre démarche sera personnalisée et basée sur des objectifs réalistes qui tiendront compte de votre état de santé. La perte de poids sera graduelle, mais durable.

Judith Blucheau est nutritionniste-diététiste membre de l'Ordre professionnel des diététistes du Québec. Elle se spécialise en promotion de la santé en entreprises ainsi que dans le milieu des médias. Elle a entre autres collaboré aux émissions Kampaï ! À votre santé diffusées sur les ondes de Radio-Canada et est l'auteure du livre Alzheimer-Recettes de vie publié aux Éditions La Semaine.

Judith Blucheau, Dt.P. Nutritionniste
www.judithblucheau.com (également joignable sur facebook, twitter)

À NOTER : Cette chronique ne vise pas à remplacer une consultation avec un professionnel de la santé. Pour poursuivre votre démarche, n'hésitez pas à consulter un ou une nutritionniste qui vous aidera à adapter votre alimentation à votre style de vie. Ordre professionnel des diététistes du Québec : 1 888 393-8528 ou www.opdq.org

Références :
Extenso – Le Centre de référence sur la nutrition de l'Université de Montréal
www.extenso.org

Doc. Faubourg des femmes

Le culte du corps parfait

Par Patrick Leroux

Avoir une apparence jeune, les pantalons à taille basse, la liposuccion, le « lifting », l'injection des lèvres avec du collagène, les implants mammaires, la pornographie sur Internet, etc. prennent de plus en plus de place dans notre société.

L'idéal de beauté pour une femme, c'est d'être mince et pour un homme c'est d'être musclé. Plusieurs magazines et certaines émissions de télé – réalité contribuent évidemment à ce phénomène de telle sorte que le culte du corps parfait semble avoir envahi l'Amérique.

En effet, pour plusieurs personnes, leur corps est devenu une véritable obsession. Prenons par exemple le centre d'entraînement que je fréquente à Rosemère depuis quelques mois déjà. J'y ai pris un abonnement d'un an pour des raisons de proximité.

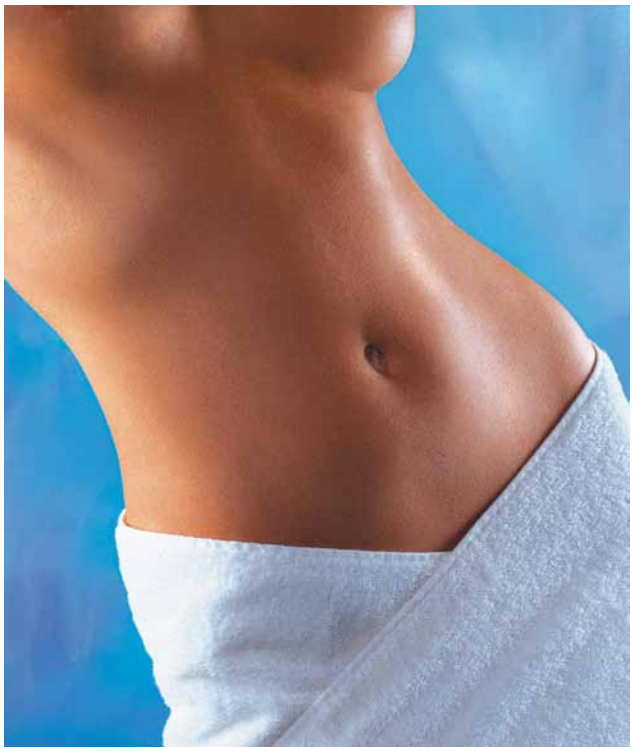
La clientèle sur le plateau d'entraînement est constituée à 80 % d'hommes. Les femmes n'y vont pratiquement pas parce qu'elles sont trop intimidées par la plupart des messieurs qui sont de véritables montagnes de muscles. Parmi les 20 % des femmes qui s'y entraînent, j'ai remarqué que la grande majorité d'entre elles sont les copines des futurs messieurs Univers.

Les hommes qui fréquentent ce gymnase se ressemblent tous. Ils ont, pour la plupart, de grosses chaînes au cou, des boucles d'oreilles, des tatouages, des piercings, aucun poil sur le corps incluant les jambes et les avant-bras, la peau super bien bronzée, le crâne rasé et des boutons dans le dos, dus probablement aux stéroïdes et aux hormones de croissance qu'ils prennent tous les jours.

La grande majorité des hommes portent des très petites camisoles ou des gilets de grandeur M alors qu'ils devraient porter du XXL. Il est très important pour eux d'exhiber leurs gros muscles. Lorsqu'ils marchent, ils ont toujours le torse bombé et ils donnent l'impression qu'ils ont des balles de soft ball sous les aisselles !

Vous devriez entendre ces messieurs discuter entre eux. Leurs phrases débutent toutes par JE ou MOI. Avec un langage d'adolescent, leurs conversations ont la profondeur d'une baignoire pour bébé. Vous devriez également voir ces messieurs en amour avec eux-mêmes : ils se regardent constamment dans les miroirs et des miroirs, il y en a partout pour satisfaire leur ego.

Et pour ce qui est des femmes qui fréquentent ce gymnase, la majorité a également des tatouages, porte de petits « tops »



hyper sexy afin que l'on puisse admirer leur ventre plat et leur piercing au nombril, leurs bijoux et leur maquillage lors de leur entraînement. Ah, oui ! j'oubliais, elles ont presque toutes des seins à la Pamela Anderson.

La question que l'on doit se poser est la suivante : pourquoi mettre tant d'emphase sur le paraître ? Je crois qu'il y a un effet d'entraînement à vouloir être comme les gens que l'on fréquente. Mais je crois que, pour plusieurs de ceux qui ont le culte du corps parfait, cela cache un profond manque de confiance et d'estime de soi. Les gens veulent bien paraître parce qu'ils ont un grand besoin d'amour. Dotés d'un corps d'Adonis, ils croient à tort que les autres seront attirés automatiquement vers eux, qu'on les admirera, qu'on leur portera du respect et qu'on les aimera.

Bien que je trouve ridicule et exagérée l'addiction de ces gens à bien paraître, je dois dire toutefois que j'admire leur discipline personnelle. Toujours manger santé alors que les tentations sont grandes et aller s'entraîner tous les jours, même lorsque le désir n'y est pas et alors qu'il y a tellement d'autres choses à faire, ça demande un énorme contrôle de soi.

La santé, bien paraître et se sentir bien dans son corps est certes très important, mais cela ne constitue qu'une partie du bonheur. Le vrai bonheur vient d'un équilibre entre les aspects physiques, émotionnels, relationnels, intellectuels, spirituels et financiers. À trop privilégier un aspect de notre vie, nécessairement on néglige les autres. Prenez soin de votre corps comme il le mérite, mais n'oubliez pas d'investir du temps dans tous les autres aspects de votre vie.

Patrick Leroux CSP
1-888-993-8882
www.patrickleroux.com

Boutry
CANADA LTÉE

GERnétic INTERNATIONAL

GERnétic International associe la GÉRONTOLOGIE (étude du vieillissement) et la GÉNÉTIQUE (biologie cellulaire) pour mieux préserver le capital de la beauté. La composition des matières naturelles actives de la plus haute qualité traitera avant tout les CAUSES esthétiques plutôt que les effets. Testées scientifiquement, ces innovations technologiques permettent une avance majeure dans le domaine de la cosmétique. Voilà pourquoi GERnétic est le présent et l'avenir de l'esthétique moderne.

ovimer
La science de la mer

Une gamme spécifiquement conçue pour vous permettre de profiter quotidiennement des bienfaits de la mer, Les algues sont un véritable trésor de l'océan et représentent une source importante de minéraux et d'oligo-éléments. Elles renferment aussi de nombreuses vitamines et protéines, excellentes pour la stimulation des fonctions naturelles de l'épiderme.

Perron Rigot
PARIS

L'épilation à la cire est le premier des soins de beauté. Perron Rigot est un fabricant Français renommé de cires à épiler utilisées par les esthéticiennes et instituts de beauté du monde entier. 30 ans d'innovation, plus de 20 brevets Perron Rigot développe sans cesse de nouvelles formules. Il a notamment breveté des formules de cire à basse température et inventé les cires jetables sans bande.
L'essayer c'est l'adopter !

Boutry Canada
1065 Armand-Bombardier, Terrebonne (Qc) J6Y 1S9
Tel . 450-420-6441 / 1 800-363-7994
Suivez-nous sur FACEBOOK
Informez-vous sur nos demi-journées d'informations
www.boutry.com info@boutry.com

Solutions minceur : 10 technos qui brûlent les kilos

par Isabelle Tremblay

Poignées d'amour, disgracieuse cellulite et bras flasques : la cure miracle n'existe pas encore. En attendant la pilule silhouette parfaite, misez sur ces combines high-tech qui éliminent les graisses et affinent la peau.

Premier trio

Ces soins à appliquer en simultané permettent à vos clients de lutter à domicile contre la cellulite et le surplus de poids lié à la rétention d'eau. Massé sur les zones à traiter, matin et soir, le gel à base de lierre et de christe-marine désengorge les tissus. La crème à base d'algue rouge s'y superpose pour amoindrir les amas. Après la cure ou en complément d'un amaigrissement, le baume à l'algue verte lisse la peau.

Gel Algo-Lymphe, crème Silhouette et baume Fermeté, Algologie, distribution : 1 800 361-3739.

Plan anticapitons

Avant la saison du maillot, toutes rêvent d'un corps affiné. Une solution pour optimiser un soin anticellulite en cabine ? Ce tonique composé d'extraits de lotus sacré, une plante vivace reconnue pour ses vertus décongestionnantes. Appliqué sur les zones disgracieuses à l'année ou en cure, le soin stimule la production d'adiponectine, une hormone impliquée dans le métabolisme des graisses qui a tendance à diminuer quand la peau d'orange se manifeste.

Soin lissant capitons, Réponse corps, Matis, matis.ca.

Boîtes à bien-être

Le Cellu M6 Intégral de LPG comprend de nouvelles têtes de stimulation mécanique (ou lipomassage) qui boostent le déstockage naturel des graisses de 70 % ! Pour un résultat optimal, ciblant notamment les parties du corps résistantes aux efforts physiques comme la culotte de cheval et les poignées d'amour, offrez une cure intensive de 12 traitements en 30 jours. Puis, ajustez la fréquence des visites et des séances d'entretien selon la zone traitée ou encore, proposez l'appareil portatif Wellbox de LPG qui associe lipomassage et endermolif, si la cure minceur comprend un soin anti-âge.

Lipomassage Cellu M6 Intégral, coût moyen par séance de 45 min : 150 $; Wellbox, environ 2 000 $. Les appareils LPG sont distribués par les entreprises Danièle Henkel, danielehenkel.com.

Le grand air

Nouveau depuis l'automne dernier, le système Oxy Life Nova de MBE propulse de l'oxygène concentré à 98 % dans les couches profondes du derme, sans injection. Ses pièces à main diffusent l'oxygène et massent les zones inesthétiques, activant la circulation sanguine et stimulant l'élimination des déchets cellulaires. Mieux drainés, les tissus adipeux se dégonflent et les contours du corps s'affinent.

De 6 à 10 séances sur 6 semaines conseillées ; comptez de 150 $ à 220 $ par séance. Beauté Médic distribue exclusivement les équipements MBE au Canada, beautemedic.com.

Café galbant

Aux ampoules de caféine, la cure Phyt's associe notamment le bourgeon de figuier, bien connu des experts en nutrition pour son effet coupe-faim. Ce duo de choc agit sur la lipolyse, transformant les graisses des tissus adipeux en acides gras et glycérol, mieux éliminés par l'organisme. À raison de deux à trois soins cabine sur une période de six semaines, le traitement agit aussi sur les circulations sanguine et lymphatique et sur le tonus de la peau.

On complète la cure à domicile avec le Coffret Soin minceur bio-active, Phyts'. Distribution : CJMB Cosmétiques, cjmb.ca.

Méso sans aiguilles

Dermésoesthétique ou la minceur sans douleur. Voilà la technique inspirée de la mésothérapie sans aiguilles développée à Montréal et offerte chez Dermaveda depuis 2012. Le traitement, une cure de 3 à 6 séances, marie technologie de pointe et bio-stimulants pour faciliter la lipolyse. À base de caféine, de carnitine et de silicium, la solution DermesoCelu dissout par exemple les nodules adipeux, tandis que la formule DermesoFirm resserre la peau des zones (cou, bras, intérieur des cuisses) qui flétrit lorsqu'on perd du poids.

Dermesoesthétique, prix de la technologie sur demande, infos : dermaveda.com.

Bio cellulaire

Drainage, vascularisation, décongestion et réparation, la solution minceur de Gernétic stimule la circulation sanguine et draine les cellules mortes. Encourageant l'effet diurétique, ce soin de 95 minutes favorise la combustion des graisses. Une cure de 12 traitements, à raison d'une à deux séances par semaine, est souhaitable. Vos clients maximiseront leur amincissement en se tartinant de la lotion Lympho et de la crème remodelante Adipo Gasta, matin et soir.

Lympho et Adipo Gasta, prix suggéré du soin cabine, 130 $. Distribution des soins Gernétic: Boutry Canada, boutry.com.

Cure pour tous

Nouveauté de l'automne dernier, la gamme Ovimer est conçue pour répondre aux besoins variés des clients occasionnels des spas et des centres de santé. À haute teneur en algues, la cure silhouette allie efficacité et relaxation en associant une exfoliation aux sels de la mer Morte qui élimine les toxines, un masque d'algues fucus qui active la lipolyse et un massage drainant qui affine la peau.

10 séances en institut sont à prévoir en association avec le Gel lissant et la Crème objectif minceur à domicile. Prix moyen du soin cabine Minceur : 65 $ à 80 $. Ovimer est distribué par Boutry Canada, boutry.com.

Méthode marine

Les soins cabines Aqua-Laure traquent toute forme de cellulite. Indiqué pour une clientèle à la peau sensible, le masque d'algues fucus, traite les capitons peu apparents en stimulant le métabolisme en douceur. On le remplace par un enveloppement d'algues laminaires, dix fois plus riches en iode et plus lipolysantes, en cas de cellulite congestive. Mais toute cure aux algues est bonifiée par les sels de la mer Morte de la gamme qui exfolient et reminéralisent la peau.

Une cure de 15 traitements sur 3 à 4 mois est souhaitable. Coût moyen d'un soin minceur : 80 $ à 120 $. Infos : Cosmétiques France Laure, francelaure.com.

OFFREZ-VOUS
les services d'une
Technicienne diplômée en DERMO-PIGMENTATION
(maquillage semi-permanent)
à **votre institut** ou **votre spa**.

Ajoutez un service de qualité à votre institut
- sans engager de nouveaux employés,
- sans avoir à investir dans une formation.

Tous les équipements utilisés sont stériles et à usage unique.
Un anesthésiant est utilisé sur la zone à pigmenter, pour le confort du client.
Les pigments utilisés sont tous approuvés FDA.
Notre technicienne diplômée en dermo-pigmentation est maquilleuse depuis plus de 15 ans.

Aussi disponible :
LE COACHING EN GESTION DE POIDS
pour compléter vos soins amincissants et aider vos client(e)s dans leur processus de perte de poids.

Disponible dans la grande région de Montréal, Rive Nord et Rive Sud.
1 jour par semaine, par quinzaine ou par mois, selon vos besoins.

L'Atelier du Corps
RENSEIGNEZ-VOUS !
514-895-7790

La nutrition raisonnée pour des cheveux en santé

La qualité, la quantité de vos cheveux de même que leur distribution sur votre cuir chevelu sont des facteurs génétiquement déterminés auxquels vous ne pouvez rien changer. Par contre, en réglant un éventuel problème de malnutrition, il est possible de faire une énorme différence pour la santé et l'apparence de votre chevelure.

Fuyez la malbouffe

Tenez-vous loin des sucreries et des aliments gras qui vous donneront une impression de satiété avec des calories qui n'ont aucune valeur nutritive pour votre corps. Ces «calories vides» ne contiennent rien dont votre corps a besoin pour fabriquer et maintenir une peau et des cheveux en santé.

Mangez des protéines de haute qualité

Les cheveux sont fait de kératine, qui est un type de protéine. Par conséquent, un régime trop pauvre en protéines aura pour effet un amincissement de la chevelure ou une perte de cheveux, ou encore mènera à des cheveux ternes et cassants. Augmentez votre consommation d'aliments riches en protéines de haute qualité comme les viandes maigres, le poisson, la volaille, les œufs, les produits laitiers, le soya, les noix, les graines, les légumineuses et les graines germées.

Consommez des aliments sources d'acides aminés

Huit acides aminés entrent dans la composition des protéines dites «complètes». Votre corps a besoin d'un apport quotidien de ces acides aminés pour favoriser la croissance de cheveux sains. La viande, le poisson, la volaille, le lait et les produits laitiers comme le yogourt et le fromage, de même que le soya et les œufs sont des sources de protéines complètes.

Consommez des aliments riches en acides gras

Ces nutriments sont essentiels pour avoir des cheveux sains, soyeux et brillants et notre corps en a besoin pour alimenter les fonctions cellulaires menant à la croissance des cheveux. Toutefois, les acides gras ne sont pas produits par le corps humain ; il faut donc les trouver dans notre alimentation. Une consommation quotidienne de graines et de noix et des huiles pressées à froid qui en sont tirées – l'huile de graines de lin, par exemple – dans les salades ou tout autre mets ne nécessitant pas de cuisson vous fournira les acides gras oméga-6 dont vous avez besoin. Les oméga-3, l'autre acide gras essentiel, se trouve dans les noix et les poissons gras.

Évitez la caféine et les boissons gazeuses

Ces boissons à calories vides lessivent les vitamines et les minéraux présents dans votre corps et ne lui fournissent rien de bon en retour. Elles prennent aussi la place que devraient occuper des boissons plus santé comme l'eau, le thé vert ou noir décaféiné et les jus de fruit frais.

Buvez de l'eau !

Le corps humain a besoin chaque jour d'environ 2 litres d'eau (soit 8 verres) pour conserver une bonne santé, ce qui inclut une croissance vigoureuse des cheveux. En buvez-vous assez ? Sauf pour la première urine du matin, votre urine devrait être exempte de couleur et d'odeur. Si elle est jaune foncé ou dégage une odeur forte, songez à augmenter votre consommation d'eau.

Évitez les régimes chocs

Un régime pauvre en calories (moins de 600 calories par jour) prive vos cheveux, et le reste de votre corps d'ailleurs, des nutriments dont ils ont besoin pour pousser et rester sains. Le résultat sera des cheveux ternes et cassants.

Tania Fortin, trichologiste, Capilia Estrie
4910 Boul. Industriel Sherbrooke, Qc, J1R 0P4
819.791.8008 / 819.434.1311 / www.capilia.ca
Source : Guide Capilia 'Solution à votre perte de Cheveux. Hairloss.com

ÉVÈNEMENT

SANTÉ&BEAUTÉ2013

NUTRITION | **SOINS** | **ACTION** | **RESSOURCEMENT**

docs. Fotolia

Vous êtes la vitrine de votre entreprise

Participez au programme de **12 SEMAINES** pour changer votre **SILHOUETTE**, votre **BEAUTÉ**, votre **LEADERSHIP !**

L'évènement **SANTÉ&BEAUTÉ**2013 invite les femmes, de 18 à 65 ans, à accomplir des gestes concrets pour améliorer leurs habitudes de vie. Elle fournit les outils et le soutien nécessaires pour les amener à prendre soin de leur corps autant intérieur qu'extérieur et à découvrir leur plein potentiel.

Durant 12 semaines, au rythme d'une rencontre par semaine, Sylvie Breton, Coach en gestion de poids et en mieux-être depuis 1996, dirigera avec son équipe de formateurs et de spécialistes chevronnés, des ateliers où les candidates seront amenées à vivre une expérience de formation et de transformation Santé & Beauté tout à fait exceptionnelle. Un programme dans lequel les participantes seront guidées et conseillées adéquatement dans leur cheminement. Elles bénéficieront du soutien de coachs professionnels, ayant pour but de les amener à reconnaître leur beauté sous toutes ses facettes.

La formation est beaucoup plus qu'un cours axé purement sur l'aspect esthétique de la femme. C'est un concept tout à fait unique, nouveau et original qui vise une transformation intérieure autant qu'extérieure et qui amène les candidates à reconnaître leurs talents et leur beauté. Les femmes qui suivront ces ateliers recevront une formation sur l'attitude et le leadership, et l'image de soi : conseils beauté, conseils nutrition et coaching de vie.

Pour clôturer l'événement, une **SOIRÉE GALA** sera organisée à la fin du programme, afin de permettre aux participantes de mettre en valeur les résultats de leur transformation et de leur beauté. Une belle soirée de reconnaissance où les candidates participeront à un spectacle et un défilé présentant leurs talents respectifs (chant, danse, théâtre...).

Un **CONCOURS** rendra hommage aux finalistes et des prix seront remis par nos commanditaires.

DÉBUT DES ATELIERS : semaine du 29 avril 2013
RÉGIONS : Montréal - Gatineau/Outaouais - Montérégie - Québec - Rive Nord
COÛTS PAR PERSONNE : 595 $
(Incluant manuel de formation, produits de nutrition et de soin de peau)
ENDROIT : Informez-vous de la date et de l'endroit selon votre région
INSCRIPTION : astucepourmaigrir@gmail.com ou 514 816.4789
Soirée Gala : Septembre 2013 (date et lieu à venir)

Sylvie Breton,
Coach, Conférencière et Formatrice
S&B COMMUNICATIONS - 514 816.4789
www.astucepourmaigrir.com
www.succesattitude.com
www.sylviebreton.com

VENEZ NOUS RENCONTRER À

CANADA les nouvelles esthétiques spa ACADÉMIE

La massothérapie et le surplus de poids

Beaucoup de gens connaissent les principaux avantages que procurent les soins de massothérapie. Mais combien connaissent vraiment la portée des nombreuses techniques que comprend cette discipline?

Prenons le cas des gens avec un surplus de poids. En plus de leur procurer des bienfaits généraux tels que la réduction du stress et des tensions musculaires, la massothérapie répond à des besoins bien précis dont voici quelques exemples.

- Renforce les muscles et les articulations pour les aider à supporter le poids supplémentaire;
- Soulage les douleurs musculaires et articulaires afin de favoriser l'activité physique;
- Contribue à briser les capsules de graisse logées dans les tissus et les muscles pour permettre au corps de les réabsorber pour une élimination normale;
- Diminue les gonflements des membres par des techniques et soins ciblant la circulation sanguine et lymphatique.

Portons maintenant notre regard sur trois aspects pouvant être particulièrement problématiques chez les gens avec un surplus de poids ainsi que sur les effets de la massothérapie spécialisée sur ces phénomènes.

CIRCULATION SANGUINE

Le système de circulation sanguine achemine le sang à partir du cœur vers les mains, les pieds et les divers organes dans un circuit fermé. Une bonne circulation sanguine alimente les cellules de l'organisme en nutriments et en oxygène, puis ramasse les déchets métaboliques (gaz carbonique, l'acide urique…) pour les éliminer.

L'embonpoint figure parmi les premiers facteurs aggravants des problèmes circulatoires sanguins. 80 % des veines qui assurent le retour sanguin se trouvent dans la masse musculaire de nos membres inférieurs. Une masse musculaire relâchée empêche la tonicité et le soutien adéquat de nos veines. Résultat : des sensations de lourdeurs apparaissent, le sang et les déchets stagnent dans les veines – ou pire, s'accumulent! Les techniques de pétrissage et drainage répétées permettent de rétablir la bonne distribution du sang riche en oxygène et en nutriments aux cellules des muscles et des articulations, diminuant ainsi rapidement l'effet de lourdeur.

CIRCULATION LYMPHATIQUE

Ne pouvant compter sur un muscle comme le cœur pour stimuler la circulation, le réseau lymphatique est un système circulatoire ouvert activé par les mouvements du corps. La respiration et les contractions musculaires contribuent à éliminer les déchets et les toxines du corps. L'embonpoint et le manque d'activité musculaire peuvent compromettre le drainage de la lymphe. Essentiel à la bonne santé, le drainage élimine les excès de liquides des tissus, contribue à la détoxication des organes vitaux, dont les poumons et les intestins, en plus d'activer la réponse du système immunitaire qui combat les virus, les bactéries ou les parasites qui s'attaquent au corps.

La massothérapie joue un rôle important dans ce processus, entre autres par le drainage lymphatique manuel, qui se veut une technique de massage douce destinée à stimuler la circulation de la lymphe. En cas de lymphoedème, soit l'enflure d'un membre causée par une accumulation de lymphe, le drainage lymphatique manuel permet de rediriger la lymphe vers d'autres canaux et d'autres ganglions.

Association professionnelle des massothérapeutes spécialisés du Québec
monreseauplus.com

CELLULITE

La cellulite est une couche superficielle de gras sous la peau pouvant prendre du volume (adipocytes) à laquelle peut s'ajouter la rétention d'eau (mauvaise circulation sanguine et lymphatique) et une fibrose (modification des fibres collagènes). On distingue trois types de cellulite.

- Adipeuse : résulte d'un excès de stockage des graisses.
- Fibreuse : liée au dysfonctionnement du collagène.
- Rétention d'eau : conséquence d'une mauvaise circulation sanguine et lymphatique.

Le surplus de poids, le manque d'activité physique et une mauvaise alimentation favorisent l'apparition de cellulite. Certaines techniques de massothérapie réduisent les effets désagréables de cette réaction de la peau. En voici deux exemples.

Le massage anticellulite est une technique qui s'effectue par des frictions et des pétrissages vigoureux ainsi que par des mouvements circulaires. Il corrige les imperfections de la surface cutanée, comparées souvent à une peau d'orange, et diminue le taux de cellules graisseuses.

Le palper-rouler se veut une technique de massage manuelle qui agit tant au niveau de l'hypoderme (la couche profonde de la peau) que du fascia (l'enveloppe du muscle). Il tend à dissocier les enveloppes de la peau avec un pétrissage ciblé et en effectuant un pincement continu avec les doigts. Il chasse aussi les graisses au niveau du fascia, élimine la cellulite et augmente l'élimination des toxines, entrainant une meilleure circulation sanguine et lymphatique, donc moins de sensation de lourdeur.

POURQUOI SE PRIVER DES BIENFAITS DU MASSAGE?

Malheureusement, les personnes qui vivent avec un surplus de poids sont plus susceptibles de redouter les soins de massothérapie. Mes collègues thérapeutes et moi rencontrons régulièrement des gens qui nous confient ne pas être à l'aise avec le massage en raison de leur surplus de poids. Le contact physique du thérapeute ainsi que le fait de se dévêtir partiellement inspirent la plupart de leurs craintes. Certaines personnes préfèrent même endurer leur mal plutôt que de consulter.

En tant que thérapeutes, nous sommes conscients que notre toucher peut causer un inconfort à certaines personnes qui nous consultent. C'est pourquoi nous sommes à l'écoute de leurs réactions et de leurs demandes et que nous adaptons notre intervention en conséquence. Avec votre bien-être comme principal objectif, le massothérapeute spécialisé saura vous offrir un soin qui répond à vos attentes et qui tient compte de vos appréhensions.

Collaboration de **Julie Plouffe**, massothérapeute spécialisée, kinésithérapeute et membre de l'Association professionnelle des massothérapeutes spécialisés du Québec.

**Sondage sur la pratique de la massothérapie au Québec, avril 2010, Comité sectoriel de la main-d'œuvre des services de soins personnels.*

Ma reconnaissance passe par la confiance de mes clients.

Être membre de la plus grande association de massothérapeutes du Québec est un gage de confiance, de professionnalisme et de compétence aux yeux du public.

mon réseau

Association professionnelle des massothérapeutes spécialisés du Québec

Plus qu'un professionnel, mon spécialiste!

Le stress entraîne-t-il des problèmes de poids?

Par Cynthia Giguère-Martel, collaboratrice

Voyage. Grossesse. Pression subie au travail. Problèmes financiers. Mort d'un proche. Personne n'échappe au stress. Découlant aussi bien de situations agréables ou difficiles, il peut avoir un impact sur notre santé mentale et physique ainsi que sur notre alimentation.

D'entrée de jeu, il est bon de préciser ce qu'est le stress. En biologie, il se définit comme l'ensemble des réponses d'un organisme soumis à des pressions ou contraintes de la part de son environnement. Ces réponses dépendent toujours de la perception qu'a l'individu des pressions qu'il ressent. Selon la définition médicale, il s'agit d'une séquence complexe d'événements provoquant des réponses physiologiques et psychosomatiques. Le stress se différencie de l'anxiété au sens où le stress est un mécanisme de réponse pouvant provoquer des émotions diverses, dont l'anxiété fait partie. (Wikipédia)

Passager ou chronique, le stress peut se manifester de diverses façons : insomnie, eczéma, maux de tête, palpitations, asthme, etc. Le tube digestif n'est pas épargné non plus. Le stress peut être également à l'origine de certains troubles de santé comme le diabète de type 2, selon le Centre d'études sur le stress humain. En fait, le stress chronique provoque une libération constante de cortisol, aussi appelée hormone du stress. Lorsque le niveau de cortisol s'élève, la sécrétion d'insuline s'arrête. Un stress constant signifie donc que le niveau d'insuline demeure bas et que le niveau de sucre sanguin demeure élevé d'où le risque de développer un diabète de type 2.

CONSÉQUENCES SUR LE POIDS

Selon un article publié sur le site Web d'Extenso, le Centre de référence sur la nutrition de l'Université de Montréal, le stress entraînerait des modifications sur notre appétit. Chez certaines personnes, le stress provoque des troubles de l'alimentation comme des fringales importantes ou un appétit quelquefois incontrôlable. Les aliments choisis à ce moment sont souvent riches en sucre ou en gras. Malheureusement, pour certains ces comportements deviennent une habitude qui engendre un problème de poids.

À l'opposé, chez d'autres individus, le stress peut être associé à une perte de poids attribuable à une augmentation de l'activité physique et à un plus grand métabolisme, entraînant ainsi une dépense calorique importante.

De surcroît, le stress et le taux de cortisol élevé ont tendance à causer des dépôts de graisse dans la zone abdominale plutôt que dans les hanches. Malheureusement, la graisse abdominale est liée à de plus grands risques de santé et expose les personnes aux prises avec ce problème à des maladies cardiovasculaires, notamment. (Régimesmaigrir.com)

UN MASSAGE POUR RÉDUIRE LE STRESS

Plusieurs trucs et techniques s'offrent à vous pour vous aider à mieux vivre avec le stress, le massage est notamment très efficace. C'est la raison pourquoi s'offrir un massage n'est pas un luxe, mais un moyen de prendre soin de sa santé.

Comme il est parasympathique, le massage permet de diminuer la production de cortisol tout en favorisant la production d'endorphine et de dopamine, des agents relaxants.

En outre, les effets sur la santé psychologique et physique seraient plus importants avec le massage que la simple relaxation, selon des chercheurs de l'Université de la Caroline du Sud, lors d'un essai préliminaire en 2007. (PasseportSanté.net)

Le massage sur chaise et le suédois sont particulièrement indiqués pour les personnes stressées. Le premier, souvent offert en entreprise, vise à amoindrir sinon faire disparaître le stress accumulé en période de travail. La seconde technique est également reconnue pour ses effets antistress.

Qu'on le veuille ou non, le stress demeure omniprésent dans nos vies et, nous l'avons vu, il peut engendrer de graves conséquences. La meilleure solution réside dans la prévention. Il est bon aussi d'apprendre à le gérer et de ne pas attendre trop longtemps avant de prendre rendez-vous avec un massothérapeute spécialisé.

Association professionnelle des massothérapeutes spécialisés du Québec
monreseauplus.com

Un tout nouveau site Web pour Mon Réseau Plus

Par Cynthia Giguère-Martel, collaboratrice

Le site Web de l'Association professionnelle des massothérapeutes spécialisés du Québec, Mon Réseau Plus, a fait peau neuve. La nouvelle plateforme, toujours accessible au www.monreseauplus.com, comprend plusieurs améliorations et fonctionnalités intéressantes pour le public.

Une foule d'informations est accessible en quelques clics. Divisé en trois principales sections (Association, Devenir membre et Public), le nouveau site Web permet de trouver tout ce que vous devez savoir : le code de déontologie en vigueur, les activités de l'Association, les critères d'adhésion par discipline, les coûts et catégories des membres et le répertoire des membres.

RÉPERTOIRE DES MEMBRES

Un des objectifs du nouveau site est de permettre aux internautes de trouver rapidement et facilement un thérapeute. Pour ce faire, le répertoire des membres permet aux gens de rechercher en fonction des disciplines offertes par les thérapeutes, des heures d'ouverture et du lieu géographique.

Nouveauté : il est possible d'adhérer à l'Association en effectuant une demande en ligne dans la section « Devenir membre ». Vous devez également faire parvenir au siège social une photographie format passeport ainsi que les photocopies de tous les relevés de notes, attestations et diplômes mentionnés. Normalement, le traitement des demandes est effectué dans un délai de sept jours.

APPAREILS MOBILES ET GÉOLOCALISATION

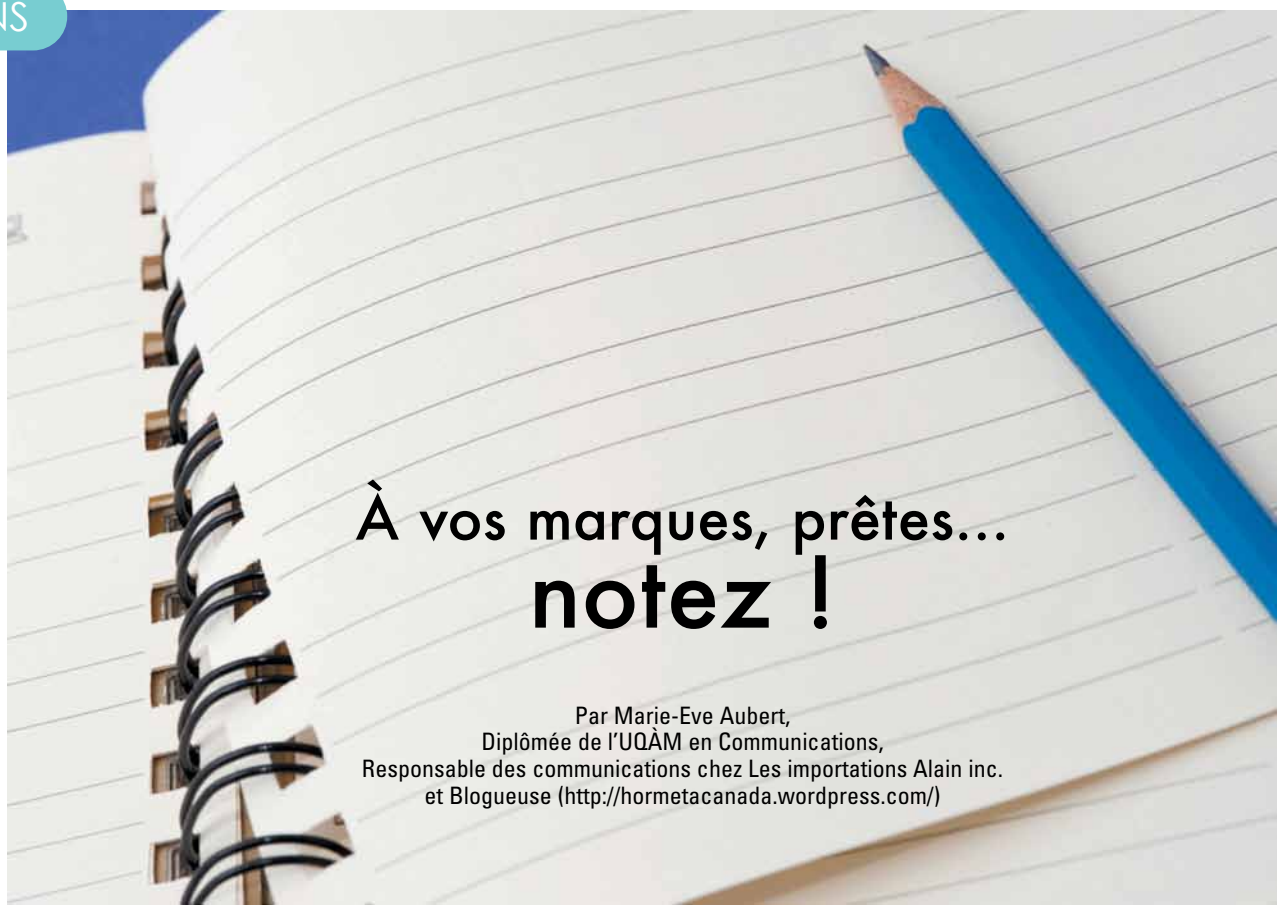
Fait intéressant et nouveau, une version mobile du site Web est également offerte. Comme la plateforme est optimisée pour les téléphones intelligents, le site s'affichera automatiquement sur votre appareil dans une version conviviale et facile à naviguer. Cette version vous permet d'accéder au répertoire des membres de l'Association et de trouver rapidement un thérapeute à proximité, et ce, à n'importe quel moment!

mon réseau
Association professionnelle des massothérapeutes spécialisés du Québec

Plus qu'un professionnel, mon spécialiste!

Mon Réseau Plus est une association qui regroupe les massothérapeutes, les kinésithérapeutes, les orthothérapeutes ainsi que les naturothérapeutes. Étant actif à travers tout le Québec, l'Association compte plus de 6 000 membres. Cela fait d'elle la plus grande association de la province.

1 800 461-1312 monreseauplus.com



À vos marques, prêtes... notez !

Par Marie-Eve Aubert,
Diplômée de l'UQÀM en Communications,
Responsable des communications chez Les importations Alain inc.
et Blogueuse (http://hormetacanada.wordpress.com/)

Rien de plus relaxant et d'agréable que d'aller se faire dorloter chez son esthéticienne ! Mais attention, l'esthéticienne devrait offrir plus qu'un bon moment de détente : elle devrait être LA personne-ressource de toutes ses clientes en matière de beauté de la peau.

Comment arriver à devenir cette personne-ressource ?

En prenant des notes ! Plus vous noterez, plus vous connaîtrez vos clientes (et clients), et plus vous pourrez répondre à leurs besoins. Pour ne pas avoir à tout écrire à chaque visite, vous pouvez vous procurer des fiches clientes confidentielles, ainsi que des fiches prescriptions chez votre distributeur de produits de soins.

De tous les renseignements à inscrire, n'oubliez surtout pas les suivants :

1- Les coordonnées :

Trop d'esthéticiennes oublient d'écrire ces informations pourtant si précieuses. Prenez la bonne habitude de noter les coordonnées complètes de chacune de vos clientes. Ceci inclut l'adresse, les numéros de téléphone (il y en a souvent plus d'un) et l'adresse courriel. Vous aurez ainsi une banque de données bien remplie pour confirmer vos rendez-vous, diffuser vos promotions ou proposer vos nouveaux produits.

2- Le but de la visite :

Lors de sa première visite chez vous, la cliente a souvent des attentes. Quel est le but de sa visite à votre institut ? N'oubliez surtout pas de lui poser cette question : cela vous aidera à choisir le soin ou les produits ou tout autre aspect de sa visite en fonction de ce but précis. Pour toutes les autres visites subséquentes, vous pouvez demander à votre cliente ce qu'elle aimerait améliorer au niveau de sa peau ou s'il elle a vu des changements sur celle-ci depuis la dernière visite… Ces petites questions ont l'air anodines, mais elles vous permettront de mieux répondre aux besoins de votre cliente. Et n'oubliez pas de noter ses réponses.

3- Ce qui est acheté, ce qui est donné, ce qui s'en vient :

Pour chaque cliente, vous devriez écrire quel soin vous lui avez fait, quels produits elle a acheté, quelles brochures et quels échantillons vous lui avez laissée. « J'ai bien aimé l'échantillon de la crème que vous m'avez remise la dernière fois… Puis-je acheter le produit aujourd'hui ? » Il devient difficile de bien servir cette cliente si cette info n'a pas été écrite quelque part… Une autre chose à noter : le prochain rendez-vous. Votre agenda se remplira beaucoup plus rapidement si vous prenez l'habitude de demander : « Quelle date vous conviendrait-elle le mieux pour votre prochain rendez-vous ? », à la fin de la visite de chacune de vos clientes.

Vos nouveaux meilleurs amis en 2013 ?
Un crayon et du papier. À vos marques, prêtes… notez !

HORMETA
Switzerland

NOUVEAU

Masque éclat Or
HORMEFLASH

**Une journée intense,
une soirée vous attend,
vous êtes déjà en retard...**

UNE SOLUTION, UN PRODUIT.

Un véritable coup d'éclat : le Masque HORMEFLASH illumine la peau, ravive le teint et estompe les signes de fatigue.

Résultat immédiat : en un clin d'oeil, la peau est plus douce, plus belle.

www.hormeta.ca

SWISS GUARANTEE COS

Les importations Alain : Distributeur exclusif HORMETA pour le Canada • 450-659-2323 • 1-800-363-9399 • info@hormeta.ca

Génération Y… le mode d'emploi svp…

Par Suzanne L. Mailhot, Présidente et Consultante en développement organisationnel à l'Agence Mitra

Un congrès, une opportunité pour se développer

Un congrès est une plateforme extraordinaire pour partager des informations, se former et s'inspirer pour le développement de son entreprise. 2013 apportera son lot de difficultés mais aussi sa part d'opportunités. Ce congrès est donc une excellente occasion pour chacun des participants d'acquérir des connaissances qui lui permettront de se ressourcer.

Un institut de beauté est avant tout une entreprise de service, et qui dit service dit employés. Une entreprise dont les revenus sont développés à partir de personnes doit être d'autant plus attentive à la gestion de l'être humain. Pourtant, on se préoccupe plus souvent du matériel et des équipements que des personnes.

Gérer du personnel est un défi constant. 85 % du taux de satisfaction d'un employeur vis-à-vis de son employé fait référence aux attitudes de celui-ci. Le succès est basé sur l'attitude, malgré cela on embauche une personne en se basant plus souvent qu'autrement sur ses connaissances techniques et fréquemment on la congédie pour des raisons d'attitudes.

Votre plus grande ressource est donc votre personnel. La difficulté aujourd'hui, c'est de s'adapter à toutes les générations qui se côtoient sous un même toit. Ce congrès doit donc vous permettre aussi de comprendre la nature humaine et plus spécifiquement la génération Y pour bien transiger avec elle et développer un travail d'équipe performant.

Le défi des générations

Dans la perspective actuelle du travail, la génération Y représente l'une des trois générations qui composent la main-d'œuvre, les deux autres étant la génération X et la génération des baby-boomers. Nous devons aussi avoir en tête celle qui s'en vient à grand pas, la génération Z.

Cela représente un défi de taille pour les entreprises, qui doivent composer non seulement avec les attentes inévitablement différentes que nourrissent des employés qui n'en sont pas tous à la même étape de leur vie, mais avec les « valeurs » particulières de chacune des générations en ce qui touche leurs objectifs de vie et leur lien avec l'employeur. C'est la première fois que l'on comptera quatre profils générationnels distincts en même temps dans les milieux de travail.

Il est logique que chaque génération se distingue des autres. Chacune d'elles a la conviction profonde que ses façons de faire et de penser sont les meilleures. Et un institut c'est comme une petite famille. Les ressources humaines, et ce, à tous les niveaux

d'emploi, constituent le principal moteur de tous les aspects et facettes de l'entreprise, de son dynamisme et de son succès.

Chaque génération a des attitudes, des comportements, des attentes, des habitudes et des éléments de motivation différents. Pour travailler efficacement, pour augmenter la productivité et la qualité, chacun a besoin de comprendre les caractéristiques des différentes générations et d'apprendre à les utiliser de la meilleure façon qu'il soit dans leurs interactions avec les individus. Une bonne connaissance et l'acception des différences permettront d'éviter les confrontations et les malentendus dans les milieux de travail.

La réalité est que les entreprises vont connaître des difficultés si elles ne réussissent pas à attirer la génération Y et bientôt celle qui la suit, la génération Z. On fait souvent référence aux générations en parlant du contexte de travail mais les clients qui proviennent de ces générations ont aussi des attentes complètement différentes, tant au niveau des services que des produits.

«Une civilisation se construit par l'apport successif des générations prenant appui l'une sur l'autre comme les pierres d'un édifice.» -André Frossard, Journaliste et philosophe français

Attirer du personnel de qualité

Le processus de recrutement devra être ajusté à cette génération. En effet, les jeunes recherchent des emplois avec des possibilités de gravir les échelons rapidement, sinon se tourner vers la concurrence ne leur pose pas de problème. Donc, les entreprises devront sélectionner les candidats les plus susceptibles d'être fidèles à l'entreprise, plutôt que d'investir dans un individu qui risque de leur faire faux bond. De plus, les candidats potentiels se font rapidement recruter, même avant d'avoir terminé leurs études. Selon, la professeure au service d'enseignement de la gestion des ressources humaines de HEC Montréal, Anne Bourhis, les employeurs devront déployer des trésors d'imagination pour les attirer.

Retenir son personnel

La pénurie annoncée depuis longtemps se fait maintenant bien sentir. Il devient de plus en plus difficile de trouver des candidats qualifiés, expérimentés et ayant les qualités personnelles requises. Et la situation n'ira pas en s'améliorant, d'où l'importance de mettre en place des moyens pour retenir les ressources humaines de qualité.

On néglige souvent de se pencher sur un élément important, le taux de roulement du personnel dans une entreprise, lequel s'accroîtra probablement au cours des prochaines années. Effectivement, certaines études ont démontré qu'un employé de la génération présente et à venir changera d'emploi au moins neuf fois au cours de sa vie. Les coûts liés au recrutement, à l'intégration et à la formation du personnel sont très importants. Les entreprises devront, en conséquence, tenter de se prévaloir de

© Jaimie Duplass

tels effets néfastes en mettant sur pied des éléments qui leur permettront, non seulement de demeurer viables et concurrentielles, mais aussi de conserver les compétences et des ressources stratégiques à l'intérieur de l'entreprise.

Compte tenu de l'évolution technologique, des exigences toujours plus élevées des clients, de la pénurie de main-d'oeuvre et des changements constants, plusieurs organisations reconnaissent la nécessité de conserver leur personnel pour survivre dans un monde où la concurrence est féroce.
La réussite d'une entreprise dépend en grande partie de son personnel, c'est bien connu. Le degré de performance est directement lié au niveau de satisfaction des employés. Lorsqu'ils sont mécontents, ils n'hésitent pas à quitter l'entreprise, pire encore, ils fournissent un travail de mauvaise qualité.
Dans les sondages que je fais auprès des employés de mes clients, ils soulignent en grande majorité leur intérêt à prendre plus de responsabilités et à avoir plus de formation. Pourtant les employeurs pensent souvent le contraire.

Votre employé est jeune et manque d'expérience sur le terrain ? Par contre, il est dynamique, possède les dernières informations concernant son champ professionnel. Il est plein d'énergie et veut s'investir pour son avenir. Soyez attentif à mettre en place des moyens pour le conserver.
Des recherches le confirment. Selon des études effectuées au Canada et aux États-Unis, les organisations prospères ont compris qu'accorder la priorité aux personnes contribue à faire augmenter le rendement. L'inverse est aussi vrai. Une étude montre que les organisations dont le rendement est passé de bon à excellent comptent toutes dans leurs rangs des leaders soucieux de donner la priorité aux personnes. Elles y sont parvenues, entre autres, en créant une culture de fierté et de reconnaissance dans l'entreprise.

La génération Y

Le terme Y est utilisé comme en anglais "why". La génération Y veut savoir pourquoi. Élevée dans un monde d'immédiat, de technologies et de multiples stimuli, la génération Y et sa relation avec l'emploi et l'autorité requièrent une attention particulière de la part des organisations. Avez-vous le sentiment parfois quand vous travaillez avec une personne d'une génération différente de la vôtre de travailler avec un Martien ?
De nos jours, les employés veulent avoir du plaisir au travail. S'ils n'ont pas de plaisir, ils perçoivent leur travail comme étant monotone et sans intérêt, ce qui se traduit par un effort médiocre. Il a été prouvé à maintes reprises que les employés heureux au travail produisent davantage et, pour être heureux, la plupart doivent avoir du plaisir.
Vous cherchez des solutions efficaces pour vous assurer du développement continuel de votre entreprise ? Votre équipe n'est pas aussi motivée et aussi efficace depuis un certain temps ? Savez-vous si vos employés ont les responsabilités qui leur conviennent, par lesquelles ils peuvent s'épanouir et contribuer au mieux au succès de votre entreprise ? Tentez-vous de tout régler vous-même ?
Comme vous pouvez le constater, les défis sont nombreux et les exigences élevées. Par contre, la satisfaction et les récompenses sont au rendez-vous si nous nous acquittons bien de notre tâche.

Nous avons donc prévu pour vous un atelier où la génération Y sera démystifiée.

Atelier de formation du 15 avril

La gestion de vos ressources humaines et la formation demeurent les clés d'un développement d'entreprise dynamique et profitable. Nous vous invitons donc à participer à cet atelier qui vous permettra de démystifier cette génération : Génération Y, mode d'emploi. Comment attirer et retenir du personnel de qualité.

Ce que vous apprendrez :

- Caractéristiques de la génération Y
- Comment attirer la génération Y ?
- Comment créer un avantage compétitif ?
- Comment les intégrer, les stimuler et les retenir ?
- Les 7 raisons pour lesquelles les employés quittent et des pratiques pour contourner la perte de bons employés
- Bien gérer les plus performants
- La génération Z s'en vient, qui est-elle ?
- Définir un plan d'action pour améliorer la situation

Nous utiliserons des procédés pédagogiques variés qui favorisent une participation active (démonstration, exposés, exercices en équipes, mises en situation, jeux de rôles, discussion de groupe, analyse de cas spécifiques).

Vous quitterez cet atelier avec un document de formation qui vous donnera des outils concrets pour travailler avec la génération Y pour le bénéfice de chacun : le client, le chef d'entreprise et l'équipe.

Inscrivez-vous à notre atelier : l'action que vous posez maintenant peut faire toute la différence pour le futur de votre entreprise. (www.nouvelles-esthetiques.ca ou voir informations page 8)

Afin de vous rassurer sur notre expertise, nous vous présentons l'entreprise MITRA et sa présidente Suzanne Mailhot qui sera l'animatrice de cet atelier.

La firme MITRA

MITRA services aux entreprises contribue depuis plus de 20 ans au développement des organisations et des personnes en visant constamment l'efficacité, la qualité et la rentabilité dans toutes ses interventions. Elle offre notamment des services diversifiés en développement organisationnel, en planification stratégique, en diagnostic organisationnel, en planification de la relève, en ressources humaines, en formation et en coaching afin de répondre aux multiples besoins de tous types d'organisation.

Ses professionnels aident les dirigeants de petites et moyennes entreprises à mieux performer et à affronter les défis liés à une croissance rapide ou encore aux embûches rencontrées en contexte difficile.

L'entreprise regroupe des professionnels comptant plusieurs années d'expérience en ressources humaines, en formation et en communication dans de nombreux secteurs d'activités tels que : les télécommunications, l'agriculture, le commerce de détail, les services financiers, les entreprises manufacturières, les institutions gouvernementales, etc.

En plus de son professionnalisme et de son efficacité, MITRA se distingue par sa volonté d'adapter ses services aux besoins spécifiques de la clientèle avec qui elle fait affaires.

Comme la distance n'a plus d'importance, le personnel de MITRA se déplace d'une ville à l'autre, d'une région à l'autre pour répondre à des besoins toujours grandissants. Madame Mailhot souligne souvent à ses clients : « C'est le bouche à oreille notre meilleure publicité. Notre approche a fait ses preuves et ma plus grande réalisation à ce jour, c'est d'avoir apporté ma contribution à des gens pour développer leur entreprise, peut-être même les avoir aidés à réaliser leurs rêves. »

La mission de MITRA est représentative des services qu'elle offre, la voici : « Contribuer au développement des entreprises et des personnes en offrant des services diversifiés aux petites et moyennes entreprises du Québec, en visant l'efficacité et la rentabilité de ses clients. »

L'entreprise met à la disposition des gens d'affaires de nombreux documents, articles ou outils pour les guider et les inspirer. Les personnes peuvent s'inscrire pour recevoir régulièrement des bulletins d'information. Pour accéder à de l'information gratuite, vous pouvez vous diriger vers le site Internet et télécharger la documentation désirée : www.mitraservices.com

Votre animatrice

Madame Suzanne Mailhot est diplômée de l'Université Laval en communication et de l'Université du Québec à Trois-Rivières en gestion des ressources humaines.

Présidente de MITRA services aux entreprises depuis 1990, Suzanne L. Mailhot a développé une solide expertise au niveau de l'analyse organisationnelle. Ses services sont retenus à titre d'animatrice lors de planification stratégique et de conférence, de consultante en planification de relève, de formatrice et de consultante en développement organisationnel en contexte de croissance, de restructuration et de vente d'entreprise.

Sa philosophie au niveau des interventions est d'amener ses clients à développer eux-mêmes des plans d'actions pour améliorer l'efficacité de leur organisation. Elle a donc pour objectif dans ses interventions de faire un transfert de connaissances afin de contribuer au développement de ses clients.

Au cours des dernières années, elle a conçu plus de cinquante contenus de formation adaptés aux petites et moyennes entreprises. Ces formations sont données en sessions publiques ou privées pour de petits groupes. Les contenus sont adaptés aux besoins spécifiques des organisations et sont souvent complétés par des sessions de coaching en entreprise.

Elle a une grande capacité à vulgariser l'information et à amener les équipes à passer à l'action. Depuis plus de vingt ans, elle est reconnue pour sa facilité à communiquer, à analyser l'information et à contribuer à la définition de solutions.

Elle a siégé sur différents conseils d'administration. Pour n'en citer que quelques-uns : Lieutenant-gouverneur du district 7790 du Rotary International, membre du conseil d'administration du Collège Clarétain de Victoriaville, membre du conseil d'administration de la Corporation du Théâtre Parminou, vice-présidente secteur vie interne de la Chambre de commerce des Bois-Francs.

Depuis 2007, elle s'est jointe au conseil d'administration de Promutuel Bois-Francs, a occupé le poste de vice-présidente et est présentement présidente. En plus d'être administratrice du conseil du Groupe Promutuel, elle a siégé sur le comité de gouvernance.

Madame Suzanne L. Mailhot, Présidente et Consultante en développement organisationnel
54, rue Gagnon, Victoriaville (Qc) G6P 6G2
Téléphone : 819 357-2100 / 1 888 752-7291
Télécopieur : 819 357-2731
Courriel : s.mailhot@mitraservices.com
Site Internet : www.mitraservices.com

Venez rencontrer Suzanne L. Mailhot, à 9h30 en conférence le 14 avril, et le 15 avril en atelier (de 3 heures) à 13h30 lors de l'évènement : LES NOUVELLES ESTHÉTIQUES SPA ACADÉMIE **(info p.8)**

The Art of Skincare
HÉLIABRINE®
L'Art du Soin
Importé de Monaco par LABORATOIRE LARIMA www.larima.ca / 450-979-2715 / 1-800-387-1990

Doc. Le Marseillais ®

Les analystes-conseil en personnalité vestimentaire, qu'est ce que c'est ?

Par Catherine Beaudet, Estelle Ouimet et Alyne DuSablon,
analystes-conseil en personnalité vestimentaire de l'Agence Panache

Votre attitude, vos comportements et votre façon d'être sont-ils des aspects importants à vos yeux ou vous préoccupez-vous plus de votre image, de vos vêtements ou de votre coupe de cheveux ? Avez-vous déjà croisé une personne qui semblait mal à l'aise dans sa robe tailleur ? Ce n'était pas que cette robe était trop petite ou inappropriée pour l'occasion, mais davantage parce qu'elle ne convenait pas à la personne qui semblait ne pas « l'habiter ».

Les analystes-conseil en personnalité vestimentaire de l'Agence Panache (ACPV) vous proposent une démarche hors du commun. Entourée d'une équipe de collaborateurs spécialisés dans différents domaines, l'équipe de l'Agence Panache vous propose plus que seulement des trucs mode. L'ensemble du savoir-être est regardé : votre façon de saluer, votre poignée de main, votre approche avec autrui, votre posture, votre regard ou même vos expressions faciales. Voilà des comportements que vous utilisez dans la vie de tous les jours, autant dans votre sphère professionnelle que personnelle.

Catherine Beaudet, Estelle Ouimet et Alyne DuSablon, analystes-conseil en personnalité vestimentaire de l'Agence Panache couvrent les territoires de la Montérégie, de l'Estrie ainsi que du Centre du Québec. Elles sont à la tête d'une entreprise qui se spécialise dans la définition de votre style et image, en lien avec votre type de personnalité. C'est ce qui rend l'Agence Panache une entreprise unique et distincte.

C'est tout d'abord en apprenant à mieux vous connaître, en étudiant votre mode comportemental, vos habitudes et votre mode de vie, tout en tenant compte de votre âge et de votre emploi que les analystes-conseil en personnalité vestimentaire de l'Agence Panache pourront vous aider à faire l'arrimage entre votre savoir-être et votre savoir-paraître.

Que ce soit dans le but de développer votre réseau de contacts, de viser une promotion, de préparer une entrevue ou de participer à un événement important (tel un mariage ou un bal de graduation) ou simplement parce que vous avez le goût de vous faire plaisir, de revoir votre style vestimentaire et de vous métamorphoser ou de connaître certaines règles sur le protocole et l'étiquette, l'équipe de l'Agence Panache est disponible pour répondre à vos besoins. Elle saura vous conseiller et vous donner des trucs pour dénicher les vêtements sur mesure pour vous, d'après votre profil de personnalité, votre morphologie, votre colorimétrie (couleurs chaudes ou froides), votre style vestimentaire et votre budget.

Simplement curieux d'en découvrir un peu plus sur vous, il peut être également possible d'être pris sous l'aile de l'Agence Panache sans avoir nécessairement à refaire votre garde-robe. Les analystes-conseil pourront vous offrir, dès lors, un service personnalisé à la carte ou forfaitaire.

Depuis votre naissance, vous écrivez, chaque jour, une page de votre histoire. L'Agence Panache travaille avec une typologie possédant six types de personnalités permettant à chacun de se distinguer. Le but est, d'abord, de cerner vos propres caractéristiques afin de comprendre votre type dominant, celui qui est ancré en vous depuis le tout début et qui fera toujours partie intégrante de votre vie et par la suite, de comprendre votre deuxième type, celui qui vous sert dans vos choix de vie. Selon différents contextes, vous apprendrez à cibler celui qui vous distingue. Vous serez alors outillé pour aller de l'avant.

Après avoir bien intégré votre personnalité et saisi les caractéristiques de vos traits, il importe de comprendre la perception qu'ont les autres de vous. Votre posture, votre poignée de main, vos expressions faciales, votre vocabulaire, votre regard et votre tenue vestimentaire font partie de votre signature. Il ne

faut pas se leurrer, dans un monde socio-économique tel que le nôtre, l'apparence est primordiale à la réussite personnelle et professionnelle. Lors d'un premier contact, 55 % de l'attention est captée par le physique, 38 % par le para-verbal et 7 % seulement par le verbal. L'image est le vecteur sur lequel on jugera vos qualités, votre crédibilité et votre niveau social.

Voici quelques services que nous offrons à notre clientèle :

Services pour les professionnels

Êtes-vous conscient de l'impact que peuvent avoir les différentes facettes de votre communication sur votre réussite professionnelle ? C'est parfois la recherche d'un nouvel emploi, un changement dans ses relations professionnelles ou le démarrage d'une entreprise qui nous fait constater que nos tenues vestimentaires actuelles ne sont plus appropriées et que certains des agissements peuvent nuire à notre réputation. L'Agence Panache offre des services aux professionnels conscients que la crédibilité et le pouvoir d'influence passent par l'image et le savoir-être.

- Faire un bilan de vos compétences
- Découvrir votre profil de personnalité
- Connaître votre colorimétrie (4 saisons)
- Prendre conscience du pouvoir d'influence des couleurs
- Avoir une vue d'ensemble de vos besoins d'image concernant vos activités professionnelles, votre environnement de travail et vos tâches
- Développer votre style vestimentaire
- Prendre conscience de votre morphologie
- Adapter votre maquillage et votre coiffure
- Choisir vos tenues vestimentaires
- Connaître les bases indispensables
- Trier votre garde-robe
- Vous accompagner lors d'une séance de magasinage
- Maîtriser le savoir-être professionnel, l'éthique et la gestuelle comportementale.

Services aux entreprises

L'image véhiculée par vos salariés signe votre identité de marque ; les hommes et les femmes de votre entreprise sont vos premiers vecteurs d'image, de communication et de crédibilité auprès de vos fournisseurs, de vos partenaires et, bien entendu, de vos clients. Les employés contribuent, de façon significative, à l'image globale de votre entreprise. Par contre, ils doivent trouver leur signature selon leur personnalité et le poste qu'ils occupent tout en faisant l'adéquation avec les valeurs de l'organisation pour laquelle ils travaillent. De plus en plus d'entreprises vivent des difficultés liées aux codes et aux normes vestimentaires. Vos employés répondent-ils à l'image que vous désirez véhiculer ?
Comment les conscientiser que la présentation de soi influence en grande partie ce qui se dégage de l'entreprise ?
Il ne s'agit plus seulement de code vestimentaire. Il faut aussi évaluer le savoir-être, le savoir-dire et l'éthique professionnelle ; autant de concepts nouveaux qui demandent des connaissances que peu d'employés ou même de gestionnaires possèdent. Des manques ou des erreurs involontaires de vos employés au service à la clientèle peuvent, par exemple, faire perdre la crédibilité de votre entreprise.

L'Agence Panache aborde les thèmes suivants :

- Sensibilisation sur l'image globale de l'entreprise
- Évaluation des valeurs de l'entreprise
- Impact de la première impression
- Évaluation des personnalités
- Lecture de l'image versus le poste de travail et la hiérarchie
- Vêtement, le jeu du pouvoir
- Code vestimentaire
- Style vestimentaire et morphologie
- Psychologie des couleurs en affaires
- Accessoires… «Trop c'est comme pas assez »
- Étiquette et protocole, attitudes et comportements dans le milieu des affaires.

Pourquoi recourir aux services d'un analyste-conseil en personnalité vestimentaire ?

- Vous confiez déjà votre tête à un coiffeur.
- Vous demandez conseil à un designer d'intérieur pour refaire votre cuisine.
- Vous requérez les services d'un planificateur financier pour vos placements.
- Vous engagez ce type de professionnel parce que :
- Vous désirez vous démarquer.
- Vous reconnaissez que vous n'avez pas tous les talents ou toutes les connaissances.
- Surtout, vous voulez éviter de commettre des erreurs que d'autres peuvent remarquer.

L'Agence Panache :

- Vous accompagne pour trouver ce qui vous individualise.
- Vous propose des façons d'exprimer qui vous êtes.
- Vous aide à matérialiser votre personnalité par votre image globale.

Avec l'Agence Panache, vous saurez ce qui vous rend unique, distinct et comment vous pouvez l'exprimer. Nous visons tous commerces et toutes associations, entreprises manucfacturières, institutions financières, gouvernementales et scolaires. Bref, tout individu désirant travailler son image personnelle et professionnelle.

Une conférence sera offerte lors de l'évènement «LES NOUVELLES ESTHÉTIQUES SPA ACADÉMIE», le 15 avril, à 9h30 ainsi qu'un atelier «Signature de Soi» qui sera présenté le 15 avril en après-midi.

Catherine Beaudet, Alyne DuSablo et Estelle Ouimet

Les types de personnalité, la colorimétrie, la morphologie ainsi que les styles vestimentaires seront des thèmes abordés sur place. La participation à cet événement vous permettra de comprendre la valeur symbolique et psychologique de votre look et de faire l'adéquation entre votre image, votre personnalité et votre secteur d'activité professionnelle.
Pour en savoir davantage sur l'Agence Panache et les membres de son équipe, allez visiter le site à ***www.agencepanache.com***

Les soins médico-esthétiques et les achats groupés

© ferkelraggae - Fotolia

L'idée de se regrouper pour bénéficier d'un prix d'achat au volume est, en théorie, plutôt attirante. En pratique, la réalité est tout autre, du moins quand il s'agit de s'offrir des soins médico-esthétiques.

Si l'achat spontané d'un billet de spectacle ou d'un repas au restaurant peut s'avérer une aubaine en adhérant aux Tuango et Groupon de ce monde, vigilance et méfiance s'imposent lorsque vous confiez votre corps et votre santé à un prestataire de services qui, précisons-le, vend à perte.

D'abord, les chiffres

La réalité mathématique des soins médico-esthétiques est telle que les achats groupés proposant ce type de services ne peuvent être rentables pour les entreprises et provoquent souvent des faillites ou des fermetures de clinique.

Prenons un exemple réel tiré de l'offre Tuango de septembre 2012.
35 cliniques indépendantes du Québec se sont regroupées pour offrir le spécial Tuango. (On parle de 35 cliniques différentes qui n'offrent pas toutes la même technologie).
279 $ pour un an d'épilation définitive.
Nombre illimité de traitements.
Pour trois régions du corps.
Valeur : jusqu'à 4 000 $.
5 197 coupons ont été vendus.
Considérons l'exemple suivant :
- Jambes complètes (le traitement le plus cher)
- Coût : 3 570 $
  (basé sur le prix de détail suggéré des entreprises du secteur)
- Durée : 145 minutes par traitement.
- Nombre maximum de traitements pouvant être administrés en un an : 9.

Note : pour être efficaces, les traitements doivent être espacés de 6 semaines, à défaut de quoi, le résultat ne sera pas concluant.

Calcul :
9 traitements x 145 min/traitement = 1305 minutes =
21h75 de traitement pour 279 $.
Moins la commission de Tuango qui varie de 35 à 50 %
(soit 279 $ x 0,35) = - 97,5 $
181,35 $ pour 21,75 heures de traitement = 8,34 $ / heure
Étant donné que le salaire minimum est de presque 10 $/h et qu'une technicienne gagne plus que le salaire minimum ; qu'à cela, s'ajoutent les coûts d'exploitation d'une clinique : loyer, appareils et équipement technique, matériel connexe (gel refroidissant, rasoirs jetables, bâtonnets, crèmes post-traitements), supervision médicale et personnel de soutien (réceptionniste, préposés à l'entretien), etc.
Conclusion : Il est mathématiquement impossible pour une entreprise de soins médico-esthétiques d'honorer de telles promotions en respectant son seuil de rentabilité.

Que cherche le commerçant ?

En général, celui-ci espère accroître sa clientèle. Grâce à la grande visibilité que lui offrent les réseaux d'achats groupés, il compte recruter (et fidéliser) de nouveaux clients en les appâtant avec des prix mirobolants. Quand on sait qu'en se prêtant à ce type de promotion, le commerçant travaille à perte, il est clair qu'il ne pourra raisonnablement consacrer le temps nécessaire pour dispenser un service de qualité. De plus, il risque de s'aliéner sa clientèle régulière pour accommoder des clients ponctuels qui ont payé à l'avance et au rabais. Il ne sera pas non plus en mesure de s'attacher de nouveaux clients notamment parce que ces derniers, avouons-le, constituent la moins loyale des clientèles, dont la motivation est le plus bas prix sur le marché. En effet, qu'adviendra-t-il du client d'achat groupé disposé – exceptionnellement – à traverser la ville pour se prévaloir d'une aubaine quand il aura le plein prix à payer ? Les témoignages recueillis d'entreprises ayant participé à des achats groupés confirment que ce type de client ne revient pratiquement jamais une fois son forfait perçu.

Que cherche le client ?

Au départ, économiser. Si le client veut profiter d'un rabais en payant le moins cher possible, ses attentes, elles, demeurent les mêmes. En fait, il cherche en général à obtenir au rabais un produit ou un service de qualité. Or, il arrive trop souvent que le client ne reçoive pas le service efficace et empressé auquel il s'attend. Dans certains cas, le commerçant n'est pas en mesure d'administrer la totalité des traitements à intervalles réguliers, comme il se doit pour ne pas compromettre leur efficacité. En somme, le client ne devrait pas spontanément accorder sa confiance à une entreprise qui n'offre aucun gage de longévité commerciale et qui risque de fermer boutique avant d'exécuter le service payé.

Posons-nous une question qui est d'actualité : le choix du plus bas soumissionnaire est-il vraiment un bon critère ?

Comme nous l'avons démontré plus haut, une petite ou moyenne entreprise n'a pas la capacité d'honorer en un laps de temps prédéterminé des centaines ou des milliers de coupons offrant

ses services à prix dérisoires – en plus de traiter sa clientèle régulière. En fait, le client achète un prix en s'attendant à un service et le prestataire offre ce prix en s'attendant à élargir sa clientèle. Malheureusement, ces intérêts ne sont pas toujours compatibles.

Il faut garder en tête que, quand le prix est le principal ou seul facteur décisionnel, on finit trop souvent –justement – par en payer le prix... Si un marchand offrait de vous vendre pour 6 000 $ une Mercedes qui vaut en réalité 100 000 $, lui feriez-vous confiance ? Vous vous poseriez sans doute de sérieuses questions.

La meilleure recommandation est de demeurer particulièrement vigilant et de toujours prendre les précautions qui s'imposent avant de choisir un achat groupé pour vos soins médico-esthétiques. La liste ci-jointe vous guidera dans vos démarches et vous aidera sans doute à prendre une décision éclairée.

Précautions à prendre

Informez-vous rigoureusement au préalable. Vous offre-t-on :

Un contrat en bonne et due forme ?

Il est important de se munir d'un contrat signé énonçant toutes les conditions, tous les services offerts et les délais prescrits.

Une consultation ou une évaluation initiale ?

Cette première rencontre est déterminante, car la technicienne évalue, selon votre état de santé, votre type de peau et de poil, si vous êtes un(e) bon(ne) candidat(e) à l'épilation, par exemple.

Une explication des effets secondaires et des contre-indications ?

Il est important pour la technicienne de savoir si vous prenez des médicaments photosensibilisants par exemple, comme pour vous de savoir s'il y a des effets secondaires et lesquels.

Un service ou suivi post-traitement ?

Après chacun des traitements, vous donne-t-on d'emblée la date de votre prochain rendez-vous et quelqu'un communiquera-t-il avec vous pour faire un suivi ?

La clinique dispose-t-elle d'un encadrement médical ?

L'intégration d'une direction médicale assure la qualité et la fiabilité des services offerts. Il est essentiel de savoir si le personnel dispose d'un médecin expérimenté comme personne-ressource. En général, celui-ci est responsable du protocole de traitement prescrit, de la formation du personnel et du choix technologique de l'équipement.

Quelle formation les techniciennes ont-elles reçue ?

Chacune des techniciennes est-elle qualifiée ?

L'entreprise offre-t-elle son propre programme de formation professionnelle continue ?

Quel est l'appareil utilisé ?

S'agit-il véritablement d'un laser (et non d'un appareil à lumière intense pulsée), et de quel type d'appareil laser ?

Rappelons que la technique d'épilation par laser et la méthode IPL ne sont pas les mêmes et n'offrent pas les mêmes résultats. Par ailleurs, il existe une multitude de types de lasers et tous ne sont pas d'une efficacité comparable.

Quelle est l'expérience de la clinique en question ?

Depuis quand existe-t-elle ? Quelles sont les heures d'ouverture de la clinique et celle-ci offre-t-elle l'avantage d'un réseau ?

Ces questions constituent des facteurs qui aident à établir la réputation et la fiabilité de l'entreprise et de ses services.

Source : Epiderma

© Sashkin

Le poids des clients dans une entreprise, régime ou festin ?

Par Frédérique Allamand, Présidente, Allys Inc.

Comme à chaque numéro des Nouvelles Esthétiques, la rubrique Affaires d'Allys Inc. reste dans la thématique du numéro en question. J'avoue que, pour cette édition, je me demandais bien comment intégrer la notion de gestion du poids dans le développement d'affaires.

Et puis naturellement, je me suis rappelé mes débuts dans la vente, il y a déjà 17 ans. Enthousiaste, passionnée, déterminée, sans complexe face à d'éventuels concurrents, je m'engageais sans retenue dans la prospection, ne disant jamais non (ni à mon employeur d'alors, ni à mes clients potentiels). J'étais très exigeante avec moi-même et avec mes collègues : quand je flairais une opportunité d'affaires, je mettais toute mon énergie dans la concrétisation d'une vente et je m'attendais à ce que toute mon équipe en place raisonne de la même manière et s'investisse autant que moi.

Une des leçons que j'avais retenue sur les bancs de l'Institut supérieur des Forces de Vente, c'est que LE CLIENT est ROI.
En somme, à cette époque, j'étais une boulimique de la vie, je la croquais, je faisais des bons coups et des moins bons, je digérais le tout rapidement et je passais à une nouvelle opportunité. Pas de régime au programme, ma vie était un festin. Mon patron, Directeur des Ventes, était aussi un passionné, un ancien rugbyman qui visait haut et loin et voulait marquer le plus de buts possibles. On s'entendait vraiment bien, et je me souviens encore de cette expérience comme d'un tremplin dans ma vie professionnelle sur la route, d'abord en France, puis au Québec. Pourtant, en pleine gloire (croyait-on), en avance sur les technologies de l'époque, cette PME installée dans les Alpes fut mise en vente et rachetée par un grand groupe, plus enclin à regarder les bilans que les opportunités. L'entreprise allait mal financièrement et ce fut un choc pour les employés qui travaillaient 6 jours sur 7 pour livrer les commandes, ignorants des difficultés de gestion de cette magnifique compagnie.

Du jour au lendemain, le régime (ou la diète comme on dit couramment au Québec) fut de mise : Adieu Festin !
L'analyse de la clientèle révéla un très grand déséquilibre quantitatif entre les comptes majeurs et les petits clients. Le plus gros client de l'entreprise remplissait à lui seul 60 % du carnet de commandes, suivi par deux ou trois comptes majeurs, puis une multitude de petits clients qui venaient combler les quelques heures de production encore disponibles (quand il en restait…). Lorsque le plus gros client de l'entreprise, pourtant très satisfait de nos services, décida de changer sa stratégie d'approvisionnement, c'est toute la structure de notre entreprise qui fut ébranlée. Comment se fait-il que personne n'ait vu venir la catastrophe ? Nous étions tellement occupés à vendre et à produire que nous avions le vent en poupe. Pourquoi ralentir ou changer le succès ? Pour ma part, la tristesse de cette situation économique me fit prendre conscience que, même en étant performant, dynamique, enthousiaste, avant-gardiste et déterminé…on peut boire le bouillon.

Le développement d'affaires est une démarche qui doit se faire avec méthode. Les qualités propres à un bon vendeur, représentant, entrepreneur, artisan, doivent inclure une vision analytique de la clientèle et des prospects convoités.
C'est pourquoi lorsque l'on développe un produit, un marché, on passe par l'étape fastidieuse mais ô combien essentielle d'un plan d'affaires. C'est un peu la même chose que la gestion du

poids, cela nécessite une technique d'amaigrissement, un système de référence, avec des indicateurs de quantité, de qualité et un objectif de réussite dans le temps.

Alors, que faire avec nos clients et prospects ?

Tout en gardant en tête le principe que le CLIENT est ROI, demandons-nous quel genre de Roi nous voulons servir…

Observons nos clients actuels et dressons une sorte de portrait pour chaque client en répondant à certaines questions-types, comme par exemple :

1- Mon client Roi me paye-t-il à temps ?
2- Suis-je satisfait(e) des modalités de règlement des factures ? (Net 30 jours, 60 jours, 90 jours ?)
3- Combien d'heures par semaine dois-je consacrer à mon client Roi ?
4- Ai-je le sentiment de fournir des efforts toujours plus importants pour mon client Roi ? Si oui, ai-je un retour positif de la part de mon client Roi ?
5- Est-ce que mon client Roi m'a permis d'obtenir d'autres clients grâce à ses recommandations ou références ?
6- Mon client Roi est-il respectueux des engagements que nous nous sommes mutuellement fixés ?
7- En demande-t-il toujours plus pour moins d'argent ?
8- Ai-je le sentiment d'être partenaire du succès de mon client ?
9- Est-ce que j'ai un contrat écrit suffisamment clair et modulable pour me permettre de suivre avec mon client Roi l'évolution de la conjoncture sociale et économique ?
10- Ai-je peur de perdre de l'argent lorsque je sers mon client Roi ?

Voilà dix questions que vous pourriez commencer à vous poser en ce début d'année propice aux bonnes résolutions.
Dépendamment des réponses que vous inscrirez, il se pourrait que vous décidiez de changer de client Roi et de revoir vos priorités dans le service de votre clientèle. Régime ou Festin, c'est vous qui êtes le chef de cuisine !

Que 2013 soit pour vous une année savoureuse ET analytique…

Frédérique Allamand, Présidente Allys Inc.
www.allysquebec.com
Tél. 514-616-1897
Venez rencontrer Frédérique Allamand, lors de l'évènement «Les Nouvelles Esthétiques Spa Académie», les 14 et 15 avril 2013 (informations p.8)

LABORATOIRES FILORGA PARIS

LEADER MONDIAL
EN SOINS ANTI ÂGE AVANCÉ

DERMAVEDA
CONCEPT • Clinique paramédicale & Soins technologiques

Info : 514.838.8808

MÉSO-THÉRAPIE SANS AIGUILLE
visage et cou,
une technique avant gardiste directement de Paris !

spa/salon

David Bernard
Vous avez surement reconnu le porteur de la valise # 26 de l'émission Le Banquier... mais David Bernard est aussi boxeur olympique détenteur du titre de champion québécois sur 3 années consécutives, il passe sa jeunesse à gérer sa vie comme un boxeur... se battre pour gagner. À l'âge de 19 ans, il voyage à travers l'Europe et l'Afrique du Nord afin d'effectuer un pèlerinage spirituel et clarifier sa mission de vie. C'est dans le désert du Sahara qu'il découvre sa voie... étudier les principes du bonheur au quotidien pour ensuite les partager à ses pairs. Aujourd'hui diplômé comme Coach Certifié en programmation neurolinguistique, PNL pour les intimes, David œuvre comme conférencier et coach de vie. Il représente d'ailleurs la Société Internationale des Coachs en PNL à titre d'Ambassadeur International. Il est aussi l'auteur des livres « best seller » Ralentir pour Réussir, et l'Amour SEXSHIP, publiés au Québec et en France. On peut également observer David évoluer à la télévision puisqu'il participe à diverses émissions et séries telles que Sucré Salé, Deux filles le matin, District V comme chroniqueur.

Retrouvez sa chronique dans votre prochain magazine Les Nouvelles Ethétiques Spa Canada.

J'ai enfin remplacé l'ampoule brûlée !

Par David Bernard, Conférencier/auteur/coach - www.davidbernard.ca

Depuis les trois dernières semaines, je l'observais passivement, cette satanée lumière brûlée! Elle était là, bien encastrée au plafond… l'épuisée (ou la paresseuse) du groupe, celle qui avait rendu l'âme sans crier gare. Tel un soldat mort au combat, c'était maintenant l'heure de la rapatrier au cimetière du bac de récupération…

O.K., j'avoue, je suis légèrement mélodramatique. Après tout, ce n'était qu'une simple ampoule brûlée qui nécessitait d'être remplacée. Mais bon, sans même le réaliser, elle avait significativement perturbé ma vie. Pourquoi ? Simple ! Parce que j'ai fait ce que beaucoup de gens font trop souvent : RIEN… pendant trop longtemps !

Chaque jour, lorsqu'elle entrait dans mon champ de vision périphérique, la fameuse ampoule générait un dialogue intérieur qui mobilisait beaucoup mon attention (et, par le fait même, mon énergie vitale!).

Vous savez, des pensées du genre : « Ah, faudrait bien que j'la change! », « Faudrait bien que je m'en occupe aujourd'hui… »
Trois semaines, c'est le temps que ça m'a pris pour passer de la pensée à l'action… TROIS SEMAINES !
Quand je me suis finalement décidé à bouger, j'ai été étonné du ridicule cinq minutes que ça m'a pris pour lui régler son cas : CINQ MINUTES.
Pour m'amuser, j'ai calculé le ratio « efficacité » de ma manière de faire… Portez attention, c'est complètement fou :
3 semaines = 21 jours. Au minimum 3 pensées par jour qui génèrent environ 1 minute de réflexion sur l'option « y faudrait que je passe à l'action… » (et ce n'est qu'une ampoule à remplacer!).
Compilation finale = 63 minutes de réflexion pour un minuscule 5 minutes d'action!

Pensez-y, j'ai investi plus d'une heure de ma vie en trois semaines à réfléchir à faire quelque chose qui, finalement, a nécessité seulement cinq minutes de mon temps. Pas très logique! Cette ampoule, c'est ce qu'on appelle un « générateur de friction ». Elle créait de la friction dans ma vie et, par ricochet, une perte d'énergie.

Maintenant, pensez à ceci : combien de « générateurs de friction » vous compliquent en ce moment l'existence par leur simple présence?
Que ce soit un appel téléphonique à effectuer, un dossier à régler, un bain sale à frotter, une ampoule à remplacer.
Libérez-vous de ces voleurs d'énergie inutiles MAINTENANT ! C'est inévitable, vous en sortirez gagnant…

« L'action libère, l'action vivifie, l'action récompense. »
Reine Malouin

« Les routes d'un "moment donné " mènent à la ville de nulle part! »
Tony Robbins

© Zenith coaching / David Bernard 2010

Venez rencontrer David Bernard

NOTRE INVITÉ D'HONNEUR

lors de L'évènement :

CANADA les nouvelles esthétiques spa ACADÉMIE

le 14 et 15 avril 2013
à l'hôtel Universel de Drummondville.

CONFÉRENCE
« RALENTIR POUR RÉUSSIR»
dimanche 14 avril de 15h à 16h30

Les participants seront rivés à leur siège pendant que David leur racontera avec humilité, simplicité et humour ses prises de conscience suite à une expérience où il fut prisonnier d'une tempête de sable dans le désert du Sahara. Des auditoires de milliers sont instantanément passés du grand fou rire à un silence total pendant que David révélait la plus importante leçon qu'il a apprise de son grand-père mourant juste avant qu'il ne décède... Portée par des histoires et des métaphores, enrichie par un humour constant, cette conférence offre aux participants l'opportunité de ralentir et d'observer leur vie à l'aide d'une perspective plus globale afin de clarifier leurs priorités. Il arrive parfois qu'on se laisse entraîner dans la routine du quotidien, au travail comme dans la vie. Tout comme sur un tapis roulant, on s'essouffle à faire du surplace. Ce rythme, régi par notre pilote automatique, mène bien souvent au manque de motivation et à l'épuisement.

Réservez vos billets
dès aujourd'hui au :
www.nouvelles-esthetiques.ca
ou par téléphone 1 877-977-4666

L'ART thérapie

par Odette Daviault

Vous voulez vous démarquer par votre unicité, offrir à votre clientèle de nouvelles dimensions de votre être, exprimer votre créativité par l`expression de votre essence, de votre être créateur et ainsi permettre à votre passion de fleurir et s`enrichir, attirer une clientèle qui vous choisit pour votre authenticité et votre originalité.

La combinaison du contact humain, la vibration des sentiments, la joie d'être témoin de belle transformation par la magie des couleurs sur la peau et les visages, m'a toujours fascinée. Étant une artiste autodidacte je me suis laissé inspirer et guider. J'ai développé une approche et un processus qu'il me fera plaisir de partager avec vous afin que vous puissiez le vivre et que vous puissiez découvrir en vous-même votre propre mouvement, votre originalité et votre personnalité. Laissez votre âme vous guider, faites-lui confiance, abandonnez-vous. Laissez l'espace à toutes les possibilités et laissez-vous surprendre. Goûtez à la joie de votre accomplissement.

Riche de multiples formations et expériences, je pratique l'art-thérapie depuis 15 ans. C'est par amour du toucher et le goût de découvrir d'autres médiums pour transmettre mon énergie, que je me suis passionnée pour les arts visuels. C'est par la peinture que je m'éveille et prends conscience de mon monde intérieur. Ce qui me permet de guérir et de transformer différentes facettes de ma vie.

J'ai découvert à travers cette pratique un outil formidable que je partage dans mes formations depuis 1998. Le toucher est important et c'est principalement par mes mains que je crée mes œuvres. Étant aussi musicienne, je m'inspire des sons, de la musique qui me font vibrer.

Je suis une femme passionnée qui s'exprime de différentes façons et permet ainsi à la magie (l'âme qui agit...) de se révéler.

Le mandala

Je vous propose un atelier de peinture guidé vous permettant d'explorer votre nature intime vers l'expression de votre nature créatrice. Par l'expression créatrice, un mouvement d'ouverture s'amorce de l'intérieur vous invitant à manifester vos élans profonds et donner un sens renouvelé à votre vie.
Mandala est un terme sanscrit (langue hindoue) qui, dans les anciens textes, signifie centre, cercle magique, circonférence. Cet atelier est basé sur le Mandala, pont de rencontre de soi (notre centre). Je vous invite à vous joindre à moi dans cet espace, ce cercle sacré où votre âme pourra s'exprimer librement et vous guider vers l'exploration des différentes dimensions qui émergent de l'intérieur de votre être.
Laissez l'essence qui est au centre de vous-même (l'esprit ou l'âme) s'exprimer, vibrer par les couleurs, les formes, les gestes, en ressentir tout son message afin d'observer, de prendre conscience, de manifester votre pouvoir de transformation et voir la beauté qui vous habite. Prenez un temps d'arrêt, allez vers la découverte, la créativité, l'ouverture de la conscience et la célébration de soi dans la joie et le plaisir.

Les ateliers auront lieu à Ste-Martine, les 23 février, 16 mars, 20 avril, 18 mai, 15 juin, 20 juillet, 16 août, 21 septembre, 19 octobre, 23 novembre, 2013 de 9:00 à 5:00.
Aucune expérience artistique n'est requise pour ce stage, matériel fourni.
Pour inscription 514-891-2184 Vous pouvez aussi visiter mon site web http://guition.gu.ohost.de/odette
La Force, Acrylique d'Odette Daviault

Nouvelle Collection 2013
En exclusivité au congrès,
Les Nouvelles
Esthétiques Spa
Académie 2013
14-15 Avril
Best Western Hôtel Universel, Drummondville
Kiosques 4-5-6
BEAUTY STREET
Moda Professionale - PARIS
www.nouvelles-esthetiques.ca
www.BeautyStreetParis.ca
1-877-977-4666

Doc. Balnea

La Cure Détox BALNEA, pour une santé optimale en seulement trois semaines !

3 principes simples à suivre

Principe #1 : Alimentation principalement végétarienne et vivante (crue)

Qu'est ce que l'alimentation vivante ?
En alimentation vivante, on n'a recours qu'à des aliments végétaux crus, de préférence biologiques et à composante alcaline, qui n'ont subi aucune transformation, exception faite de la germination et de la fermentation. La cuisson à une température plus élevée que 40 °C (104 °F) ainsi que la congélation 0 °C (32 °F) sont interdites. Si un doigt ne peut rester en contact avec un aliment pour plus de 2 secondes au risque de brûler la peau, les nutriments des aliments sont également éliminés.

Les objectifs de l'alimentation vivante:
- Favoriser l'élimination des déchets accumulés dans l'organisme.
- Éliminer l'obstruction pour favoriser l'énergie vitale et la circulation des fluides.
- Partager les lois universelles de la nature.
- Prévenir certaines maladies, informer la population sur les causes principales de toutes les maladies & aider à alléger la présence des symptômes.
- Être en étant en forme physique, mentale, émotionnelle et spirituelle.

Les bienfaits de l'alimentation vivante :
Ce régime comporte une grande variété d'aliments riches en fibres alimentaires et en protéines qui contribuent à la satiété. Et comme il n'y a pas de restriction quant aux quantités, on ne peut guère souffrir de la faim. On peut illustrer les bienfaits de l'alimentation vivante à l'aide de l'acronyme H.O.P.E. :
H. (hormone) Stimule la fabrication d'hormones.
O. (oxygène) Permet la circulation des fluides et nourrit le corps.
P. (phytonutriment) Absorption de nutriments organiques tels que le sodium, le calcium, le potassium, le magnésium et la silice.
E. (enzyme) : Selon Wikipedia, une enzyme est une protéine capable d'abaisser l'énergie d'activation d'une réaction et ainsi d'accélérer jusqu'à des millions de fois les réactions chimiques du métabolisme, sans pour autant modifier l'équilibre formé.

Origines de l'alimentation vivante :
Nouvelle mode, l'alimentation vivante?
Pas tout à fait, la traduction, au début du XXe siècle, du livre de paix des esséniens révéla qu'elle était pratiquée il y a plus de 2 000 ans par cette ancienne secte juive, dont les membres, dit-on, pouvaient vivre jusqu'à 120 ans. Au XXe siècle, c'est à Ann Wigmore et Viktoras Kulvinkas, fondateurs de l'Institut de santé Hippocrate, que l'on doit une importante promotion de ce régime.

Protéines et féculents permis
Les protéines de qualité incluent : toutes les verdures, les noix (trempées de préférence), les légumineuses (germées de préférence), les avocats, les germinations, les algues (spiruline, chlorelle, aramé, wakame, et les champignons. Les féculents de qualité sont : quinoa (germé de préférence), millet, pain manna, yam (patates sucrées), courges et grains germés. Prendre note que les produits de blé (qui contiennent du gluten, un allergène important) et de soya sont à proscrire.

Principe #2 : supplément nutritionnels pour favoriser une saine digestion

3 compléments alimentaires qui contiennent :
- des fibres qui permettent d'harmoniser le transit intestinal
- de la chlorophylle pour la détoxication
- des plantes pour aider le corps à nettoyer et éliminer les toxines.

Principe #3 : Activité physique et soins ciblés pour stimuler la sudation

Le Forfait Cure BALNEA
Visite hebdomadaire incluant expérience thermale, repas cru et soins régénérateurs : Semaine 1 : Scrub corporel aux minéraux de la mer morte
Semaine 2 : Soin visage ayurvédique personnalisé
Semaine 3 : Drainage lymphatique ou massage en profondeur

Le Forfait Cure au BATH ROOM
Trois massages favorisant l'élimination des toxines :
Semaine 1 : Session de bain flottant suivi du massage ou réflexologie
Semaine 2 : Massage en profondeur (deep tissue ou sportif)
Semaine 3 : Massage thérapeutique ou suédois profond

Pour plus d'informations visitez le site : www. balnea.ca/cure

AUTEURES: Stéphanie Émond et Karine Ricard, équipe du développement de produits à BALNEA spa. Naïby Jacques, chef et instructrice en alimentation vivante. Elle est aussi l'auteure du blogue de bon cru. Claudel Hamel, naturopathe et hygiéniste du colon à la Clinique l'Aube. Elle est aussi psychothérapeute et conférencière. Emilia Sirois, coach alimentaire et fondatrice partenaire d'Inspirations Gabrielle et Emilia.

Crudessence et Spa Eastman: partenaires des nouvelles semaines d'alimentation vivante, un programme de vacances unique au Canada !

Le Spa Eastman, en collaboration avec Crudessence, présente son programme de cures d'alimentation vivante (cures crues) 2013. Les semaines d'alimentation vivante combinent connaissances, apprentissages et expérimentations dans une atmosphère agréable de vacances et de détente ; un formidable coffre à outils pour intégrer l'alimentation vivante à son mode de vie.

Spa Eastman et Crudessence : une alliance naturelle

Depuis 2010, le Spa Eastman offre un programme de cure basée sur les principes et les bienfaits de l'alimentation vivante. Les fondateurs de Crudessence ont été régulièrement invités à donner des ateliers dans le cadre de ces semaines et ont collaboré avec l'équipe du Spa Eastman pour intégrer davantage l'alimentation vivante au menu régulier du restaurant du spa. Ceci a permis aux deux entreprises de bâtir des liens solides sur la base de leurs passions et missions communes. C'est donc tout naturellement que l'alliance entre Spa Eastman et Crudessence a évolué et qu'ils ont choisi de bâtir ensemble la programmation des nouvelles semaines d'alimentation vivante.

Quatre semaines au menu de 2013

Les semaines d'alimentation vivante sont une réelle aventure gastronomique remplie de surprises et de plaisirs : conférences et ateliers de Crudessence, programme complémentaire où des professionnels de la santé globale et de l'alimentation partagent leur savoir et leur passion pour l'alimentation vivante et son impact sur la santé globale, découvertes et démonstrations culinaires, atelier de germination, recettes, jus vert et plus. Du 1er au 8 mars, du 7 au 14 juillet et du 27 septembre au 4 octobre 2013.

La cure d'alimentation vivante, d'une durée de 8 jours/7 nuitées, propose un menu axé sur les germinations, les pousses, les légumes et les fruits, les graines, les légumineuses, les noix, les algues, les jus verts, les « smoothies », sans oublier le jus d'herbe de blé.

En plus de son menu d'alimentation vivante, que l'équipe promet original et savoureux, la semaine de cure inclut un programme complet d'ateliers, de conférences et d'activités physiques et de détente qui aident les participants à être en contact avec des habitudes pouvant optimiser leur santé et leur mieux-être de façon agréable, facile et durable.

Spa Eastman, Cantons de l'Est :1 800 665-5272
www.spa-eastman.com

Station Blü - bains nordiques au 33e rang du «100 Most Amazing Spas in the World»

En 2011, moins de six mois après son ouverture, Station Blü - bains nordiques a mérité le GRAND PRIX DU DESIGN dans la catégorie Espace commercial - Récréatif. En 2012, le CONDÉ NAST TRAVELLER UK, référence mondiale en matière de tourisme de luxe, avait identifié Station Blü - bains nordiques comme étant possiblement un nouveau standard de l'industrie des spas. Aujourd'hui, Station Blü - bains nordiques est au 33e rang (ex-aequo avec un spa de Dubaï dans les Emirats Arabes Unis) du 100 MOST AMAZING SPAS IN THE WOLD.

"Il y a de quoi fêter; non ?" a déclaré Martin Gladu, président directeur-général. "On ne travaille pas pour ça mais cela fait toujours plaisir et en plus, c'est comme si on nous disait "Vous êtes dans la bonne direction"", poursuit-il. "Il est certain que nous apprécions ces reconnaissances mais ce qui nous fait le plus plaisir, c'est de voir la satisfaction de la clientèle. Oser faire les choses différemment représente toujours un risque et c'est ce risque qui nous rendait le plus nerveux" admet Monsieur Gladu.

La mention de Station Blü - bains nordiques dans ce Top 100 est un pas de plus vers une reconnaissance internationale grandissante. Depuis son ouverture, Station Blü - bains nordiques a été le sujet de plus de 200 articles et reportages dans plus de 18 pays.

Station Blü - bains nordiques est situé à moins de 60 kilomètres de Québec, à mi-chemin entre le Mont-Sainte-Anne et le Massif de Charlevoix. Son concept unique se distingue par son architecture, la démesure de ses installations, son environnement naturel exceptionnel, son ambiance musicale mais surtout par le fait que les visiteurs ont le droit de parler. Tout est pensé en conséquence.

Plus de 5 millions de dollars en investissements privés ont été nécessaires afin que la philosophie du concept se reflète dans l'ensemble des aménagements. Station Blü - bains nordiques est un lieu qui offre un environnement de détente et de socialisation, un milieu naturel exceptionnel mis en valeur par une construction contemporaine à saveur charlevoisienne et comptant des installations de haute qualité. On y retrouve, entre autres, un sauna chauffé au feu de bois, un bain vapeur avec fontaine de fraîcheur et un gigantesque bain tourbillon sur deux niveaux offrant un panorama enchanteur.

Le site bénéficie de la présence d'une rivière sinueuse, à l'eau claire et limpide, ceinturant le centre, dont l'accès est facilité depuis le sauna. On y retrouve également une falaise de 40 pieds qui encadre le tout et crée une mise en scène d'exception pour faire vivre une expérience unique aux sportifs, aux amants de la nature, aux épicuriens et aux groupes de tous genres. Couvrant une superficie de 3 250 000 pieds carrés, Station Blü – bains nordiques peut accueillir jusqu'à 140 invités à la fois!

www.stationblu.ca / www.facebook.com/stationblu

FORMATIONS

Formations Gernétic

La compensation nutritionnelle par pénétration cutanée : ça vous parle ? Vous misez sur la performance ? Vous êtes axés sur les résultats ?

Découvrez une gamme innovatrice basée sur des recherches en biologie cellulaire. GERNÉTIC International suit une ligne de conduite très personnelle, originale et exclusive en utilisant des matières premières de haute qualité et traitera avant tout les causes des problèmes esthétiques plutôt que les effets. Cette enrichissante demi-journée s'adresse aux professionnel(le)s de la beauté adeptes de résultats et désirant connaître la philosophie de la gamme Gernétic International. Gratuit de 13 h à 16 h 30.

Formation Gernétic Visage et Corps

Introduction complète de la gamme. Philosophie, méthode et pratique. Cette formation s'adresse aux esthéticiennes qui débutent avec la gamme. Cette journée vise à fournir les outils nécessaires pour comprendre et utiliser les produits Gernétic. Gratuit - de 9 h à 16 h 30.

Formation OVIMER

Cette formation s'adresse aux esthéticiennes et aux spécialistes en soins corps qui veulent diversifier leurs services et développer des techniques d'enveloppement et d'exfoliation (algues, chocolat….). Dates sur demande.

Technique d'épilation avec les cires Perron Rigot.

Destinée aux esthéticiennes qui désirent utiliser les cires Perron Rigot (chaude et tiède sans bandes).Dates sur demande.

Inscription par e-mail : services@boutry.com
Ou par téléphone au : 450-420-6441 / 1800-363-7994

CJMB Cosmétiques vous convie à ses prochaines sessions de formations !

Pour assurer un meilleur apprentissage, nous invitons un nombre limité de participantes à la fois, inscrivez-vous donc dès maintenant. ***Courriel : info@cjmb.ca***

Cours PHYT'S - I & II : 04 & 11 février 2013, 8h30 - 16h00
Formation Spécialisée PHYT'S MEN ; 18 février, 9h30 - 16h00
Formation Spécialisée ANTI-ÂGE : 25 février 2013, 9h30 - 16h00
Formation Spécialisée SOIN CORPS : 04 mars 2013, 9h30 - 16h00

Formations Beauté Médic

Une compagnie reconnue pour son expertise dans le domaine de la Méso Esthétique, vous offre des journées d'information sur la dernière technologie la plus demandée par les stars . Les différents traitements à L'Oxygène et ses différentes applications
La Propulsion d'oxygène® n'est pas une mode : c'est une technologie mise au point grâce à des études cliniques. La technologie est brevetée sous le nom :«Propulsion d'oxygène®». Quelle est la différence entre notre technique, la propulsion d'oxygène®, et les autres procédés sur le marché ? La propulsion d'oxygène® n'est pas à confondre avec la « Nébulisation » de l'oxygène par spray. À NE PAS MANQUER !. ***Sur inscription seulement, sur internet : www.beautemedic.com ou par téléphone 514-609-6383 .***

Grande vente d'entrepôt des Distributions France Lécuyer à Montréal le 13-14 avril 2013

Surveillez le nouveau poster à venir.

Cours de maquillage

Le maquillage est votre passion, faites-en une carrière !
Suivez une formation complète en maquillage
Cours de maquillage de base
· Étude de la Psycho-Morphologie
· Harmonisation et couleurs
· Ombres et Lumières
· Maquillage soirée et mariage
et plus encore.
Cours de maquillage avancé disponible également.
Distributions France Lecuyer
www.francelecuyer.com / 1 888-387-7960

Cours Belmonda

• Pédicure de base, spa et thérapeutique
Durée 4 jours 9 h à 15 h - Coût du cours - 400$
• Manucure / Manucure Spa
Durée 3 jours 9 h à 15 h - Coût du cours 300$
• Formation professionnelle sur les vernis Soak-off**
Durée 1 jour 9 h à 15 h - Coût du cours 100$
• Atelier RVB Soins du Visage et de la Peau**
Durée 1 jour 9 h à 12 h - Coût du cours 50$
• Faux cils**
Durée 2 jours 9 h à 16h30 - Coût du cours 350$
• Maquillage Professionnelle**
Durée 5 jours - 9 h à 15 h - Coût du cours 625$
• Ongles de gel
Durée 4 jours 9 h à 15 h - Coût du cours 450$
• Épilation à la cire
Durée 3 jours 9 h à 15 h - Coût du cours - 300$
• Soins du visage et de la peau
Durée 6 jours 9 h à 15 h - Coût du cours 600$
• Permanente et teinture des cils**
Durée 1 jour 9 h à 13 h - Coût du cours 100$
• Maquillage Avancée**
Durée 1 jour 9 h à 13 h - Coût du cours 150$
• Stratégies d'entreprise Spa
Durée 1 jour10 h à 16 h - Coût du cours 125$
• Bronzage (Spray Tan)
Coût Durée 1 jour 9 heures-17 heures de cours - 125 $
**Cours pré-requis applicables
Belmonda / 1-866-647-4100 / www.belmonda.com

Dupuis Magna Cosmétiques Intl. inc.

ARTDECO – Lancement Nouvelles Couleurs Printemps/été 2013 - QUÉBEC, Hôtel Plaza 18 mars.
LAVAL, Sheraton Laval 25 mars - ARTDECO Soins - Skin Yoga, Caviar Performance et Pure Minéral - QUÉBEC, Hôtel Plaza 8 avril.
Académie Les Nouvelles Esthétiques SPA - Drummondville, Best Western, Hôtel Universel- 14 et 15 avril.
ARTDECO – Cours maquillage Bal/Mariée, QUÉBEC, Hôtel Plaza 22 avril. ***Places limitées***
Réservation 1-800-363-9461 # 205, Danielle Mc Kinnon

Summum Beauté International Académie & boutique Pro SBI

- Gel vernis permanent Veneer UV/DEL pour ongles naturels
- Pose d'ongles pour débutant (résine,poudre, gel uv, acrylique Eco sans odeur).
- Perfectionnement pour technicienne déjà diplômée
- Beauté & hygiène en soins des pieds(niv.1 & 2)
- Manucure Cuccio Naturalé
- Épilation à la cire tiède,chaude et au sucre
- Perçage d'oreilles professionnel
- Reconstruction des ongles de pieds
- Pose de bandes Régiflex (ongles incarnés)
- Teinture de cils/sourcils

Formation cosmétologie sur nos gammes Accel - Cuccio - Gehwol à tout les mois. Tout nos cours sont disponibles à chaque mois sur demande. Contactez nous afin d'avoir les dates déjà en cours pour Mars/Avril. 2 adresses pour vous servir:

Siège social St-Hubert, 4400 boul.Kimber.
Tél.1-800-361-3739 poste 354 /
formationsth@summum.com
Succursale de Québec, 6655 boul.Pierre-Bertrand N. #136,
tél.1-866-874-0489 / formationqc@summum.com
Cours de soir et week-end disponible à Québec

Formation privée de pose d'ongles

Gel UV et/ou Acrylique. Peut donner des cours de perfectionnement aussi. Inclus : Manuel de cours, Maladies et Anatomie de l'ongle, Désinfection des instruments, Préparation de l'ongle naturel (sans blessure, sans surlimage, sans inconfort), Théorie et pratique de chaque technique choisie. Escompte sur 2 élèves !

Anne Sophie Guernon - ASG Nails, Technicienne en pose d'ongles depuis 2001 et Formatrice depuis 2010.
514-836-6245 (TEN-NAIL)
Montréal (1175 Jean-Talon Est coin De la roche)

Lancement de Caudalie à Montréal

Mathilde Thomas (au centre) et son équipe Caudalie Amérique du Nord.

C'est dans le cadre bucolique du Restaurant L'Atelier d'Argentine, à Montréal, que Mathilde Thomas, créatrice de la célèbre marque cosmétique française, Caudalie, célébrait le lancement de «Premier cru». En primeur mondiale, la presse canadienne fût conviée pour l'occasion à une dégustation de vin exceptionnelle de la maison Château Smith Haut Lafitte. Le premier soin qui concentre dans un seul flacon le beau et la science, le luxe et l'éthique pour un nouveau millésime de jeunesse et de beauté. Fidèle à sa charte de Cosm'éthique, Caudalie s'assure de faire rencontrer le beau et l'éthique avec tous ses produits. C'est pourquoi depuis 2012, Caudalie est membre de l'organisation "1% For the Planet" afin de rendre à la terre un peu de ce qu'elle nous donne chaque jour.

COMMUNIQUÉ

Bonjour à vous,

En tant que professionnels dans le domaine de la beauté et la santé, nous désirons toujours recevoir et surtout offrir des soins de qualité par des gens bien formés. Motivée par ces valeurs de qualité et de professionnalisme, j'ai l'honneur de vous informer que, dès le début de la présente année, j'offrirai de la formation dans ma nouvelles école en soin des pieds.

Étant dans le domaine de l'enseignement et du soin depuis plus de 12 ans, je suis à même de constater qu'il existe des lacunes dans notre secteur de compétence. En plus de mes 980 heures de formation en enseignement de soins des pieds, j'ai travaillé près de 6 ans chez EEC comme professeur et 3 ans chez Di-art. J'ai donc décidé de mettre mon expérience et mon expertise à profit en ouvrant une école. J'aurai, en plus de mon expérience, celle de mon professeur et mentor Mme Diane Arsenault qui continue de me guider avec toute son expertise, sa compétence et son savoir. Ainsi tout l'enseignement et l'expertise de Di-Art me suivra.

Le cours offert en soin des pieds sera de 160 heures de formation et celui en beauté des pieds d'un minimum de 21 heures de formation. J'offrirais aussi des cours de rafraichissement ou de mise à niveau pour ceux et celles qui ont besoin d'aller plus loin dans leur métier ou de rafraichir leurs connaissances. Les cours offets porteront, entre autre, sur la stérilisation et désinfection selon les normes exigées, la manipulation du bistouri, les soins diabétique, la pose de Gutta Percha, la polymérisation d'un ongle , le gel UV. Il m'est également possible de me déplacer pour offrir des cours dans vos locaux.

Pour toute question, demande d'informations supplémentaire ou référence, vous pouvez me joindre aux coordonnées mentionnées ci-dessus.

Afin de poursuivre nos objectifs communs de qualité de soins, j'espère avoir le plaisir de travailler avec vous prochainement.

Hélène Michaud - Soins d'Hélène
Hélène Michaud Tel : 514-944-9537
@ : helene.pedis@gmail.com

Le site web de référence des professionnels de la beauté et du bien-être au Canada

www.nouvelles-esthetiques.ca

Gardez le contact
avec votre passion...
Branchez-vous!

Annonces classées - Informations de la vie professionnelle - Formations
Nouveautés - Lancements de produits - Évènements spéciaux
La Boutique (livres, DVD, T-shirts, Uniformes) et plus encore...

SUIVEZ NOUS AUSSI SUR facebook

ExceptioNail.Beauty international

N°45 - MARS/AVRIL 2013
Le Magazine des Artistes de la Beauté

Ongles
Décors de printemps

Maquillage
Beautés Métissées
par Steven D. Hill

Photographe, ArtisteMaquilleur : Steven D. Hill
www.stevendhill.net | www.hedidmyface.com
Modèle : Adriana Lafayette

ONGLES
décors

Créations :
Martine et Isabelle
Academie Marisa
310 rue de l'Aéroport
St-Honoré, Qc G0V 1L0
www.academiemarisa.com
www.facebook.com/academiemarisa

Photos : Michèle Gagné
Photos.mgraphix@gmail.com
www.facebook.com/PhotosMgraphix

Découvrez, à chaque numéro, les designs de stylistes d'ongles créatives.
Ce mois-ci, laissez vous inspirer par Martine et Isabelle, Lina MIchaud et Élaine Bilodeau.

Envoyez vos créations à : info@exceptionail.ca

Summum Beauté International

ACADÉMIE & BOUTIQUE PRO SBI

COURS PRIVÉS OU EN GROUPE

Formation flexible

- Pose d'ongles • Manucure • Épilation
- Soins des pieds • Perçage d'oreilles
- Perfectionnement et plus...

Excellent soutien technique après-vente.
Diplôme reconnu et reçu offert sans frais supplémentaire.
Le plus gros distributeur au Québec reconnu de tous.

QUÉBEC : 6655, boul. Pierre Bertrand N. #136
Tél.: 418-874-0444
formationqc@summum.com

summum.com

Siège social: 4400 boul. Kimber, St-Hubert
Tél.: 1-800-361-3739 ou le 450-678-3231 poste 354
formationsth@summum.com.

distributions FRANCE LÉCUYER

CENTRE DE FORMATION SUR MESURE

Épilation
Manucure
Pédicure
Extensions de cils
Pose d'ongles
Maquillage

DISTRIBUTEUR DES PRODUITS:

JB LASHES · bodyography · ibd · GiGi · Medicool · Camillen 60 · SPARITUAL · EzFlow Nail Systems · china glaze

BUREAU CHEF : MONTRÉAL
280, Sauvé Ouest - H3L 2Z4
Tél. 514.272.0222 / 1.888.387.7960
www.francelecuyer.com / info@francelecuyer.com

ST-JÉRÔME - 1083, Bd Lachapelle (Rte 158)
Tél. (450) 565-0202

ST-HUBERT - 5240 Chemin Chambly
Tél. (450) 812-3755

TERREBONNE
913 Montée Masson
Tél. (450) 416-6022

nouveau site web avec boutique en ligne
www.francelecuyer.com

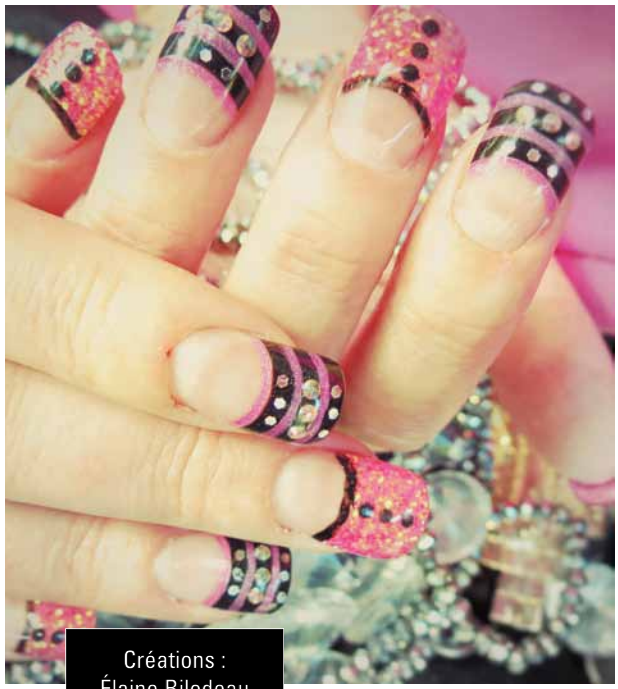
http://twitter.com/dflinc
www.facebook.com/DistributionsFranceLecuyer

ONGLES
décors

Créations :
Martine et Isabelle
Academie Marisa
310 rue de l'Aéroport
St-Honoré, Qc G0V 1L0
www.academiemarisa.com
www.facebook.com/academiemarisa

Photos : Michèle Gagné
Photos.mgraphix@gmail.com
www.facebook.com/PhotosMgraphix

Création :
Lina Michaud
Académie & boutiquePro SBI
450-678-3231 # 354



Créations :
Élaine Bilodeau
La Griffe D'Élaine
514-962-3933

Formations

Distributions France Croteau

Cours de pose d'ongles et manucure semi-privés (4 jours, 1 jour/semaine, lundi/mardi ou mercredi, de 9 h à 16 h). Ce cours s'adresse à toute personne qui désire devenir une professionnelle de la beauté des mains et des ongles. Vous apprendrez différentes techniques (colle-gel, poudre et 'bonding' FC, résine-gel et soie, gel UV ou acrylique), vous permettant de choisir celle qui vous convient le mieux. Vous devez être accompagné(e) d'un modèle à chaque cours pour vous pratiquer. Attestation remise en fin de formation, suite aux épreuves théorique et pratique lors du 4e cours. Prix : 450 $ + taxes, payable en 4 versements. Autres formations : soins esthétiques des pieds, pose de cils semi-permanents, maquillage, épilation à la pâte de sucre.

Informations : (819) 822-4200 / 1 800 833-2333

Grande vente d'entrepôt des Distributions France Lécuyer à Montréal le 13-14 avril 2013

Surveillez le nouveau poster à venir.

Cours de maquillage

Le maquillage est votre passion, faites-en une carrière !
Suivez une formation complète en maquillage
Cours de maquillage de base
Étude de la Psycho-Morphologie ; Harmonisation et couleurs
Ombres et Lumières ; Maquillage soirée et mariage et plus encore.
Cours de maquillage avancé disponible également.

Distributions France Lecuyer
www.francelecuyer.com / 1 888-387-7960

Summum Beauté International Académie & boutique Pro SBI

- Gel vernis permanent Veneer UV/DEL pour ongles naturels
- Pose d'ongles pour débutant (résine,poudre, gel uv, acrylique Eco sans odeur).
- Perfectionnement pour technicienne déjà diplômée
- Beauté & hygiène en soins des pieds(niv.1 & 2)
- Manucure Cuccio Naturalé
- Épilation à la cire tiède,chaude et au sucre
- Perçage d'oreilles professionnel
- Reconstruction des ongles de pieds
- Pose de bandes Régiflex (ongles incarnés)
- Teinture de cils/sourcils

Formation cosmétologie sur nos gammes Accel - Cuccio - Gehwol à tout les mois. Tout nos cours sont disponibles à chaque mois sur demande. Contactez nous afin d'avoir les dates déjà en cours pour Mars/Avril.
2 adresses pour vous servir:

Siège social St-Hubert, 4400 boul.Kimber.
Tél.1-800-361-3739 poste 354 /
formationsth@summum.com
Succursale de Québec, 6655 boul.Pierre-Bertrand N. #136,
tél.1-866-874-0489 / formationqc@summum.com
Cours de soir et week-end disponible à Québec.

PERFECT MATCH™
LED&UV CURED SOAK OFF GEL POLISH
A Royal Affair
NOUVELLE COLLECTION D'AUTOMNE
6 NOUVELLES COULEURS
Queens Coronation Set PMS73 Lacquer DW113
The Kings Navy Set PMS74 Lacquer DW114
Crown Royal Set PMS75 Lacquer DW115
Knights Honor Set PMS76 Lacquer DW116
Aristocrat Set PMS77 Lacquer DW117
Lords&Ladies Set PMS78 Lacquer DW118
PERFECT MATCH GEL-VERNIS UV + VERNIS
LECHAT Nail Care Products
Tel. (819) 822-4200 / 1 800-833-2333 / Fax : (819) 822-3462 / www.distributionfrancecroteau.com

Tout sur le Maquillage Minéral

par Stéphanie Bernard, formatrice maquillage
à l'école Metamorphoses (Stratsbourg, France)
www.MetaMake-Up.com

**Notre peau est souvent agressée par des agents extérieurs tels que la pollution, les poussières, l'application des produits de maquillage, etc.
On entend souvent parler de problème d'allergies aux produits de maquillage. C'est pour cela que les marques travaillent de plus en plus la composition de leurs produits : ils deviennent hydratants, minéraux, sans parabène, sans allergènes, etc.**

Pour éviter les petits problèmes de peau, préférez donc les produits de maquillage minéraux. Ils sont 100 % naturels et respectent au mieux votre peau.
Si vous avez une peau vraiment très sensible, regardez attentivement la composition des produits et choisissez des produits sans parabène, sans gluten, sans allergènes, sans parfum, et/ou sans huile.

Le parabène, c'est quoi ?

Le parabène a tendance à effrayer les gens, malgré ses fonctions importantes. Les parabènes car il y en a plusieurs... sont des conservateurs chargés de détruire les germes tels que les bactéries, moisissures, champignons, etc. Ils sont antibactériens et antifongiques.

Le maquillage minéral, c'est quoi ?

Les produits minéraux sont rarement composés de parabène. Il faut bien entendu vérifier la composition du produit, mais, en cas de sensibilité de la peau, le maquillage minéral est une vraie petite merveille ! Il va chouchouter tous les types de peau et sa texture est naturelle.

Les produits minéraux sont composés de poudres micronisées, elles sont broyées et re-broyées jusqu'à ce qu'elles deviennent de minuscules particules. Leurs origines proviennent de la terre, les plus connues sont le talc, le mica, le dioxyde de titane, les oxydes de fer, l'oxyde de zinc ou le kaolin, etc. Les produits minéraux sont agréables à porter, ils respectent l'équilibre du PH de la peau, ils la protègent des UV, la laissent respirer, et maintiennent son taux d'hydratation. Ils dissimulent ses imperfections grâce à des pigments réflecteurs de lumière, et ils créent un environnement non favorable aux bactéries et aux microbes, ce qui diminue les risques d'allergies.
Le fond de teint minéral est la star des produits minéraux. Ces fonds de teint sans huile sont parfaits pour tous les types de peau même les peaux grasses. Comme ils ne sont pas composés de corps gras, ils ne coulent pas et sont matifiants ! Ils hydratent les peaux sèches, respectent les peaux sensibles et acnéiques.

Etudions quelques produits minéraux :

1) Fond de Teint Poudre minéral / poudre minérale
Un procédé de réfraction de lumière permet d'ajuster chaque couleur du teint pour tonifier et uniformiser la peau maquillée. Après

application de ce fond de teint, la peau sera recouverte naturellement. Vérifiez bien que ce produit soit sans allergène et sans gluten.

2) Fond de Teint Fluide minéral

Emulsion sans huile qui couvre les imperfections de la peau tout en atténuant les ridules et les rides. Composé de pigments et de nacres qui permettront d'unifier, de corriger, de lisser et d'illuminer votre teint. Il est également composé d'agents hydratants, protecteurs, défenseurs et nourrissants afin de maquiller votre peau mais aussi d'en prendre soin. Vérifiez bien que ce produit soit sans parabène.

3) Blush et fards à paupières minéraux :

Les blush minéraux peuvent être utilisés comme blush et comme fard à paupières et inversement. Ils sont généralement sans allergènes et sans gluten.

4) Rouges à lèvres minéraux et gloss minéral :

Généralement enrichis à la vanille et composés de vitamines (A, D et E), ils sont anti-radicalaires, anti-oxydants, hydratants, régénérants et adoucissants. Finalement n'est-ce pas mieux qu'un rouge à lèvres classique ?

Le petit + du maquillage minéral :

Outre le fait que ces produits sont naturels et qu'ils respectent au mieux votre peau, il faut savoir qu'un produit minéral va tenir à l'humidité. Eh oui ! Les produits minéraux sont waterproof naturellement. Ils tiennent à la transpiration, l'humidité, la pluie, etc.

Quelques minéraux :

- Le kaolin : également connu sous le nom d'argile blanche. Le kaolin est utilisé pour absorber le sébum et ainsi matifier la peau. Sa texture crémeuse permet une bonne adhérence et offre une couvrance de bonne qualité.

- Le mica : colorant blanc opacifiant. Il permet de faire des fards à paupières de toutes sortes. Irisé mat, nacré et même pailleté ! Il est un composant du granit.

- Le silica : permet une application simple d'un fond de teint grâce à son pouvoir glissant. Réduit l'apparence des rides et ridules. Propriété absorbante, teint matifié naturellement.

- Le dioxyde de titane : molécule composée d'oxygène et de titane. Poudre blanche, qui réfléchit fortement la lumière. Il offre une protection aux U. V., possède une couvrance élevée, résiste à l'eau et aide à l'adhérence du maquillage sur la peau.

- L'oxyde de zinc : pigment blanc mat, très utile comme base blanche couvrante dans les produits de maquillage. Il joue également le rôle d'actif antiseptique et anti-inflammatoire. Il est également utilisé comme filtre protecteur anti-UV.

Comment s'applique le maquillage minéral ?

Les produits de maquillage minéraux s'appliquent de la même façon que des produits de maquillage classiques. Leurs textures sont plus faciles et plus agréables à appliquer car les produits glissent mieux sur la peau lors de l'application.

Quel est le prix des produits minéraux ?

En terme de tarif, ces produits sont un peu plus chers que des produits de maquillage traditionnels. Mais bon, des produits de qualité ont un certain coût, qu'ils soient minéraux ou non... C'est pareil pour des produits de maquillage minéraux. Voici quelques idées de tarifs :

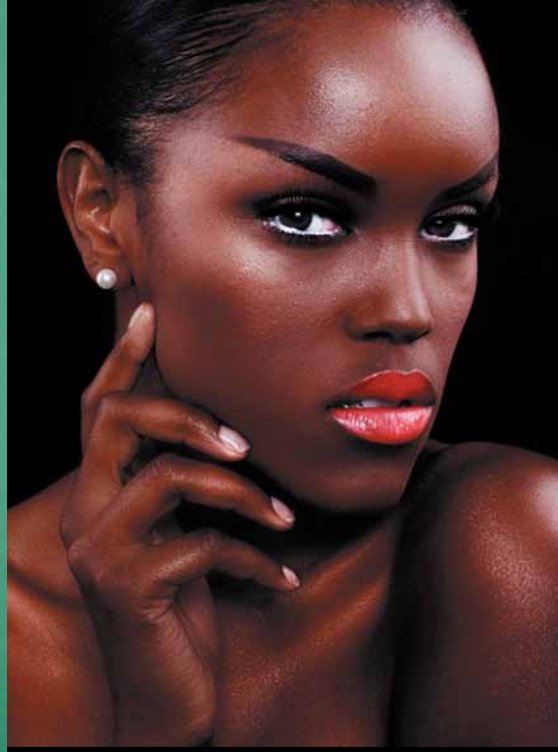
- Fond de teint fluide : 45 €
- Fond de teint compact : entre 50 €et 60 €
- Correcteur : 15 €
- Poudres : 20 €et 30 €
- Crayons : 15 €
- Fards à Paupières : entre 30 €et 60 €
- Blush : entre 20 €et 60 €
- Mascara : 20 €
- Eye Liner : 15 €
- Rouge à lèvres : 30 €
- Gloss : entre 20 €et 30 €

Conclusions :

Propriétés du maquillage minéral :
– Non-comédogène
- Il laisse la peau respirer
– Naturellement antiseptique et protecteur (grâce notamment à la présence d'oxyde de zinc)
- Il apaise la peau
– Il protège la peau contre les UVA et les UVB
– Il protège la peau de la pollution

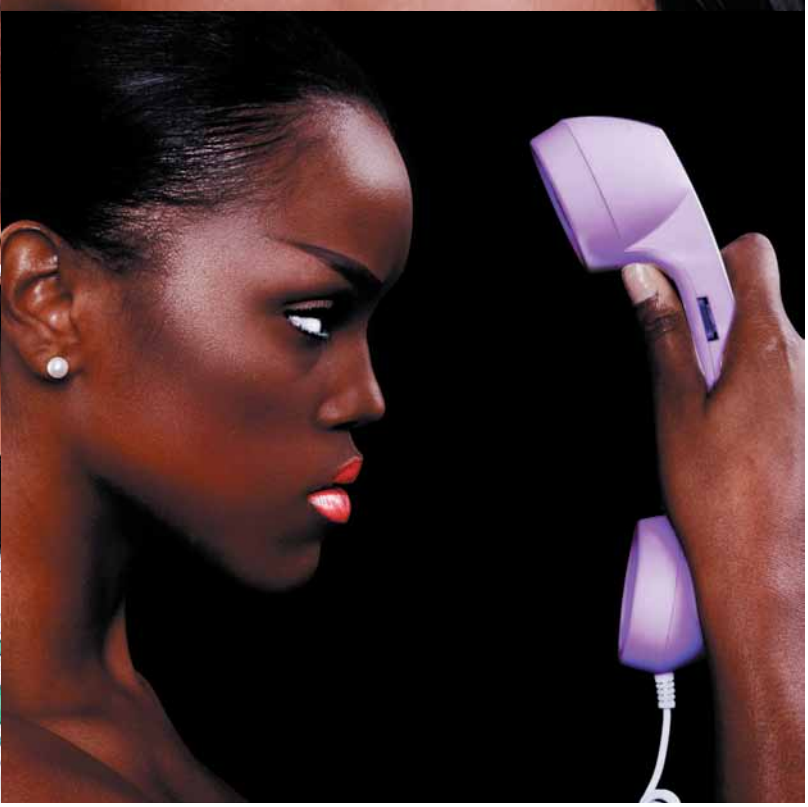
Spécificités du maquillage minéral :
– Une excellente tenue tout au long de la journée
– Composé de pigments minéraux qui réfléchissent la lumière
– Application simple
- Résultat naturel

Modèle : Adriana Lafayette



Beautés Métissées

Photographe, Artiste maquilleyr :
Steven D. Hill
www.stevendhill.net | www.hedidmyface.com



Belmonda™

ÉVÈNEMENT & FORMATION

LE 18 MARS 2013

SPARITUAL GELFX™

UN SAC DE CADEAU GRATUIT!

HOLIDAY INN / POINTE CLAIRE

POUR PLUS D'INFORMATION

514.697.4100 1.866.647.4100

www.belmonda.com

LE CARNET D'ADRESSES des professionnels canadiens

par Les Nouvelles Esthétiques Canada et ExceptioNail.Beauty Magazine

Retrouvez vos fournisseurs avec les marques de produits par catégorie.

(**E** : ÉCOLE & CENTRE DE FORMATION - **D** : DISTRIBUTEUR - **I** : IMPORTATEUR - **M** : MANUFACTURIER - **S** : SERVICE)

CODE COULEUR : PRODUITS ET SERVICES ■ INSTITUT - ■ SPA - ■ ONGLES, SOINS DES MAINS & PIEDS - ■ MAQUILLAGE - ■ SALON DE COIFFURE ■ AUTRE - ■ PAGE DE LA PUBLICITÉ DANS CE NUMÉRO (* Annonceur saisonnier ou occasionnel)

ACADÉMIE & BOUTIQUE PRO SBI (D, E) 71
Centre de formation et Produits pour les ongles
450-678-3231 # 354 – 1-800-361-3739
summum.com
Cristal, Cuccio, Starnail, Accel, Young Nails, Gewhol, BioOrigin, Allezhousses, Diamancel, Kissme,Blinc, Néolia, Bio éclat, Cires professionelles Summum, INM, Top Chrono, Combinal, Therabath.

ACADÉMIE INTERNATIONALE COMPÉTENCE BEAUTÉ (E,D) 37
Ecole d'esthétique, électrolyse et massothérapie
514-281-1110
www.competence-beaute.com
Académie Internationale Compétence Beauté, Laboratoire Dr Renaud, Gel-Ous, Rose Bella, Starnail, Gabriella House Beauty (Gaby), Micropigmentation, L'Oréal. Akileïne, Rhida, Equipement : Vivaldi Technoderme.

ACADÉMIE INTL. EDITH SEREI (E,D) 29
Ecole d'esthétique, électrolyse et massothérapie
514 849 3035 - 1 800 567 6950
admin@edithsereiacademie.com
www.edithsereiacademie.com
Académie Scientifique de Beauté Edith Serei
Dr Mehran, Studio Cosmetics

ASSERPRO INC. 83
Courtier d'assurances et services financiers
514-648-9642 - 1-800-463-6385
daniel.pauze@asserpro.com / www.asserpro.ca

AUDESSA PRODUITS DE SANTÉ (D, M) 43
Produits de soins esthétiques
1-877-722-6766 - 450-681-4088
info@audessa.com / www.audessa.com
Aquafolia, Cellcosmet

BEAUTÉ MÉDIC (D,I) 7/57
Équipements soins esthétiques
450-652-5351 - 1 877 449 6383
infos@beautemedic.com - www.beautemedic.com
IPL Optima 518, Sculptor, équipements soins esthétique et photo technologie.

BEAUTÉ SENSAS / SENSAS CILS (E,D,I,M) *
Produits et accessoires d'ongles (décors variés) soins de pieds, épilation, cils par cils, gel UV.
450 477 9888
beautesensas@hotmail.com / www.beautesensas.com
Beauté Sensas, Beauté Sensas, INM, SensasCils

BEAUTÉ SYRAVI (E,D) 79
Produits et accessoires d'ongles, Centre de formation.
450-478-6396 / www.syravionline.com
Michalash, Fantaisies, INM

BEAUTY STREET PARIS (D, I) 63
Mode professionnelle
514-793-6592 / www.BeautyStreetParis.ca

BELMONDA – ACADÉMIE & DISTRIBUTION (D, I, E) 77
Produits et équipements, esthétique et soins des ongles
514-697-4100 - 1 866 647 4100
info@belmonda.com - www.belmonda.com
CND, Cuccio Essie, NSI, One minute Manicure, RVB

BOUTRY CANADA (D, I) 39
Produits et équipements de soins esthétiques
450-420-6441 - 1 800 363 7994
info@boutry.com - www.boutry.com
GERnetic, Ovimer, Argania

BUTTERFLY LASH SOLUTIONS, LLC (D,M) *
Extensions de cils, formation et produits
813-223-1875
www.ButterflyLashSolutions.com
info@ButterflyLashSolutions.com
Butterfly Lash Solutions, LLC

CALGEL CANADA (E,D) *
Soins des ongles, mains et pieds - Produits et accessoires de pose d'ongles
514-747-7622 - 1 888 GEL-NEWS (435 6397)
linda@calgelquebec.com - www.calgelcanada.com
Calgel Organic Nail System

CJMB COSMÉTIQUES INC. (E,D,I) 5/35
Produits de beauté biologique, 100% naturels, accessoires, services, compléments alimentaires.
514-426-4020 - 1-800-661-2562
cjmb@qc.aira.com - www.cjmb.pj.ca
Phyt's Bio Naturo Esthétique, Phyt's Bio Corps, Phyt's Bio Spa, Phyt's Bio Maquillage, Ligne Dermatologique Gamarde Bio, Équipements CJMB, visage et corps.
Recherche distributeurs/agents : Ouest Canadien

COSMÉTIQUES FRANCE LAURE (M, E,D) *
Produits de soins esthétiques
514-335-0121 - 1.800.361.1361
info@francelaure.com – www.francelaure.com
France Laure Paris, Ma Chérie, M Au Masculin, Aqualaure

CSMO - SOINS PERSONNEL QUÉBEC *
Comité Sectoriel de la Main d'Oeuvre
514 844 3020 - 1 866 682 6040
info@soinspersonnels.com / www.soinspersonnels.com

DÉJÀ DISTRIBUTION (D, I) *
Produits de soins esthétiques
(581)888-3932 - 1-877-900-3352
info@deja-distribution.com - www.deja-distribution.com
Simone Malher

DERMAVEDA (D, I) 59
Équipements et services en soins esthétiques
(514)838-8808 – 1 855-403-3593
info@dermaveda.com – www.dermaveda.com
Mesothérapie esthétique Dermaveda – achat & location IPL
Laboratoires Filorga

DISTRIORG CANADA (D, I) *
Produits de soins esthétiques
819-205-1012 - 1-855-403-8300
info@distriorg.com - www.distriorg.com
BIOTIC PHOCEA

DISTRIBUTIONS COSMEDERMA (D) 79
Produits de soins esthétiques, maquillage, épilation, soin des pieds, Produits et accessoires pour la pose d'ongles, blanchiment dentaire.
450-416-3030- 1-877-658-9220 / www.cosmederma.ca
SWISS MED, NATURMED, Micha, Skin Accents, Combinal Hand& Nail HARMONY,Gelish, INM, Cosmederma, Dominique Siena, Belava, Allpresan, Maquillage, PEARL blanchiment dentaire, Accel

DISTRIBUTION FRANCE CROTEAU Inc. (E,D,I) 73
Soins des ongles, mains et pieds
Produits et accessoires d'ongles (pose et décor)
819-822-4200 - 1-800-833-2333
fc@distributionfrancecroteau.com
www.distributionfrancecroteau.com
Epillyss, Gel Epil, Laora, Pâtes de sucre FC, Yavaped, American Manicure, CND, Gelousy, Glycerine Silicon, Le Chat, Nubar, Siena, Shooting Star, Star Nail, Kiss me, Maquillage FC

DISTRIBUTIONS FRANCE LÉCUYER Inc. (E,D,I,M) 71
Soins des ongles, mains et pieds, pose d'ongles
514-272-0222 - 1 888-387-7960
info@francelecuyer.com - www.francelecuyer.com
France Lécuyer, Aztek Nail, Essie, Ezflow, Nailtique, Pharmagel, Spa Ritual, IBD, Sormé
Autres : Camilien, Gigi

DISTRIBUTIONS ONGLES D'OR (E,D,I,M) *
Produits et accessoires de soins des ongles, mains, pieds et pose d'ongles
418 831 4484 - 1-866-666-4484
info@onglesdor.com - www.onglesdor.com

DISTRIBUTIONS PRO-ONGLES (D) 79
Résine et poudre, gel UV acrylique
514-770-1830 - pro-ongles@videotron.ca
www.distribution-pro-ongles.com
California Mango, Cina pro, Cuccio, Diamond Nail, IBD, INM, Konad, Out the door, Pro-ongles, Starnail, Gigi

DISTRIBUTION YVON DUPUIS (D, I) 21
Produits de soins esthétiques
819-826-2888 - 1 866-506-2888
info@distributiondupuis.com
www.distributiondupuis.com
Malu Wilz, Copine Line, Miss Cop, Eye Care, Malu Wilz, Edenens, Placentor, Byphasse, Nordic Care, Cosmethic, OE, MTX, Lisap

DUPUIS MAGNA COSMETIQUES INTL. INC. (D, I) 84
Produits de soins esthétiques et cosmétiques
450-568-3517 - 1.800-363-9461
www.dupuismagna.com / info@dupuismagna.com
Art Déco, BELNATUR, BOUGIE DU SUD, ELINA, SOLEIL DES ILES, TEEEZ, VALENTINA

FLEURS SAUVAGES COSMÉTIQUES (D, I) *
Produits de soins esthétiques
450-918-0504 - 1 800-741-6840
www.fleurssauvagescosmetiques.ca
fleurssauvages@fleurssauvagescosmetiques.ca
Alain Ganancia, PostQuam, Diamancel, NailTek

FORMI-ONGLES (E,D) *
Produits et accessoires de soins des ongles, mains, pieds et pose d'ongles
819-727-2222 - 1 877-727-3222
claireongles@hotmail.com
Cuccio, Light Elegance, Nail Tek

GROUPE C.H. INTERNATIONAL (D,I) *
Produits cosmétiques
450-971-7171 - 1 800 361 9258 - www.groupech.com
Maria Galland, PAB, Carlina
Équipements, Epilation cire produits

IMPORTATIONS CAVAN (E,D) *
Produits d'ongles et de soins esthétiques
514-355-8169 - 1 800 884 8169
info@ importationscavan.com www.importationscavan.com
Cnd, siena diamond, star nails, akileine, magistral, ibd, cavan, orly, no lift nails, inm, lamoon, nail art, konad, dannyco, satin smooth, medicom, almedic, podologic, alpskin, accel, lcn, silkline, blue international, smart nails

INNOVA BEAUTÉ (D) *
Produits de soins esthétiques
1.877.446.1258 / www.innovabeaute.com
Delarome Paris, Iroisie Paris, Atelier Flou Paris

JBL SOFT (M, D) 29
Logiciel de Gestion
1-800-556-4525 - www.jblsoft.com
GEMSOFT

LABORATOIRE BIOLOGIKE (D) *
Equipements de soins esthétiques et bien-être
514-502-2536 / www.beauty-ion.com
Beauty-Ion

LABORATOIRE DR RENAUD (E,D,M) 30/31
Produits de soins esthétiques et spa
450-688-8241 - 1 800-361-0352
info@ldrenaud.com - www.ldrenaud.com
Laboratoire Dr Renaud, Thalyspa, Make Me Up

LABORATOIRE LARIMA LTÉE (E,D,I) 53
Produits de soins corps, ongles, mains, pieds
450-979-2715 - 1-800-387-1990
mbeland@larima.ca - www.larima.ca
Héliabrine, Coup d'Éclat, Mousseline, Vita Floral, Akileïne, Écrinal, Combinal (Teinture Cils)

LABORATOIRE REYNARD (M, D) *
cires épilatoires haut de gamme
1 877-856-6996 - +1514-856-6996
www.labeynard.com - info@labreynard.com

LES IMPORTATIONS ALAIN (D,I) 49
Produits de soins esthétiques
450-659-2323 - 1 800-363-9399 / www.hormeta.ca
Hormeta

LOYTEL (D) 61
Produit de soins visage, équipements
840, rue Blouin, Drummondville, QC, J2C 7R6
819-469-4691 / www.loytel.com
Oligodermie, Loytel, Phytaction

MON RÉSEAU PLUS 44/45/46/47
L'Association des massothérapeutes spécialisés
1 800-461-1312
www.monreseauplus.com / info@monreseauplus.com

NOVODERM (D,E) 25
Produits et équipement de soins esthétiques
1-888-401-3878 / www.novoderm.ca
Location de laser Cutera, Image Skincare

PERFORM-ART (M, E) 61
Centre de formation, produits, équipement pour le maquillage (semi) permanent
1-877-999-4699 / www.performart.com (Achat en ligne)

PEVONIA BOTANICA (D,M) 2
Produits de soins esthétiques et spa
1.800.250.3131 - 1.800.250.3131
www.pevonia.com / www.spassion.com
Pevonia Botanica, équipements esthétiques et spa : Cosmopro

PHYTODERM INC. (M, D) *
Produits de soins esthétiques, cosmétiques et Spa
514-735-1531 - 1 800-361-1263
www.gmcollin.com - www.yonka.com
GM Collin – Yonka

PODOLOGIC (M, D) *
Produits de soins des pieds
1 866-740-1299 / www.podologic.ca

PRESTILUX (D, I) *
Produits de soins esthétiques, cosmétiques et Spa
450-963-5096 / www.prestilux.com
Décléor - Carita

RÉSEAU SBI - SUMMUM BEAUTÉ INTL (E, M, D) *
Réseau de Spas et d'instituts de beauté
Siège social et Académie de St-hubert
450-678-3231 - 1-800-361-3739
formationsth@summum.com
Succursale de Québec 418-874-0444 - 1-866-874-0489
formationqc@summum.com
Algologie, Couleur Caramel, Star Nail, Cuccio, Institut Matis, Matis

THALASSO Pdg (D, I) 23
Produits de soins esthétiques
514-939-0885 - 1-800-361-5474
info@thalassopdg.com – www.phyto5.ca
Phyto 5

VAGHEGGI CANADA (D, I) *
Produits de soins phyto-cosmétiques
514-856-7494 - 1-800-363-0156
vente@vagheggicanada.com /www.vagheggicanada.com
Vagheggi

DATES DE TOMBÉES DU PROCHAIN NUMÉRO
N° 82 – Mai 2013
RÉSERVATION ÉDITORIALE : 25 MARS
PUBLICITÉ ET ANNONCES CLASSÉES : 10 AVRIL
SORTIE LE 25 AVRIL 2013

Distributions Pro-Ongles
Produits professionels pour manucure et pédicure
- Prothèses et tips
- Système acrylique et gel UV
- Résine et poudre
- Décorations, collants, etc.
TÉL. (450) 845-3232
Visitez notre boutique en ligne :
www.distribution-pro-ongles.com
Nous livrons partout au Canada.

Groupe Arybellis inc.
Partenaire de vos créations.
Venez nous rencontrer au congrès de Drummondville
Informez vous sur notre toute nouvelle finition
Manufacturier, Distributeur, Formation
Spécialiste en produits et instruments professionnels
Manucure/Pédicure/Pose d'ongles/Épilation/Extension de cils
1055, boulevard Mercure, Drummondville, Qc J2B 3L5
www.ongleriearybellis.com
Tél: (450) 475-4444 Sans frais: (877) 475-4445

ANH DANG Ph.D.
Chimiste Consultant
Dermocosmétologue

1200 St-Jacques Ouest,
Bur. 1706
Montréal, Qc, H3g 2j5
Tel: 514.932.4912
Cell: 514.862.1754

Cours de Numérologie
Offrez un nouveau service dans votre institut ou spa. Logiciel inclus dans la formation.
Line Rousseau
NUMÉROLOGUE, (514) 243-9192

OFFRES D'EMPLOI

Ref. OE9803 - Importateur/Distributeur de cosmétiques **recherche représentant(e) régions d'Ottawa, Outaouais et Laurentides.**
Importer/Distributor of cosmetics, research representative regions in Ottawa, Outaouais and Laurentides. Contact :
info@dupuismagna.com

FORMATIONS

Clinique Dominique Girard inc.
Médico-Esthétique

OFFERT AUX ESTHÉTICIENNES ET INFIRMIÈRES

- Cours privé en esthétique avancée
- Formatrice agréée par le gouvernement
- Bacc. infirmière et esthéticienne médicale
- Lasers ND :YAG, Alexandrite, IPL
- Soins cellulite, microdermabrasion diamant
- Peelings, Photo rajeunissement...
- Formation reconnue

6421 Boul. St-Laurent, Montréal, (Qc.) H2S 3C3 - 514-716-2237

À VENDRE – SALONS/SPA

AV8112 - **SPA à VENDRE.** Départ en retraite.

17 salles de soins : 1 d'esthétique ; 1 de massage en tandem; 3 salles de balnéothérapie; 2 salles d'enveloppement; 5 salles de massage dont 2 avec pressothérapie; 1 salle avec balancier; 1 salle de massage sous la pluie; 1 salle de pressothérapie; terrasse extérieure. Superficie 2874 pieds carrés dans l'hôtel de luxe. Fondé en 1993, l'entreprise emploie 16 thérapeutes d'expérience. Clientèle de plus de 20,000 personnes. Équipements et accessoires pour ± 150,000$.
Entreprise rentable; données financières disponibles à l' acheteur. PV : 150.000$
jpbreton@immobilierestrie.com
(514) 730-1827 ou (819) 847-0444

À VENDRE – EQUIPEMENT

Ref. AV8111 - **Machine lumière pulsée** à vendre 10 000$ (neg).
Deux bras : photoépilation et photorajeunissement.
Mise-à-jour récente (décembre 2012)
Melanie
450-937-1774
poste 228

Ref. AV8105 - **À vendre Appareil de maquillage permanent.** 2 Fauteuils d'esthétique. 2 fauteuils de maquillage.
Contacter Céline 418-338-0853

À VENDRE – SALONS/SPA

AV8101 - **Centre esthétique-massothérapie neuf.** Équipement de luxe, 2 salles de soins. Salle d'attente, réception, cuisinette. Actifs de 90 000 $. Clé en main. Raison : maladie grave du conjoint. 59 400$. Faites une offre. Négociable. **INFORMATION : 514-992-8433**

DISPONIBLE SUR LA BOUTIQUE EN LIGNE : www.nouvelles-esthetiques.ca
OU AU : 1-877-977-4666
NOUVEAU LIVRE
Virtuose de l'ongle
C'est le fruit de près de deux années de labeur. Je souhaitais concevoir un manuel raffiné et féminin. Le graphisme coloré effectué par Anne Prémont de W3P design reflète exactement mon idéal. Cette collaboration a comme résultat un livre qui regorge d'astuces et d'informations. Son contenu est divisé par chapitre pour rendre sa compréhension aisé. Virtuose de l'ongle contient plus de 250 photos pour rendre sa lecture agréable et stimulante, une table des matières imagée, une section d'inspiration ainsi que la description des produits existant sur le marché. De plus vous obtiendrez un encart de pratique laminé où vous pourrez exécuter vos modèles.
34,50 $ (taxes incluses) + Frais d'expédition 10$
Caroline Vallières

À VENDRE – EQUIPEMENT

Ref. AV8102 **Appareil VIBRASUN** pour soin corporel à vendre. Table vibrante et chauffante bon état. prix:550$.
Carole Pelletier 819-472-7247

Ref. AV8103 - **CHAISE PÉDICURE ALTERA 1950$** Maquillages, ongles, produits manucure et pédicure. Stérilisateur à Billes et UV. Imprimante laser HP. Meubles en pin.
450 918 0544

Ref. AV8104 **Laser Comete-Laser Diode + RF 2005.** Incluant 3 paires de lunettes.
Prix demandé: $12,500.
Contacter Hélène Tél. 450.458.1884

Ref. AV8106 - **Appareil Lumicell Touch** - presque neuf. Appareil Lumicell Touch servant à traiter la cellulite. Presque neuf 78h d'utilisation $5000.00 négociable
Contacter Diane 450-266-0997

Ref. AV8107 – **LUMICELL WAVE 6**
Pour cellulite, remodelage, palper-rouler, Infrarouge, Ultrasons, RF, mésothérapie.
Prix : 15 000 $ - Contact : 514-972-0777

Ref. AV8108 – **LUMICELL TOUCH**
Pour cellulite, remodelage, palper-rouler, Infrarouge, Ultrasons. 2 Affiches en toiles
Prix : 5 000 $ - Contact : 514-972-0777

Ref. AV8109 – **Équipements de maquillage permanent**. Art2000 Appareil Médical + Dermographe Perform'ART achat 2010 comme neuf, guéridon inox 24x34, lampe loupe 22w, fauteuil + chaise, Pigments BioticPhocea, **demandez Hélène 450 332-7276**

Ref. AV8001 - **LASER IPL OPTIMA 518,** 2 ans et seulement 18,000 pulses ! Valeur neuf: 44,950$ Vente: 37,950$ couperose, tache brune, acné, photo rajeunissement, épilation.
Demandez Manon 514-893-2957

Ref. AV8110 - **IPL - Skin Perfect,** une seule propriétaire, très bien entretenu, peu d'usure, écran tactile, caméra afin de déterminer le phototype et la densité du poil. Permet l'épilation et le photorajeunissement. Prix demandé 19,500$ neg., se vendait 80 000$. Offre unique!
Contacter Janie Poirier au 514-774-0312.

ANNONCES CLASSÉES

Faîtes paraître votre annonce pendant 2 mois :

Immédiatement en ligne au www.nouvelles-esthetiques.ca *
Délai d'activation de 3 à 5 jours ouvrables (après révision et approbation de la rédaction)

Dans l'Info-lettre et page FaceBook du magazine.
Dans la version imprimée du magazine dès sa sortie.

Formulaire de réservation à envoyer à :
Les Nouvelles Esthétiques Canada
CSP Outremont
CP48788 – Montréal (QC) H2V 4V1
Informations : T. 1 877-977-4666
info@nouvelles-esthetiques.ca

DATES DE TOMBÉES PROCHAIN NUMÉRO
No 82 – MAI-JUIN 2013
RÉSERVATION ÉDITORIALE : 25 MARS
PUBLICITÉ ET ANNONCES CLASSÉES : 10 AVRIL
SORTIE LE 25 AVRIL 2013

FORMULAIRE DE RÉSERVATION

Tarif 2012 (taxes en sus)	Nbre	Prix unitaire	Montant
Forfait Web + magazine 3 lignes de 38 caractères (espaces inclus - total de 96 car.)		50 $	
OPTIONS :			
Ligne(s) Supplémentaire de 38 car.		5 $	
Image ou logo		10 $	
Magazine en justificatif par la poste (pour les non abonnés uniquement)		10 $	
Montant Total			
Taxes (TPS 5% + TVQ 9.5%)			
TOTAL À PAYER			

*Tarif taxes incluses

Compagnie :_____ Contact : _____

Adresse : _____ Ville : _____ Province : _____ Code Postal : _____

Téléphone : _____ Adresse courriel : _____

PAIEMENT : □ Chèque inclus □ Visa □ Mastercard Exp : _____/_____ Signature :

N° :

3 lignes de 38 caractères

Lignes supplémentaires (5$ chaque ligne)

annonces classées

Le magazine des professionnels de la Beauté et du Bien-Être, depuis 75 numéros, 13ème année

CANADA

les nouvelles esthétiques spa

Parce que le numéro important est toujours celui qu'on a laissé passer.

Pour rester connecté avec votre industrie,

Abonnez-vous MAINTENANT !

www.nouvelles-esthetiques.ca

1-877-977-4666

LNE80

COUPON D'ABONNEMENT

À renvoyer à : Les Nouvelles Esthétiques Canada
CSP Outremont - CP 48788 - MONTRÉAL (QC) H2V 4V1

JE M'ABONNE AUX NOUVELLES ESTHÉTIQUES & SPA :

Édition canadienne en français (6 numéros par an)

☐ 3 ans	18 numéros	+50 % d'économie*	120 $
☐ 2 ans	12 numéros	+40% d'économie*	95 $
☐ 1 an	6 numéros	+30% d'économie*	55 $

Édition canadienne en anglais (2 numéros par an)

☐ 3 ans	6 numéros	+40% d'économie	50 $

Combo édition en français et en anglais

☐ 3 ans	24 numéros	+60% d'économie	135 $

( )Prix au numéro (frais d'expéditions inclus) : 14$ | Tarif exclusif au Canada. Taxes incluses.*

PAIEMENT : ☐ Chèque inclus ☐ Visa ☐ Mastercard Exp : _____/_____

N° : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Signature :

Prénom : _____

Nom : _____

Entreprise : _____

Adresse : ☐ **Maison** ☐ **Travail** _____

_____

Ville : _____ **Province :** _____

Code postal : _____ **Pays/Country :** _____

Tel.: _____

Courriel: _____

VOTRE MÉTIER
☐ **Esthéticienne** ☐ **Electrolyste** ☐ **Technicienne en soins de pieds**
☐ **Massothérapeuthe** ☐ **Technicienne d'ongles** ☐ **Maquilleur**
☐ **Autre:** _____

VOTRE FONCTION
☐ **Propriétaire** ☐ **Employée**
☐ **Etudiant(e)** ☐ **Professeur - Formateur**
☐ **Autre:** _____

VOTRE ENTREPRISE
☐ **Salon d'esthétique** ☐ **Studio d'ongles** ☐ **Spa**
☐ **Salon de coiffure** ☐ **Autre :** _____

ASSERPRO inc.
Courtier d'assurances

Confiez la protection de votre entreprise à l'unique spécialiste en assurance spa-esthétique

« Le 6 janvier 2012, un incendie majeur a détruit 18 ans de dur labeur. Grâce au service dévoué de mon assureur et de son équipe, nous sommes aujourd'hui relancés. Merci Asserpro d'avoir pris soin de nous ! »

Monsieur Martin Gladu
Propriétaire, Station Blü

ASSURANCE
SPA · ESTHÉTIQUE

On prend soin de vous

Le programme d'assurance le plus complet au Québec

1 800 463-6385

Appelez-nous maintenant pour obtenir une soumission

Tous les détails disponibles en ligne www.asserpro.com

ARTDECO

tribal sunset

BRONZING COLLECTION

- Un style ethnique de couleur intensive -

Poudre Bronzante Compacte - poudre bronzante résistante à l'eau avec une huile Inca nourrissante.

Fards à paupières cuit - texture soyeuse, marbrée avec effet métallique brillant.

Dupuis Magna
COSMÉTIQUES

info@dupuismagna.com www.dupuismagna.com
www.facebook.com/dupuismagnacosmetiques
1-800-363-9461